

PANORAMA

LA REVISTA DEL GRUPO ASISA
VOLUMEN 21_NÚMERO 2_JULIO 2018

fundación **ASISA** 



EL GRUPO ASISA IMPULSA SU TRANSFORMACIÓN DIGITAL

**CONVENIO DE ASISA
CON LA RED DE
CÁTEDRAS DE BIOÉTICA
DE LA UNESCO**

**ENTREVISTA A LA
DRA. ANTONIA SOLVAS,
DELEGADA DE ASISA
EN BARCELONA**

**EL GRUPO ASISA
PARTICIPA EN VARIAS
INVESTIGACIONES
INTERNACIONALES**



SUMARIO

JULIO 2018



EDITORIAL

03.- Fortalezas para ser mejores



ACTUALIDAD

- 04.- El Grupo ASISA camina hacia su total transformación digital
- 06.- ASISA participa en la feria del sector sanitario más importante de Brasil // ASISA Portugal ya opera plenamente en Dental y Vida
- 07.- El Grupo ASISA invertirá más de 10 millones para crecer en Barcelona
- 08.- Entrevista con la Dra. Antonia Solvas, secretaria del Consejo Rector de ASISA-Lavinia y delegada en Barcelona
- 10.- Varios premios reconocen la apuesta de ASISA por la calidad y la excelencia
- 11.- Convenio de ASISA con la Red de Cátedras de Bioética de la UNESCO // 13ª Conferencia Mundial de Bioética, Ética Médica y Derecho Sanitario
- 12.- ASISA, proveedor médico del festival Starlite de Marbella // La publicidad de ASISA recibe dos prestigiosos galardones que reconocen su calidad, lenguaje visual e innovación
- 13.- Proyecto para la humanización de los hospitales infantiles // HLA renueva su patrocinio al Lucentum de Alicante // Premios Nacionales de

Gastronomía Saludable

14.- Se gradúa la tercera promoción de médicos formados en el Hospital Universitario HLA Moncloa // 460 donaciones de sangre en una maratón organizada por ASISA en Alicante // Fundación ASISA y la Real Academia Nacional de Farmacia promoverán actividades juntas

15.- Después de Harvard, no hay nada más



A TU SERVICIO

- 16.- El Grupo ASISA se implica en varias investigaciones internacionales
- 18.- Las células de sangre del cordón umbilical, cada vez más útiles // Un libro para que los niños entiendan la vida y sus etapas
- 19.- Cirugía robótica en acción: más seguridad, rápida recuperación



VIDA SALUDABLE

- 20.- Prevención y detección precoz del melanoma
- 21.- Gastronomía saludable: Menú para cuidar la belleza (exterior)
- 22.- Paraísos de olas ibéricas



REDACCIÓN

Departamento de Comunicación
Corporativa del Grupo ASISA
panorama@asisa.es
C/ Juan Ignacio Luca de Tena, 12
28027, Madrid
Telf.: 91 595 76 67
www.revistapanorama.es

Se informa de que la aparición de cualquier referencia, anuncio o imagen sobre algún producto, servicio o empresa no implica, en ningún caso, que la editora, autores o colaboradores de la misma entienden su contratación, adquisición o utilización.

D.L: M-10862-1999



Revista impresa en papel ecológico



EDITORIAL

Fortalezas para ser mejores



DR. FRANCISCO IVORRA

Presidente de ASISA

El crecimiento que ha registrado el Grupo ASISA en la última década ha construido los cimientos sobre los que debemos edificar el futuro de nuestras empresas. Además, nos dota de los instrumentos para seguir impulsando nuestra transformación apoyándonos en la diversificación de nuestra actividad aseguradora, la ampliación de nuestra red asistencial y la búsqueda de oportunidades en el exterior.

Sin embargo, la solidez y la fortaleza de nuestra posición como uno de los grupos de salud de referencia en España no se apoya únicamente en los resultados económicos, sino sobre todo en nuestra capacidad médica, nuestra apuesta por la investigación y nuestro compromiso con aplicar los más altos estándares éticos en nuestra actividad.

A partir de estos principios, ASISA se ha convertido en la primera organización sanitaria española en suscribir un convenio de colaboración con UNESCO Chair in Bioethics, una prestigiosa organización que reúne a cátedras y universidades de todo el mundo y lidera la ética médica y el derecho sanitario a nivel global. Este convenio supone un

reconocimiento a la labor que desarrolla desde 2008 el Comité de Bioética y Derecho Sanitario de Lavinia-ASISA, una iniciativa que fue pionera en la sanidad española y que materializa nuestro compromiso con la excelencia y el desarrollo de una medicina de calidad y plenamente anclada en principios éticos sólidos.

La otra gran fortaleza de ASISA para ser cada día un poco mejores se encuentra en la capacidad de nuestros profesionales y de nuestras unidades asistenciales para participar de manera relevante en investigaciones internacionales de alto nivel. En estas páginas encontrarán un reportaje que ilustra perfectamente esta realidad y pone de manifiesto la apuesta del Grupo ASISA por ser un actor relevante, en España y el contexto internacional, en el fomento de la investigación para buscar nuevas fórmulas, técnicas y procedimientos que permitan mejorar la calidad de vida de las personas.

Así pues, ASISA está decidida a seguir apostando por la ética en el desempeño de nuestra labor y por el fomento de la investigación. Son dos valores que nos diferencian y nos hacen mejores.



ACTUALIDAD



Lavinia celebró su 42ª Asamblea en el Teatro Real de Madrid bajo el lema "Road to digital transformation".

EL GRUPO ASISA CAMINA HACIA SU TOTAL TRANSFORMACIÓN DIGITAL

LAVINIA CELEBRA EN MADRID SU 42ª ASAMBLEA Y ESTABLECE LA ESTRATEGIA PARA SEGUIR CRECIENDO Y TRANSFORMAR SU MODELO DE RELACIÓN CON LOS CLIENTES

Lavinia Sociedad Cooperativa, accionista único de ASISA, ha celebrado en el Teatro Real de Madrid su 42ª Asamblea General Ordinaria, que ha analizado la evolución y los resultados de la compañía y establecido los ejes de su estrategia para los próximos ejercicios. Bajo el lema "Road to digital transformation", la Asamblea de Lavinia ha fijado la transformación digital como la gran apuesta de la compañía para seguir perfeccionando todos sus procesos de gestión, desarrollar un nuevo modelo de relación con los clientes e impulsar su crecimiento. Además, el Grupo ASISA seguirá en los próximos años desarrollando su red asistencial propia, diversificando su actividad aseguradora y buscando oportunidades de inversión para crecer en el exterior.

El presidente del Grupo ASISA, Dr. Francisco Ivorra, destacó durante la

Asamblea que "desde 2010, el Grupo ASISA mantiene año tras año una tendencia consolidada de crecimiento y estabilización de nuestros resultados en un mercado cada vez más competitivo, lo que nos permite contemplar nuestro futuro con tranquilidad y ambición. Para seguir compitiendo con garantías en ese escenario, nuestro Grupo tiene tres pilares importantes de nuevos desarrollos: la actividad en redes propias de prestación, la diversificación de productos aseguradores y la internacionalización. Todo ello apoyado en un proceso de transformación digital para seguir innovando en todos nuestros procedimientos y sistemas y obtener la máxima eficiencia y el éxito en la relación exigida por nuestros asegurados, pacientes o clientes".

La Asamblea fue clausurada por el consejero de Sanidad de la Comunidad

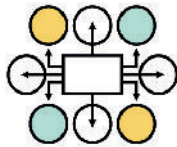
de Madrid, Enrique Ruiz Escudero, que durante su intervención destacó la aportación de la sanidad privada para el sostenimiento del sistema sanitario público y la importancia de la colaboración público-privada en el ámbito sanitario.

Resultados consolidados

La Asamblea de Lavinia analizó la evolución del Grupo ASISA en 2017, cuando facturó 1.241,6 millones de euros (de ellos, más de 1.100 millones en primas), obtuvo un resultado al final del ejercicio superior a los 34,8 millones de euros y superó los 2,25 millones de asegurados.

