

PANORAMA

LA REVISTA DEL GRUPO ASISA
VOLUMEN 21_NÚMERO 1_ABRIL 2018

fundación **asisa**+

IX CERTAMEN INTERNACIONAL DE FOTOGRAFÍA ASISAFOTO



**ASISA AMPLÍA SU
OFERTA CON UN
SEGURO PARA EL
CUIDADO DE MASCOTAS**

**ENTREVISTA A JAIME
ORTIZ, DIRECTOR
COMERCIAL Y
MARKETING DE ASISA**

**ASISA Y EL GRUPO
HLA FACILITAN
LAS GESTIONES
A SUS CLIENTES**



SUMARIO

ABRIL 2018



EDITORIAL

03.- ASISA no tiene límites



ACTUALIDAD

04.- ASISA cerró 2017 con récord de primas y más asegurados

06.- El Grupo ASISA, comprometido con la sociedad // Más de 21.000 nuevos funcionarios confían a ASISA el cuidado de su salud

07.- ASISA recibe un reconocimiento por sus acciones frente al ictus // ASISA lanza un nuevo seguro para la protección de las mascotas

08.- Entrega de los premios a las mejores Ideas Extraordinarias que impulsen la innovación en ASISA // ASISA Vida pregunta a los corredores para conocer y atender sus necesidades // ASISA participa en una jornada de análisis del nuevo sistema de información a la Agencia Tributaria

09.- ASISA crea el primer seguro de salud para personas con autismo // Fundación ASISA reúne en un libro 14 menús para celíacos elaborados por los mejores cocineros españoles

10.- Entrevista con Jaime Ortiz, director Comercial y Marketing de ASISA

12.- El Grupo ASISA apuesta en FITUR por un servicio integral al turista //

Premios al mejor MIR y a la mejor tesis doctoral de la Universidad de Zaragoza

13.- El 76% de los usuarios de silla de ruedas sufre dolor de espalda // Jornada para abordar los últimos avances en el tratamiento de la diabetes

14.- Las importantes ventajas de la cirugía robótica en ginecología // La Revista Española de Calidad Asistencial premia un artículo del Dr. Jorge del Diego

15.- El Dr. Barbacid pide más esfuerzo en la investigación del cáncer // Avances en la búsqueda de un tratamiento para el Alzheimer

16.- Las miradas de ASISAFoto



A TU SERVICIO

20.- ASISA facilita las gestiones y trámites de sus asegurados // Más de 480.000 gestiones resueltas por el canal digital en 2017

21.- La nueva app de HLA evita esperas en sus hospitales // Comienza la ampliación de HLA Los Naranjos // Crioterapia para tratar el cáncer renal en Jerez

22.- Los hospitales HLA La Vega y LoNaranjos consiguen el reconocimiento Top 20 // HLA Santa Isabel realizó en 2017 tres donaciones de órganos // Tecnología de última generación para tratar la vista cansada en las clínicas Oftalvist

23.- HLA reduce el tiempo de espera en sus urgencias a 16 minutos // HLA La Vega pone en marcha su Unidad del Deporte // HLA Mediterráneo, con el deporte integrado



VIDA SALUDABLE

24.- Congelación de óvulos frente a la infertilidad

25.- Gastronomía saludable: Ternera braseada con jardinera de verduras

26.- Imaginación pieza a pieza

Foto portada: Canh Canh, "Child game"



REDACCIÓN

Departamento de Comunicación
Corporativa del Grupo ASISA
panorama@asisa.es
C/ Juan Ignacio Luca de Tena, 12
28027, Madrid
Telf.: 91 595 76 67
www.revistapanorama.es

Se informa de que la aparición de cualquier referencia, anuncio o imagen sobre algún producto, servicio o empresa no implica, en ningún caso, que la editora, autores o colaboradores de la misma entienden su contratación, adquisición o utilización.

D.L: M-10862-1999



Revista impresa en papel 100% reciclado



EDITORIAL

ASISA no tiene límites



DR. FRANCISCO IVORRA
Presidente de ASISA

El Grupo ASISA siguió creciendo en 2017. En un ejercicio que no fue sencillo, volvimos a superar nuestro récord de primas, obtuvimos el segundo mejor resultado de nuestra historia, sumamos nuevos asegurados y mantuvimos el ritmo de inversiones para fortalecer y ampliar nuestra red asistencial propia, un elemento que nos diferencia del resto del mercado y que garantiza que nuestros clientes reciban siempre una atención de la máxima calidad.

Desde 2010, ASISA ha entrado en una especie de círculo virtuoso de crecimiento e inversión que ha reforzado todas sus estructuras y nos ha dado fortaleza suficiente para emprender nuevos proyectos, cada vez más complejos, que están construyendo la compañía que queremos ser dentro de unos años y manteniendo siempre nuestros valores fundacionales.

ASISA nació para cuidar a las personas. Durante más de cuatro décadas, nos hemos centrado en cuidar la salud de nuestros asegurados y nos hemos convertido en un referente indiscutible de la sanidad española. Ahora, queremos extender nuestra experiencia y aprovechar nuestro conocimiento para acompañar a nuestros clien-

tes en todos los ámbitos de su vida y siempre que nos necesiten. Esta filosofía explica nuestra apuesta por trabajar en nuevos ramos del seguro y convertirnos en una aseguradora multirramo capaz de cuidar a las personas desde que nacen hasta que mueren.

Pero nuestra ambición no queda ahí. Hemos demostrado nuestro compromiso con el desarrollo de un sistema sanitario de calidad, que persigue siempre la excelencia. Nuestra red asistencial propia es el mejor ejemplo y en su desarrollo seguiremos invirtiendo en los próximos años. Por eso, queremos trasladar nuestra forma de hacer las cosas fuera de nuestras fronteras, convencidos de que podemos aportar nuestro conocimiento en diferentes proyectos y en países distintos.

Compartir nuestro conocimiento, lo que hemos aprendido en nuestra trayectoria, es el mejor compromiso que podemos desarrollar como profesionales y como empresa. Nuestro futuro pasa por colaborar, por transmitir lo que sabemos, por superar cualquier frontera. Tanto dentro de ASISA, como fuera. Asumir esa realidad supone asumir que ASISA no tiene límites.



El consejero delegado de ASISA, Dr. Enrique de Porres, durante su