Estos resultados consolidan un periodo de fuerte crecimiento de la compañía. Entre 2010 y 2017, el Grupo ASISA obtuvo un beneficio acumulado de 269,8 millones de euros, lo que permitió realizar inversiones por valor de 286,4 millones,

La hoja de ruta de ASISA para seguir creciendo



Diversificación

En 2017 ASISA siguió avanzando en el impulso de su estrategia multirrama y desarrollando su presencia en nuevos ramos. En este sentido, ASISA Vida incrementó sus primas casi un 40% y ya supera los 60.000 asegurados y en el ramo de Decesos la compañía ya cuenta con más de 10.500 asegurados. En el primer trimestre de este año, ASISA siguió desarrollando su proceso de diversificación con el lanzamiento de ASISA Mascotas, un nuevo seguro destinado al cuidado de los animales domésticos (perros y gatos) y a lo largo de 2018 comenzará a operar en nuevos ámbitos.



Red asistencial propia

El Grupo ASISA apoyará su crecimiento futuro en el desarrollo de su modelo asistencial propio, basado en la calidad, la reinversión de beneficios y el desarrollo de una red asistencial propia en la que destaca el Grupo Hospitalario HLA, que integra 15 hospitales. Además, ASISA Dental continuará su expansión, con la apertura de nuevos centros y el desarrollo de ASISA Care, un nuevo concepto de clínicas dedicadas al cuidado integral de la salud. Oftalvist, en el ámbito oftalmológico, UR en reproducción asistida, y el laboratorio Analiza seguirán abriendo centros.



Internacionalización

El Grupo ASISA seguirá impulsando su proceso de internacionalización para buscar nuevas oportunidades de invertir y crecer en el exterior. Así, seguirá fortaleciendo su presencia aseguradora en Portugal, donde ya opera plenamente, y en Italia, donde cuenta con una clínica ASISA Care en Milán. Igualmente, seguirá su expansión en Latinoamérica, con nuevas inversiones en Brasil y Nicaragua que se unen a la actividad que ya desarrolla en México. Además, estudia nuevas oportunidades para crecer en diferentes regiones, singularmente en Oriente Próximo.

**EL GRUPO ASISA
FACTURÓ 1.241
MILLONES DE EUROS
EN 2017, MÁS DE 1.100
DE ELLOS EN PRIMAS**

**EL CAMBIO DIGITAL
AFECTA A TODAS LAS
ÁREAS Y PERMITIRÁ
AMPLIAR LOS
SERVICIOS DE ASISA**

183 de ellos destinados a la modernización de las clínicas y hospitales integrados en el Grupo HLA. Además, la caída de la siniestralidad media que registra la compañía ha permitido mejorar los márgenes de rentabilidad.

Esta sólida evolución es fruto, entre otros factores, de una intensa actividad comercial, que ha permitido ampliar y mejorar la cartera de clientes de la compañía: en 2017, las pólizas privadas de salud crecieron un 8,2%, un crecimiento que se suma al de años anteriores y que



El consejero de Sanidad de Madrid, Enrique Ruiz, participó en el cierre de la Asamblea.

permite que desde 2011 los asegurados privados hayan aumentado un 67%.

Transformación para crecer más

Para garantizar el crecimiento en todos sus ámbitos de actuación, ASISA ha impulsado una estrategia de transformación digital que afecta a todas las áreas de la compañía y que tiene como objetivo adaptar la forma de relación con los asegurados, pacientes y clientes, y con los

proveedores; mejorar la eficiencia de los sistemas y procesos internos; ampliar los servicios que ofrece el Grupo; y potenciar la contratación por canales digitales.

Esta estrategia de transformación digital permitirá a ASISA adaptarse a las nuevas exigencias del mercado, seguir siendo competitiva y mejorar los márgenes de rentabilidad para seguir reinvertiendo en su modelo asistencial propio y diferencial.

EXPANSIÓN INTERNACIONAL

ASISA PARTICIPA EN LA FERIA DEL SECTOR SANITARIO MÁS IMPORTANTE DE BRASIL

EL GRUPO PRESENTÓ SU OFERTA SANITARIA EN HOSPITALAR, UN PUNTO CENTRAL DE ENCUENTRO ENTRE EMPRESAS Y PROFESIONALES DEL ÁMBITO DE LA SALUD

El Grupo ASISA ha participado en Hospitalar 2018, una de las ferias más importantes dedicadas al sector sanitario de las que se celebran en Brasil. Hospitalar reunió durante varios días a empresas y profesionales del ámbito de la salud interesados en intercambiar conocimientos y establecer contactos comerciales.

Esta feria, que se celebra desde hace 25 años, es considerada como el evento líder de la salud en Latinoamérica y constituye un punto de encuentro de los mercados nacional e internacional del sector sanitario y un espacio ideal para la realización de lanzamientos y presentación de productos innovadores, soluciones y servicios para hospitales, laboratorios, farmacias, clínicas y consultorios.

Para ello, ASISA contó con un stand en la feria en el que un equipo comercial informaba sobre la actividad del Grupo. ASISA está presente en Brasil a través de ASISA Dental, que ya cuenta con una clínica propia en Sao Paulo y tiene prevista la apertura de dos clínicas más en 2018.

Brasil constituye una gran oportunidad para el Grupo ASISA, por tratarse de un mercado de gran tamaño, con margen para la innovación y en el que la compañía puede trabajar con socios que comparten modelo cooperativo.



Imagen del stand de ASISA en Hospitalar 2018.

ASISA Portugal ya opera plenamente en Dental y Vida

ASISA ya está plenamente instalada en el mercado asegurador portugués, donde tiene autorización para operar en los ramos de vida y no vida, a los que tiene previsto añadir a medio plazo la comercialización de pólizas de salud.

ASISA aspira a convertirse en un actor significativo en el ámbito de los seguros en Portugal aprovechando su experiencia y el margen que tiene el mercado portugués para la innovación. Por ello, para impulsar su presencia en el país luso, ASISA ya cuenta con una oficina en el centro de Lisboa (Avenida Liberdade) y un equipo de trabajo que prepara diferentes proyectos de futuro, entre ellos la apertura de una clínica dental en Lisboa.

Además, para reforzar su actividad comercial, ASISA Portugal acaba de renovar su página web (www.asisa.pt).



Imagen de la nueva web de ASISA Portugal.

EL GRUPO ASISA INVERTIRÁ MÁS DE 10 MILLONES PARA CRECER EN BARCELONA

EL GRUPO SANITARIO COMPRA UN EDIFICIO EN BONANOVA PARA AMPLIAR SU OFERTA ASISTENCIAL CON LA APERTURA UN NUEVO CENTRO CON MÁS SERVICIOS ASISTENCIALES

El Grupo ASISA ha fijado el crecimiento en Barcelona como una de sus prioridades estratégicas. Para ello, la compañía ha adquirido un edificio emblemático en el barrio de la Bonanova en el que instalará diferentes servicios médicos que permitirán reforzar y ampliar la oferta asistencial de la compañía.

El edificio está situado en la calle Anglè, esquina con Dalmases, y fue construido en 1967 como una clínica privada bajo un proyecto diseñado por los arquitectos Josep María y Oriol Armengou.

Se trata de un edificio compuesto por cinco plantas y tres sótanos con una superficie de más de 6.500 metros cuadrados, que será rehabilitado para acoger nuevos servicios asistenciales. En total, el Grupo ASISA tiene prevista una inversión que superará los 10 millones de euros.

Apuesta por crecer en Barcelona

La puesta en marcha de este nuevo centro sanitario se enmarca en los planes estratégicos que el Grupo ASISA desarrolla con el objetivo de crecer y reforzar su presencia en Barcelona. Actualmente, la compañía cuenta en la ciudad con una delegación y seis oficinas comerciales y agencias en Barcelona, Badalona, Sabadell, Manresa y Mataró, además de un centro médico y una clínica dental, a la que se unirá otra en los próximos meses.

La Dra. Antonia Solvas, secretaria del Consejo Rector de Lavinia-ASISA y delegada de la compañía en Barcelona explica que: "con este proyecto, el Grupo ASISA da un paso decisivo en su apuesta por seguir creciendo en Barcelona. El nuevo edificio nos permitirá ampliar nuestra red asistencial propia y, por lo tanto, ofrecer más y mejores servicios a nuestros asegurados. Además, reforzamos nuestro compromiso con la calidad y con una oferta basada en una medicina de vanguardia y que busca siempre la excelencia".

En este sentido, el nuevo edificio del Grupo ASISA en Barcelona permitirá la instalación de nuevos servicios de atención primaria y especializada (ginecología, oftalmología, dental, radiología, laboratorio, etc.).



Maqueta del nuevo centro sanitario del Grupo ASISA en Barcelona.

Proyecto para rehabilitar un edificio singular, moderno y sostenible

El edificio adquirido por el Grupo ASISA para reforzar su red asistencial propia en Barcelona ha sido durante décadas emblemático en el ámbito sanitario de la ciudad. Por ello, la compañía trabaja en el desarrollo de un proyecto arquitectónico que recupere este edificio singular, que, en consonancia con el tiempo en que fue proyectado, tiene las características estilísticas y formales de la llamada Escuela de Barcelona.

El objetivo es que, tras la reforma, que dirige el arquitecto Jordi Romeu, el edificio colabore y participe en la nueva configuración de la ciudad de Barcelona en cuanto a espacios verdes, sostenibles y de calidad ambiental.

En este contexto, el nuevo diseño cuenta con unas paredes vegetales verticales que sustituirán a las actuales escaleras de incendios y convertirán la cubierta en un gran

tiesto horizontal. Además, los patios interiores del edificio contarán con una cascada de verde, utilizable para los usuarios y el personal del centro. Igualmente, las instalaciones contarán con placas fotovoltaicas y generadores de agua caliente, contribuyendo a la sostenibilidad del edificio.

En palabras de la Dra. Antonia Solvas, secretaria del Consejo Rector de Lavinia-ASISA y delegada en Barcelona, "el Grupo ASISA apuesta en todos sus proyectos por la innovación, la tecnología y la sostenibilidad. Por eso, con esta inversión, a la vez que consolidamos nuestra presencia y ponemos los cimientos de nuestro crecimiento futuro, queremos también contribuir a que Barcelona recupere un edificio sanitario emblemático y situado en una zona que acoge gran parte de las instalaciones sanitarias más prestigiosas de la ciudad".

DRA. ANTONIA SOLVAS, SECRETARIA DEL CONSEJO RECTOR DE ASISA-LAVINIA Y DELEGADA EN BARCELONA

“EL CRECIMIENTO EN BARCELONA ES UNA APUESTA ESTRATÉGICA PARA ASISA”

LA DRA. ANTONIA SOLVAS DIRIGE LA DELEGACIÓN DE ASISA EN BARCELONA, QUE DESARROLLA UN PLAN PARA IMPULSAR SU CRECIMIENTO. LA COMPRA DE UN EDIFICIO PARA AMPLIAR LOS SERVICIOS ASISTENCIALES DE ASISA REFORZARÁ ESA ESTRATEGIA.



¿Por qué apuesta ASISA por crecer en Barcelona?

El crecimiento en Barcelona es una apuesta estratégica para ASISA. Por razones históricas, la presencia de nuestra compañía en Cataluña ha sido limitada y se ha centrado esencialmente en la atención a los funcionarios de las mutualidades. Pero Barcelona es la segunda ciudad del país y Cataluña tiene una cultura muy arraigada de aseguramiento sanitario privado, por lo que crecer en esta comunidad es casi una obligación. Crecer en Barcelona y en Cataluña es clave para que ASISA sea más competitiva en todo el país.

¿Cuál es su estrategia para crecer?

Desde hace años mantenemos un plan estratégico específico para impulsar nuestro crecimiento en Barcelona que afecta a todos los ámbitos de nuestra actuación. El objetivo es conseguir que cada vez más personas confíen en ASISA para cuidar su salud, la de sus familias y sus empresas. Para ello, hemos reforzado nuestra red comercial y hemos ampliado nuestro cuadro médico con la incorporación de más profesionales y centros médicos de prestigio. A la vez, hemos transformado nuestro modelo de gestión para ser más eficientes y hemos reforzado nuestra presencia social apoyando diferentes iniciativas y proyectos.

¿Cómo encaja en esa estrategia el nuevo centro sanitario de la Bonanova?

El centro sanitario de Bonanova es un punto esencial



para nuestro crecimiento en Barcelona. Este proyecto nos permitirá ampliar nuestra red asistencial propia y, por lo tanto, ofrecer más y mejores servicios a nuestros asegurados. Además, reforzamos nuestro compromiso con la calidad y con una oferta basada en una medicina de vanguardia y que busca siempre la excelencia.

¿Por qué eligieron ese edificio?

Entre otros motivos, porque se trata de un edificio emblemático en el ámbito sanitario de la ciudad y porque está situado en una zona estratégica para nuestro crecimiento. Además, se trata de un edificio singular, lo que nos permite, por una parte, diferenciarnos y, por otro, avanzar en nuestro compromiso con el desarrollo sostenible de la ciudad. Para ello hemos planteado una reforma integral que combina innovación, tecnología y sostenibilidad ecológica.

ASISA da mucha importancia a su red asistencial propia...

Nuestra red asistencial nos diferencia del resto de aseguradoras y nos permite garantizar la calidad que ofrecemos a los asegurados, porque podemos controlar los procesos

directamente, sin intermediarios. Sin duda, eso es una garantía para nuestros asegurados. Además, contar con un grupo hospitalario como HLA y con una red de centros especializados con casi un centenar de clínicas dentales, oftalmológicas, de reproducción asistida, laboratorio de análisis clínicos, etc. nos permite apostar por la innovación e incorporar los últimos medios de diagnóstico y tratamiento y las técnicas médicas más avanzadas. En definitiva, la red asistencial propia es el eje sobre el que pivota todo nuestro modelo sanitario de excelencia.

A la vez, apuestan por operar en nuevos ramos...

En sus más de 40 años de historia, ASISA ha acumulado una gran experiencia cuidando la salud de las personas. Ahora, creemos que podemos extender esa experiencia a otros ámbitos de la vida de nuestros asegurados. Por eso, hemos extendido nuestra actividad a ramos del seguro como vida, accidentes, decesos, asistencia en viajes o mascotas. Nuestro objetivo es cuidar a las personas y a sus familias desde que nacen en nuestros hospitales hasta el

final de su vida. Por otro lado, diversificar nuestra actividad y operar en ámbitos del seguro más rentables es la garantía para seguir haciendo medicina vanguardista y de calidad.

¿Qué papel juegan los clientes en esa estrategia?

Los clientes ocupan el centro de nuestra estrategia. De hecho, la apuesta multirramo responde precisamente a nuestro interés por ofrecer un servicio integral a los asegurados, atender todas sus demandas y facilitarles los trámites y gestiones. Además, llevamos años trabajando en la orientación al cliente porque somos muy conscientes de que cada asegurado es único y requiere una atención absolutamente personalizada y una respuesta adaptada a sus necesidades. Nuestro reto es conocer cada vez mejor a los clientes para poder desarrollar nuevos productos y servicios personalizados y en los que cada perso-

na que confía en ASISA pueda encontrar un valor añadido.

¿Qué peso tienen los canales digitales para dar esa respuesta única y personalizada?

Los canales digitales tienen cada vez más protagonismo y les dedicamos cada día más recursos. Fruto de ese esfuerzo, tenemos una web cada vez más completa y que facilita muchos trámites a nuestros clientes, y estamos trabajando para consolidar nuestras apps móviles y nuestros canales en las redes sociales. En ambos casos, su crecimiento en los últimos tiempos es significativo y su valoración por parte de los asegurados es muy alta.

ASISA tiene un fuerte compromiso social...

El compromiso social está en el ADN de nuestra compañía, muy marcada por nuestro origen cooperativo y la ausencia de ánimo de lucro en nuestra actividad. Esa configuración como empresa de Economía Social determina nuestra apuesta por apoyar cualquier iniciativa social, deportiva, cultural o artística que fomente el cuidado de la salud y el desarrollo de hábitos de vida saludable. Además, ha destinado recursos a ayudas a personas en riesgo de exclusión social.

Además, por tercer año ASISA ha sido elegida mejor servicio de atención al cliente...

Agradecemos mucho cualquier reconocimiento que avale nuestro trabajo, nuestro compromiso con los clientes y nuestra manera diferente de hacer las cosas. Los premios de los últimos meses son un acicate para seguir innovando y cuidando a nuestros asegurados.

“QUEREMOS CUIDAR DE LAS PERSONAS QUE NACEN EN NUESTROS HOSPITALES Y ACOMPAÑARLES HASTA EL FINAL DE SU VIDA”

VARIOS PREMIOS RECONOCEN LA APUESTA DE ASISA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA

ASISA ha recibido en el primer semestre de 2018 diferentes premios que reconocen la apuesta de la compañía por la calidad, la excelencia, la innovación y el apoyo a diferentes iniciativas y culturales.

Entre esos galardones se encuentra el Premio A tu Salud a la Mejor Aseguradora Líder en España, que reconoce la trayectoria de la entidad y su apuesta por la excelencia en el cuidado de sus asegurados. Los premios A tu Salud, organizados por el suplemento sanitario del diario La Razón, celebran este año su séptima edición y reconocen la innovación y el esfuerzo investigador en las áreas que aborda la publicación, como son la salud, el medio ambiente y la energía, la ciencia y la tecnología.

En el caso de ASISA, el jurado ha valorado su compromiso para ofrecer a sus asegurados una atención sanitaria que busca la excelencia a través de un modelo propio como empresa de economía social de mercado, sin ánimo de lucro, que reinvierte sus beneficios en la mejora de la calidad asistencial y en la formación de sus profesionales.

Premio a ASISA Vitaltea

De igual modo, ASISA ha sido galardonada con el Premio ConSalud 2018 a la Mejor Aseguradora Sanitaria, que reconoce la calidad, innovación, atención y cuidado hacia los pacientes como los pilares básicos que han caracterizado a la compañía desde sus inicios. Además, el jurado de los premios ha destacado el seguro ASISA VitalTEA, destinado a las familias en las que alguno de sus miembros tenga un diagnóstico dentro del Trastorno del Espectro del Autismo, y ha hecho hincapié en que ASISA ha sido pionera en España en crear un seguro específico para personas con

autismo. Los premios ConSalud, que cumplen su tercera edición, están organizados por Mediforum, editor de varios medios digitales especializados en el sector sanitario, y premian las iniciativas y personalidades que han destacado por su contribución al sector de la salud y de la sanidad a lo largo de 2017.

Premio DEC

Por otro lado, la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC) entregó a ASISA el Premio a la Mejor Iniciativa de Empleados durante la quinta edición de los Premios DEC, que distinguen los mejores casos de éxito en experiencia de cliente. El jurado, formado por reconocidos expertos y profesionales de medios de comunicación y experiencia de cliente, ha destacado el esfuerzo de ASISA por desarrollar un proyecto “sólido que tendrá un gran impacto en la organización y en la atención que la compañía ofrece a sus clientes”.

Para ello, ASISA lanzó la iniciativa premiada con el objetivo de definir una estrategia empresarial con visión de cliente que estuviera integrada en la cultura de la organización y apoyada en los tres valores que definen a la compañía: sencillez, compromiso y profesionalidad.

Compromiso cultural

Por último, ASISA ha recibido un Premio Excelentia como reconocimiento a la labor que realiza en el ámbito de la Cultura y, en particular, de la música clásica. En este sentido, ASISA colabora con la Fundación Albéniz desde 2006 y es mecenas del Grupo Óscar Esplá, patrocina el Festival de Música Clásica de Villaviciosa de Odón; o apoya a la Orquesta Filarmónica de Alicante.



El Dr. Enrique de Porres recogió el Premio A tu Salud junto a la ministra de Sanidad, Carmen Montón (arriba). En el centro, el Dr. Luis Ortiz en la entrega del Premio ConSalud. Abajo, el equipo de Gestión de Clientes de ASISA, tras recibir el Premio DEC a la Mejor Iniciativa de Empleados.

CONVENIO DE ASISA CON LA RED DE CÁTEDRAS DE BIOÉTICA DE LA UNESCO

EL GRUPO ASISA ES LA PRIMERA ORGANIZACIÓN SANITARIA ESPAÑOLA EN SUSCRIBIR UN CONVENIO DE COLABORACIÓN CON LA PRESTIGIOSA UNESCO CHAIR IN BIOETHICS

El Grupo ASISA ha suscrito un convenio de colaboración con UNESCO Chair in Bioethics, la Red de Cátedras de Bioética de la UNESCO, con el objetivo de trabajar conjuntamente en el ámbito de la ética médica. El Grupo ASISA es la primera organización sanitaria española en suscribir un convenio de colaboración con esta organización de la UNESCO, una de las más prestigiosas del mundo en el campo de la Bioética. Este convenio de colaboración se asienta en el trabajo desarrollado por el Comité de Bioética y Derecho Sanitario de ASISA-Lavinia y permitirá al Grupo ASISA dar un paso decisivo en su compromiso de mejorar la calidad de la asistencia sanitaria y promover el respeto a los derechos de los pacientes, usuarios y profesionales.

El consejero delegado de ASISA, Dr. Enrique de Porres, destaca que “ASISA fue la primera organización sanitaria en España en dotarse de un Comité de Bioética y Derecho Sanitario y ahora vuelve a ser la primera organización sanitaria en nuestro país que colabora con la UNESCO en el campo de la Bioética. Creemos que nuestra apuesta por integrar la ética en la práctica clínica diaria y ofrecer herramientas a los profesionales para resolver cualquier conflicto ético o legal en la práctica clínica asistencial es imprescindible en un sector sanitario en profunda transformación. Colaborar con UNESCO Chair in Bioethics nos sitúa en la vanguardia de la ética médica mundial y nos permitirá seguir siendo pioneros en este ámbito”.

Áreas de colaboración

El convenio de colaboración suscrito entre UNESCO Chair in Bioethics y ASISA reconoce unas líneas estratégicas comunes entre ambas organizaciones, entre ellas: apoyar la docencia y la investigación en el campo de la salud, la asistencia social y las ciencias sociales; desarrollar actividades sociales en apoyo de colectivos y sectores desfavorecidos; fomentar la difusión de la asistencia sanitaria y social; y fomentar específicamente el desarrollo de la disciplina de la Bioética en España a través de todo su dispositivo asistencial.

Para desarrollar estas líneas estratégicas, ASISA y UNESCO Chair in Bioethics



Miembros de Comité de Bioética de ASISA-Lavinia durante una jornada formativa.

colaborarán, entre otros aspectos, en la promoción de conferencias, cursos y seminarios dirigidos tanto a los profesionales del Grupo ASISA como al público en general; la edición de libros y protocolos en el campo de la bioética así como la traducción de libros y otros documentos de la UNESCO; y la difusión de información sobre Bioética en las publicaciones corporativas del Grupo ASISA y en Portal del Profesional.

El Comité de Bioética y Derecho Sanitario de ASISA-Lavinia nació en 2008 y es un órgano consultivo e interdisciplinario cuya finalidad es asesorar sobre aspectos éticos y legales derivados de la práctica

clínica a los cooperativistas de Lavinia, así como a los profesionales que integran los cuadros médicos de la aseguradora y los que trabajan en el Grupo Hospitalario HLA. Esta iniciativa es pionera en la sanidad privada española.

Las funciones del Comité se centran en tres apartados: asesoramiento a los profesionales sanitarios en conflictos bioéticos; elaboración de protocolos y normativa interna para situaciones que, por su mayor frecuencia o gravedad, generen conflictos éticos y legales en su ámbito de actuación; y labores de divulgación. Además, el Comité asesora a los equipos directivos de HLA y a la Dirección Médica de ASISA.

13ª Conferencia Mundial de Bioética, Ética Médica y Derecho Sanitario

En el marco de este acuerdo, ASISA está comprometida en la difusión de la convocatoria de la 13ª Conferencia Mundial de Bioética, Ética Médica y Derecho Sanitario, que se celebrará en Jerusalén (Israel) del 27 al 29 de noviembre y cuyo objetivo es convertirse en una plataforma para la discusión

y el intercambio de información y conocimiento en este ámbito. Por ello, está dirigida a profesionales y organizaciones médicas, miembros de comités de ética y profesores de Medicina. La información sobre la Conferencia está disponible en www.bioethics-conferences.com.

ASISA, PROVEEDOR MÉDICO DEL FESTIVAL STARLITE DE MARBELLA

ASISA será este verano proveedor de los servicios sanitarios del Festival Starlite, que se celebra en Marbella (Málaga) entre el 11 de julio y el 25 de agosto y al que está previsto que acudan más de 100.000 personas. El acuerdo entre ASISA y Starlite fue suscrito en un acto celebrado en Madrid y al que asistieron el Dr. Francisco Ivorra, presidente de ASISA, junto a Sandra García-Sanjuán, fundadora y presidenta ejecutiva de Starlite, e Ignacio Maluquer, presidente de Starlite.

45 días de conciertos

A través de ese acuerdo, ASISA será responsable de la organización y coordinación de todos los servicios sanitarios que requiere el festival de mayor duración de Europa, con más de 45 días de conciertos.

Durante todo el evento, ASISA garantizará los medios humanos y materiales necesarios para prestar los primeros auxilios en caso de accidente o enfermedad repentina durante el festival. Igualmente, el Hospital HLA El Ángel será el centro hospitalario de referencia.



El Dr. Francisco Ivorra, presidente de ASISA; Sandra García-Sanjuán, fundadora y presidenta ejecutiva de Starlite, durante la firma del acuerdo.

La publicidad de ASISA recibe dos prestigiosos galardones que reconocen su calidad, lenguaje visual e innovación



La campaña de ASISA "Sabemos cómo ciudarte" ha conseguido un galardón de plata en la sección audiovisual de los Premios Laus, la gran cita anual con la excelencia en el diseño de nuestro país, y uno de los festivales más exigentes y prestigiosos a nivel mundial. Es el segundo año consecutivo que una campaña de ASISA recibe este galardón. El jurado ha otorgado su reconocimiento al tono y el estilo visual de las comunicaciones de ASISA, que han conseguido desarrollar un lenguaje propio, diferenciador y eficaz dentro del sector.

Además, la campaña ha conseguido el Premio Excelencia a la Salud a la Mejor Estrategia en Campaña Integrada en el Festival Internacional de Publicidad Alimentaria y Salud (SaludFestival), que reconoce las iniciativas publicitarias que promueven la salud y ayudan a cuidar y mejorar la calidad de vida en nuestra sociedad.

PROYECTO PARA LA HUMANIZACIÓN DE LOS HOSPITALES INFANTILES

La Fundación ATRESMEDIA y la Fundación ASISA, dos entidades comprometidas con la humanización de los hospitales infantiles, han firmado un acuerdo de colaboración para implantar el Proyecto de Humanización de Hospitales Infantiles, impulsado por la Fundación ATRESMEDIA, en los centros del Grupo Hospitalario HLA, que forma parte del Grupo ASISA, así como difundir el Canal FAN3.

Tras la firma de este acuerdo, rubricado por los consejeros delegados de ASISA, Dr. Enrique de Porres, y de ATRESMEDIA, Silvio González, todos los centros hospitalarios del Grupo HLA se beneficiarán de las distintas acciones que conforman el Proyecto de Humanización de la Fundación ATRESMEDIA, entre las que se encuentra la emisión del Canal FAN3, la conmemoración del Día del Niño Hospitalizado y diferentes actividades que tienen como objetivo entretener e informar a los más jóvenes ingresados sobre el proceso por el que están pasando para normalizar su enfermedad y su estancia hospitalaria.



Los consejeros delegados de ATRESMEDIA, Silvio González, y de ASISA, Dr. Enrique de Porres, firmaron el convenio entre las fundaciones de ambas entidades.



HLA RENUEVA SU PATROCINIO AL LUCENTUM DE ALICANTE. El Grupo HLA seguirá siendo el patrocinador principal de la Fundación Lucentum de Baloncesto, que milita en la Liga LEB Plata. La Dra. Concha Giner, directora médica de HLA Vistahermosa, el hospital de referencia de HLA en Alicante, asegura que se trata de "un compromiso no solo con el club de baloncesto sino con toda la sociedad alicantina".



PREMIOS NACIONALES DE GASTRONOMÍA SALUDABLE. ASISA ha patrocinado los Premios Nacionales de Gastronomía Saludable 2018, que en esta ocasión han reconocido la labor del chef Andoni Luis Aduriz y la Fundación Dieta Mediterránea. El Dr. Luis Ortiz, consejero de ASISA-Lavinia, entregó el galardón al Dr. Ramón Estruch, presidente de la Fundación Dieta Mediterránea.

Se gradúa la tercera promoción de médicos formados en el Hospital Universitario HLA Moncloa



ASISA, el Hospital Universitario HLA Moncloa y la Universidad Europea han celebrado el acto final de carrera de la tercera promoción de médicos formados en el centro hospitalario del Grupo HLA. La Real Academia Nacional de Medicina (RANM) ha sido el lugar elegido para que los estudiantes de esta tercera promoción realizaran su juramento hipocrático. Durante los tres últimos cursos, los 28 estudiantes de esta promoción han recibido una amplia formación en el hospital por parte de un equipo formado por 140 profesionales médicos, 75 profesores asociados y 63 tutores en prácticas, y han conocido diferentes áreas, reforzando la apuesta de HLA Moncloa por la investigación y la formación de los profesionales sanitarios.

El acto de graduación estuvo presidido por Enrique Ruiz Escudero, consejero de Sanidad de la Comunidad de Madrid; Juan Morote, rector de la Universidad Europea; y por el Dr. Enrique de Porres, consejero delegado de ASISA. Además, participaron el Dr. José Ramón Vicente Rull, director gerente de HLA Moncloa; la Dra. Elena Gazapo, decana de la facultad de Ciencias de la Salud de la UEM; y la Dra. María Tormo, directora de Planificación y Desarrollo de ASISA.

460 donaciones de sangre en una maratón organizada por ASISA en Alicante

La Delegación de ASISA en Alicante impulsó, coincidiendo con el Día Internacional del Donante de Sangre, la campaña de donación "Al servicio de la vida", que se celebró en el salón de actos del Museo Arqueológico de Alicante (MARQ) y permitió recoger 460 donaciones, superando su objetivo inicial (350). Entre los donantes estuvieron el alcalde de Alicante, Luis Barcala; el director general de Muface, Antonio Sánchez; el nadador Jorge Crivillés; o la delegada de ASISA en Alicante, Dra. Paula Giménez. Además, el chef Pepe Rodríguez colaboró con la maratón con el diseño de un bocadillo que recibieron todos los donantes



Fundación ASISA y la Real Academia Nacional de Farmacia promoverán actividades juntas

Fundación ASISA y la Real Academia Nacional de Farmacia (RANF) han suscrito un convenio de colaboración con el objetivo de estrechar lazos entre ambas instituciones y promover iniciativas y actividades de interés común relacionadas con el ámbito farmacéutico. El acuerdo ha sido rubricado por el Dr. Enrique de Porres, consejero delegado de ASISA, y por Mariano Esteban Rodríguez, presidente de la RANF. Ambas instituciones participarán en actividades de formación y difusión y en cursos de especialización y seminarios de actualización, así como en actividades de divulgación.

Después de Harvard, no hay más

JUAN CARLOS MARTÍNEZ, MANUEL GORDÓN Y RAÚL CONTRERAS

TRES EMPLEADOS DE ASISA NARRAN SU EXPERIENCIA EN LA HARVARD BUSINESS SCHOOL, DONDE ASISTIERON A UN CURSO BECADOS POR FUNDACIÓN ASISA

Cuando Bob Simons (Charles M. Williams, profesor de Business Administration en Harvard Business School (HBS) durante 30 años) te da los buenos días y comienza su clase magistral en el aula 211 del edificio Aldrige en la HBSI, empiezas a ser consciente de estar viviendo un privilegio, alcanzando el nivel máximo en términos de formación. Después de Harvard, no hay más.

Durante una semana, hemos podido disfrutar del International Academic Program-UAM: "Management Research Trends: Nurturing Innovation" gracias a la Fundación ASISA, como principal patrocinador, y a nuestra empresa ASISA, que apuesta por la formación de primer nivel para sus empleados.

En un entorno volátil como éste en el que vivimos, donde nada está asegurado y el corto plazo se impone y nos distorsiona, tener la oportunidad de parar unos minutos y escuchar las reflexiones de profesores que llevan décadas trabajando por y para empresas, se hace recapacitar. Cada uno de los 7 profesores dejó su impronta. Distintos estilos, formales, disruptivos, serenos, pero todos cercanos y con generosidad compartiendo experiencias y conocimientos. Los casos siempre tienen una vuelta que dar. Un dato que te hace reflexionar. Entender cómo lo interpretan otras personas. Puntos de vista divergentes. Debate y, ante todo, respeto.

Nos traemos de esta experiencia la confirmación de la necesidad de moverse. Lo sabíamos y lo aplicábamos, pero ver que en la cuna del conocimiento hablan de lo mismo, refuerza esa idea. De hecho, tras varias jornadas la inspiración nos ayudó a definir nuevas líneas de trabajo que hemos empezado a aplicar en ASISA con el único objetivo de mejorar y de hacer que cada día sea un poco mejor.

Facilidad organizativa

Desde el momento que nos inscribimos para solicitar la beca y una vez ya concedida, la coordinación de Simposio, a través de su coordinadora Alexis y Raquel Galindo como directora del programa gestionan todo el proceso, desde el envío de materiales y lecturas previas a trabajar antes del curso, como su logística. Te arropan, te acogen y te sientes durante



Juan Carlos Martínez, Manuel Gordón y Raúl Contreras reciben su diploma en Harvard.

una semana en un entorno familiar en el que poder compartir con el resto de compañeros, profesores y coordinador todas las vivencias que se desarrollarán. La implicación de Raquel Galindo y su equipo es muy grande a todos los niveles y son capaces de impregnar a todos los participantes de dicha ilusión.

Igualmente, la coordinación del programa gestiona una parte muy importante que a todos se nos quedó marcada en el recuerdo, como es las visitas guiadas por el Campus del HBS, su historia, sus edificios, el porqué de este importante campus y sus proyectos de futuro, como igualmente las recepciones y cenas que nos permitieron fortalecer las relaciones.

Si la experiencia y conocimientos de los profesores así como la organización han sido de una verdadera profesionalidad, no menos gratificante y enriquecedora fue la experiencia con el resto de los compañeros que asistieron al Simposio. Porque emprendes nuevas relaciones, conociendo a tus propios compañeros y a personas de otras culturas.

El hecho de colaborar la UAM con diversas universidades latinoamericanas hace que sea muy interesante el comparar los casos tratados y poder comentarlos desde el punto de vista de dispares países,

así como perfiles profesionales, al encontrarnos desde directivos, alumnos de MBA, profesores de universidad e investigadores. Todo ello en un entorno HBS: era, en todo momento, una Master Class.

Afecto, experiencia e ilusión

No menos importante para nosotros ha sido la parte personal y afectiva, detrás de toda esa profesionalidad nos encontrábamos personas, todas ellas compartiendo la misma experiencia e ilusión, así como en muchos momentos no creernos que realmente estábamos cursando dicho simposio en el Campus HBS.

Para nosotros como trabajadores de ASISA, ha sido un verdadero honor ver como nuestra compañía estaba presente en el HBS y gracias a ella y a su Fundación todo este sueño era posible. Para el resto de compañeros lo veían como una suerte el poder estar allí gracias a la Fundación ASISA y en varias ocasiones nos transmitieron lo afortunados que somos por pertenecer a esta compañía.

Ha sido una experiencia increíble. Por ello, queremos animar al resto de compañeros del Grupo ASISA a que soliciten esta beca y se preparen para el momento poder realizarla. Y gracias al Dr. Ivorra por creer en este proyecto.



A TU SERVICIO



El Dr. Jesús Paylos lidera la Unidad de Electrofisiología Cardíaca de HLA Moncloa, que participa en un estudio internacional.

EL GRUPO ASISA SE IMPLICA EN VARIAS INVESTIGACIONES INTERNACIONALES

LA COMPAÑÍA APUESTA POR FOMENTAR LA INVESTIGACIÓN MÉDICA Y VARIAS UNIDADES DEL GRUPO HLA Y OFTALVIST PARTICIPAN EN NOVEDOSOS ESTUDIOS MUNDIALES

El Grupo ASISA mantiene un firme compromiso con el fomento de la investigación para buscar nuevas fórmulas dentro del ámbito sanitario que permitan mejorar la calidad de vida de las personas. Este compromiso, que permite a los pacientes acceder a tratamientos innovadores y técnicas de vanguardia, se materializa en diferentes acuerdos con organizaciones e instituciones sanitarias, con universidades y con la comunidad científica e investigadora.

Crioablación cardíaca

En este contexto, varias unidades del Grupo HLA participan en diferentes estudios e investigaciones internacionales. Uno de esos proyectos es el estudio 'Cryo AF Global Registry' organizado por Medtronic a nivel mundial y en el que participa la Unidad de Electrofisiología Cardíaca del Hospital Universitario HLA Moncloa, liderada por el Dr. Jesús Paylos,

único representante español en este estudio internacional. El objetivo de esta investigación es evaluar y describir el rendimiento clínico y los datos de seguridad en una amplia población de pacientes con fibrilación auricular tratados con la familia de catéteres de crioablación cardíaca de la familia Arctic Front TM.

Estenosis espinal

Por su parte, el Dr. Francisco Kovacs, director de la Unidad de Espalda Kovacs del Hospital Universitario HLA Moncloa y director de la Red Española de Investigadores en Dolencias de la Espalda, es el único coautor español de un estudio

publicado por la revista científica más importante en el campo de las dolencias de la espalda, The Spine Journal, firmado por 11 prestigiosos investigadores internacionales y que establece los criterios que identifican a los pacientes en los que el dolor irradiado a la pierna se debe a una estenosis espinal.

Evitar ceguera

Por otro lado, en el ámbito oftalmológico, Oftalvist es el único centro privado que participa en el 'Fight Retinal Blindness', un proyecto que permitirá reconocer las carencias y soluciones asistenciales para las patologías asociadas a la retina. El proyecto internacional consiste en el registro de pacientes que pueda dar solución al diagnóstico tardío y el infratratamiento en pacientes con degeneración macular asociada a la edad, principal causa de ceguera irreversible en personas mayores de 50 años.

EL OBJETIVO FINAL ES MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS



Dr. J. Paylos, director de la Unidad de Electrofisiología Cardíaca de HLA Moncloa.

Estudio para conocer la eficacia de la crioablación para el tratamiento de la fibrilación auricular

La Unidad de Electrofisiología Cardíaca de HLA Universitario Moncloa, liderada por el Dr. Jesús Paylos es el único representante español en el estudio 'Cryo AF Global Registry' organizado por Medtronic, cuyo objetivo es evaluar y describir el rendimiento clínico y los datos de seguridad en una amplia población de pacientes tratados con la familia de catéteres de crioablación cardíaca de la familia Arctic Front TM.

El estudio evalúa la ausencia de recurrencia de fibrilación auricular (FA) durante los 12 meses tras la ablación, utilizando el sistema de Crioablación Cardíaca con Arctic Front TM en más de 1.000 pacientes tratados con esta técnica en diferentes centros de todo el mundo especializados en el tratamiento de este tipo de arritmia. El objetivo es estimar los eventos adversos relacionados con el dispositivo o procedimiento para la crioablación utilizando dicho tipo de sistema de catéteres.

La FA es la arritmia más común en los seres humanos mayores de 50 años, siendo la más frecuente en la práctica clínica diaria, por lo que se asocia a una importante morbi-mortalidad, responsable aproximadamente del 20-25% de las consultas de cardiología. Los pacientes con FA tienen un riesgo 5 veces mayor de padecer un ictus.

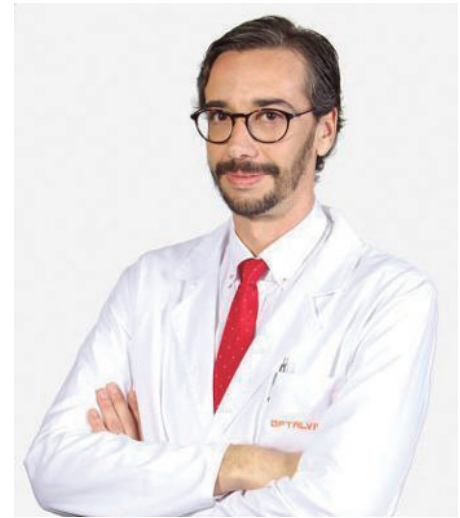


Dr. F. Kovacs, director de la Unidad de Espalda Kovacs de HLA Moncloa.

Establecidos los criterios que identifican casos en los que el dolor irradiado a la pierna se debe a una estenosis

Un grupo multidisciplinario e internacional de expertos en dolencias de la espalda ha desarrollado un estudio científico para establecer un sistema que permita identificar a los pacientes en los que el dolor irradiado a la pierna se debe realmente a una estenosis espinal lumbar. El objetivo esencial es que la comunidad científica internacional pueda homogeneizar las muestras de pacientes que participen en futuros estudios sobre estenosis espinal, asegurando que el dolor que padezcan todos ellos se deba realmente a la estenosis. Además, el uso de este sistema de puntuación puede contribuir a mejorar la identificación de los pacientes en los que ésta es la verdadera causa del dolor, ayudar a reducir los diagnósticos erróneos, optimizar la prescripción de los tratamientos adecuados para cada caso, y racionalizar la carga económica que suponen estas dolencias.

En el estudio han participado investigadores especializados de Estados Unidos, Suiza, España, Reino Unido, Francia y Bélgica. El único coautor español es el Dr. Francisco Kovacs, director de la Unidad de Espalda Kovacs del Hospital Universitario HLA Moncloa y Director de la Red Española de Investigadores en Dolencias de la Espalda.



Dr. R. Gallego, oftalmólogo de la Unidad de Retina y Mácula de Oftalvist Valencia.

Proyecto internacional para evitar diagnósticos tardíos de degeneración macular asociada a la edad y la ceguera

La clínica Oftalvist en Valencia participa en el proyecto internacional 'Fight Retinal Blindness' (FRB), con el objetivo de intentar reconocer las carencias asistenciales y las soluciones potenciales aplicables a patologías asociadas a la retina y la mácula. Este proyecto, coordinado por el Dr. Mark Gillies de Australia, intenta poner solución "al problema del diagnóstico tardío y del infratratamiento en pacientes con degeneración macular asociada a la edad (DMAE)", según indica el Dr. Roberto Gallego Pinazo, oftalmólogo en la Unidad de Retina y Mácula de Oftalvist Valencia.

Impulsado por el 'Save Sight Institute' de Australia, el proyecto FRB se inició en 2009 para monitorizar los resultados en salud de los tratamientos intravítreos dentro de las principales causas de ceguera asociadas a la retina como la DMAE, así como otras patologías que incluyen la retinopatía diabética, la trombosis venosa en la retina o la alta miopía. A esta iniciativa se han sumado algunos de los médicos y centros especializados en retina más relevantes de todo el mundo, a través de los cuales, se pueden obtener resultados y conclusiones en salud del manejo de pacientes con enfermedades de la mácula comparando la evolución visual de los miles de pacientes incluidos en esta base de datos virtual anónima y global.

LAS CÉLULAS DE SANGRE DEL CORDÓN UMBILICAL, CADA VEZ MÁS ÚTILES

ASISA OFRECE A SUS ASEGURADOS ACCESO EN CONDICIONES ESPECIALES A LOS SERVICIOS DE BIO-CORD, EL BANCO DE CÉLULAS MADRE LÍDER EN LA PENÍNSULA

Las células de la sangre del cordón umbilical se utilizan de forma habitual para tratar enfermedades que necesitan regenerar el sistema sanguíneo e inmunológico. Estas células se han aplicado en 35.000 trasplantes en el mundo y existen más de 300 investigaciones en curso para tratar otro tipo de enfermedades en un futuro. Algunas de las enfermedades ya tratadas con las células del cordón son leucemias, linfomas, desordenes metabólicos o del sistema inmune entre otras.

Además de la sangre también se puede conservar el tejido del cordón umbilical que contiene otro tipo de células capaces de ayudar a reparar y curar tejidos y órganos. Tienen un gran potencial en medicina regenerativa y están siendo evaluados en ensayos clínicos para tratamiento de enfermedades del corazón, diabetes, daños cerebrales, enfermedades neurodegenerativas, lesiones medulares...

Extraer estas células es muy sencillo en indoloro tanto para la mamá como para el recién nacido y se realiza en el momento del parto, por ello, si vas a preservar las células de tu bebé se recomienda contratar este servicio dos meses antes de la fecha de nacimiento previsto y no olvidar llevar el kit de recogida células madre al hospital el mismo día del parto, que entregaréis al equipo médico que os atenderá.



Bio-Cord conserva más de 55.000 unidades de sangre del cordón umbilical.

Este servicio tiene una importancia creciente y presenta buenas expectativas de futuro gracias a la investigación y ensayos en curso.

Por ello, ASISA mantiene un acuerdo exclusivo con Bio-Cord que permite a sus asegurados acceder a este servicio con unas condiciones especiales.

Bio-Cord es el banco de células madre líder en la Península y ofrece las mejores

garantías y más completas opciones para conservar las células de sangre del cordón umbilical. Además, invierte en investigación y en el desarrollo de tecnología que, junto con la experiencia, de una década procesando y conservando a día de hoy 55.000 unidades bajo las mayores acreditaciones de calidad, ha hecho que miles de familias hayan elegido a Bio-Cord para guardar las células madre de sus bebés.

Un libro para que los niños entiendan la vida y sus etapas

Tras 12 años de experiencia como enfermera en HLA Santa Isabel, María José Romero Toscano, acaba de lanzar su libro de cuentos infantiles "Lucía y la Luna", inspirado por la experiencia de una compañera y su hija.

La historia versa sobre una niña llamada Lucía que empieza a hacerse preguntas que son difíciles de contestar. "Con Lucía y La Luna intento llegar a todos los públicos, mostrando una manera más profunda de entender la vida y la muerte, con un lenguaje sencillo y con mucho amor entre líneas", explica María José Romero, y añade que "mi intención es deshacer los miedos anclados en nuestra sociedad con respecto a la muerte, y de esta forma, motivar a pequeños y mayores a vivir con más intensidad cada día, a que aprendan a escucharse y a expresarse, o a poner en marcha aquello que llevan dentro".



CIRUGÍA ROBÓTICA EN ACCIÓN: MÁS SEGURIDAD, RÁPIDA RECUPERACIÓN

HLA MONCLOA REALIZA SUS PRIMERAS OPERACIONES CON EL ROBOT DA VINCI Y CONSIGUE MEJORAR NOTABLEMENTE LA RECUPERACIÓN DE LOS PACIENTES

La cirugía robótica es una tecnología relativamente novedosa y mínimamente invasiva que ya se utiliza actualmente en especialidades como urología, cirugía general, ginecología, otorrinolaringología y cirugía torácica. El Hospital Universitario HLA Moncloa dispone de un robot Da Vinci, la última tecnología en este campo.

Para el Dr. Juan Carlos Vázquez Pelillo, jefe de Servicio de Cirugía Torácica de HLA Moncloa, el futuro es la cirugía robótica ya que la cirugía mínimamente invasiva convencional ha alcanzado casi su límite técnicamente. En su especialidad, el robot Da Vinci permite abordar las patologías más habituales de la cirugía torácica (cáncer de pulmón) o la patología del mediastino. La cirugía robótica torácica posee claras ventajas para el cirujano: ofrece una visión tridimensional que aporta una sensación anatómica muy superior a otras cirugías; aumenta la precisión; filtra los movimientos involuntarios de la mano; tiene menor índice de reconversión; mejora la linfanelectomía, y permite abordar casos más complejos. Además, tiene muchas ventajas clínicas para los pacientes: es menos invasiva y dolorosa, hay menos sangrado, menos complicaciones postoperatorias y una recuperación más rápida.

Lobectomía robótica

Recientemente, el Dr. Vázquez Pelillo y su equipo, del que forma parte la Dra. Caballero Silva, médico adjunto del Servicio de Cirugía Torácica, han abordado un caso de lobectomía robótica en HLA Moncloa. Una paciente, con predisposición a desarrollar diferentes tipos de tumores, llegó a consulta con un nódulo pulmonar, sin diagnóstico. Tras analizar este nódulo se diagnosticó un cáncer de pulmón. Fue la misma paciente quien ya estaba informada de la cirugía robótica y solicitó una intervención con Da Vinci. Finalmente se realizó una lobectomía robótica en la que se extirpó el lóbulo del pulmón y se efectuó una linfadenectomía para quitar los ganglios del mediastino, donde drenan las células tumorales. A los tres días, la paciente recibió el alta, superando así las expectativas en cuanto a seguridad, confort y resultados.



La lobectomía robótica realizada en HLA permitió dar el alta a la paciente en tres días.

Dr. Vázquez Pelillo: “La cirugía robótica es el futuro”

Para el Dr. Vázquez Pelillo “esta técnica es el futuro, ya presente en muchos sitios, y se va a implantar forzosamente por su mayor seguridad”. Entre el año pasado y este se han llevado a cabo alrededor de 40 lobectomías robóticas en España, mientras que en lugares punteros, como la unidad de la Dra. Franca Melfi en Pisa (Italia), realizan alrededor de 300 procedimientos al año.

El Dr. Vázquez Pelillo calcula que entre un 40-50% de las cirugías torácicas que se llevan a cabo actualmente se podrían realizar mediante el robot Da Vinci y resalta que la cirugía robótica “ha alcanzado un grado de desarrollo alto, superando técnicamente a las anteriores cirugías y todavía queda más por desarrollar, como por ejemplo, la integración completa de datos de paciente en la misma plataforma visual, reconstrucciones virtuales para prever



Dr. Juan Carlos Vázquez Pelillo.

cómo estarán situadas las estructuras anatómicas. Todo esto va a aumentar la seguridad y las prestaciones del robot. No vamos a tener que esperar mucho para verlo, porque ya se está haciendo en EEUU o Italia”.



Prevención y detección precoz del melanoma

La localización más frecuente donde aparece este tipo es el tronco, seguido de las extremidades inferiores, cabeza y extremidades superiores y detección temprana es clave para combatirlo

Llega el verano y, con el sol, la palabra melanoma vuelve a estar de plena actualidad. Aunque esta clase de cáncer de piel es uno de los menos frecuentes, el melanoma es el cáncer cutáneo más agresivo, y si no se diagnostica a tiempo, puede metastatizar y ser letal para el ser humano, siendo su índice de mortalidad mayor. “La preocupación es real, ya que los datos actuales indican que se sigue produciendo un aumento de su incidencia en la mayoría de los países del mundo”, explica la Dra. Carmen Terencio, dermatóloga de los hospitales HLA San Carlos y HLA Vistahermosa, y añade que “la incidencia en España está en torno a 6-7 pacientes cada 100.000 habitantes/año”.

El melanoma es un tumor que surge de los melanocitos, unas células que están en la epidermis y que se encargan de fabricar melanina, un pigmento necesario para protegernos de las radiaciones solares. Puede aparecer a cualquier edad, pero su incidencia es mayor por encima de los 60 años, y las personas de piel más clara tienen más probabilidad a padecer un melanoma que, junto con la historia personal de quemaduras solares y de nevus (lunares), constituyen los factores de riesgo más importantes.

Además, las personas que presentan muchos lunares son también más propensas a desarrollar este tipo de cáncer. “Hay que tener presente que los nevus tienen una gran prevalencia en la población general y la gran mayoría son proliferaciones benignas”, aclara la profesional, pero añade que “hay un tipo llamado atípico o displásico, que presenta potencialmente una mayor transformación a melanoma, y que tiene un aspecto más irregular, suele ser asimétrico o regresar parcialmente”.

Por tanto, las personas que presenten muchos lunares, y sobre todo con formas atípicas, deben realizarse controles periódicos, donde se utiliza el diagnóstico clínico y el estudio anatomopatológico y, en caso de que el dermatólogo lo considere, deben ser extirpados. Para ellos, la profesional aclara que “la intervención de un melanoma se realiza en el 90% de los casos de forma ambulatoria”.



Claves para protegerse e indicios para detectar la enfermedad

La prevención y la detección precoz de los melanomas son decisivas para que disminuya la mortalidad que provoca esta neoplasia. “Las autoridades sanitarias y las sociedades dermatológicas realizan campañas informativas, para que la población tome conciencia y acuda a su médico de familia o a su dermatólogo cuando crea que tiene una lesión cutánea sospechosa”, explica la Dra. Terencio.

Sobre el grado de protección solar, hay que buscar un equilibrio entre exposición y protección. “Hay que aplicar la protección de forma correcta, veinte minutos antes de la exposición y lo más importante, evitar las quemaduras solares y exponerse al sol en las horas recomendadas”, aconseja la especialista, y añade que “el problema de este tipo de patologías es que no son tumores que se desarrollan inmediatamente después del hecho

que lo provocan, sino que pueden tardar 20 años, es decir, puedes quemarte de niño y padecer un melanoma cuando tienes 40.

La localización más frecuente donde aparece el melanoma es el tronco, seguido de las extremidades inferiores, cabeza y extremidades superiores. Y es aconsejable estar atentos a las zonas que normalmente están menos expuestas al sol, como las piernas y la espalda, porque son las primeras en quemarse siempre.

Además, hay una serie de consejos que los pacientes pueden utilizar para realizar un autodiagnóstico, tal como es el caso de la pauta del ABCDE, que enseña a la población a estar atentos respecto a los lunares de: asimetría, bordes irregulares, color distinto, diámetro superior a 6 mm y evolución rápida. En caso de duda, lo recomendable es acudir al médico.

GASTRONOMÍA SALUDABLE

Menú para cuidar la belleza (exterior)

¿Qué alimentos pueden mejorar nuestra belleza por su aporte nutricional? Este menú, el chef Pepe Rodríguez, colaborador del Grupo Hospitalario HLA, los combina a partir de los consejos del Dr. José Vilella, dermatólogo y director médico asistencial de ASISA.

“Todo lo que comemos, se refleja por fuera, en nuestro aspecto. La cara es el espejo del alma y del estómago”, apunta el Dr. José Vilella que expone las propiedades saludables que para el bienestar y el cuidado de nuestra belleza tienen algunos ingredientes como el pepino, el pescado azul o los frutos rojos.

Así, el doctor Vilella explica que “el pepino es importantísimo para el crecimiento del pelo por el silicio que aporta. Además, tiene un efecto antiinflamatorio que entre otros beneficios, mejora la conjuntivitis, el ojo rojo, y ayuda a reducir las bolsas de los ojos”.

Respecto al pescado azul, el doctor, especializado en dermatología, señala que acentúa su aporte saludable al ser un alimento rico en yodo y que ayuda a fortalecer la piel, el pelo y las uñas.

Por su parte, los frutos rojos tienen antioxidantes, son ricos en flavonoides, retrasan el envejecimiento celular y aumentan la juventud de la piel. Sus efectos son positivos para enfermedades neurodegenerativas como el Alzheimer, neurológicas en general y también ejerce como protector cardiosaludable.

A partir de estas premisas, Pepe Rodríguez elabora un menú completo que comienza con una ensalada de pepinos encurtidos, berros y navajas, aderezada con vinagreta de miel y módena. El segundo plato es una caballa confitada con piquillos y aceite de sésamo. Y de postre, ponche con frutos rojos.

A través de este código puedes acceder al vídeo en el que Pepe Rodríguez explica la preparación de este menú saludable.





Paraísos de olas ibéricas

Sí, en las costas ibéricas también se puede practicar el surf. Esta disciplina deportiva tiene cada vez más aficionados en España y Portugal, donde proliferan las escuelas y las competiciones y exhibiciones. Numerosas playas, especialmente en las costas cantábrica y atlántica, permiten practicar este deporte a diferentes niveles. En este reportaje seleccionamos cinco de los mejores destinos para disfrutar del surf en la Península Ibérica.

Mundaka (Vizcaya)

Las olas de Mundaka (Vizcaya) son conocidas entre los surfistas de todo el mundo. Recomendada para deportistas experimentados, sus largos tubos de 400 metros permiten disfrutar de olas de hasta 4 metros de altura y de un paisaje maravilloso.

Rodiles (Asturias)

De fina arena blanca y situada a los pies de un denso pinar, Rodiles es la referencia del surf en Asturias. Este arenal salvaje, situado en la desembocadura de la ría de Villaviciosa, tiene una potente ola de izquierdas que hará las delicias de los más experimentados.

Ericeira (Portugal)

Ericeira es considerada reserva del surf mundial. Las potentes olas atlánticas y las frías aguas que bañan las playas de este pueblo de pescadores atraen a multitud de surfistas de todos los niveles. Destacan la Praia dos Coxos y la del Reef.

Bastiagueiro (A Coruña)

A pocos kilómetros de A Coruña, las olas de la playa de Bastiagueiro son ideales para iniciarse en la práctica del surf. La oferta de diferentes escuelas convierte a este tranquilo arenal en uno de los mejores lugares para aprender la técnica de esta especialidad.

Guincho (Portugal)

La playa de Guincho, en Cascais, está situada a pocos kilómetros de Lisboa. Al pie de un acantilado, salvaje, de agua gélida y con fuertes vientos, Guincho es uno de los destinos favoritos de los aficionados al surf, sin o con prefijos (wind, kite, paddle).

Para que sigas disfrutando sin preocuparte por el futuro

Lo único que nos importa en Asisa es cuidarte, y llevamos más de cuatro décadas ofreciéndote una asistencia sanitaria privada de calidad. Pero sabemos que aunque la salud es lo más importante, no es lo único que garantiza tu tranquilidad.

Por eso te ofrecemos nuestro seguro **Asisa Vida Tranquilidad**, que se adapta a tus necesidades garantizando el pago de un capital en caso de fallecimiento o incapacidad.

ASISA VIDA TRANQUILIDAD

Desde

50,00€

persona/año*

* Prima mínima anual para 2018.
Impuestos no incluidos.



Empresa Colaboradora:

 R 200 AÑOS

900 10 10 21
asisa.es

asisa 
vida

SALUD

DENTAL

VIDA

ACCIDENTES

DECESOS

Cuidar de las personas es mucho más que cuidar de su salud

En Asisa llevamos 40 años cuidando de la salud de las personas y eso nos ha llevado a querer cuidarte más y mejor.

Por eso ahora, además de salud, también tenemos seguros dentales, vida, accidentes y decesos.

Porque cuidar de las personas, es mucho más que cuidar de su salud.

900 10 10 21
asisa.es



Empresa Colaboradora:

**R 200 AÑOS**

asisa 

Sabemos cómo cuidarte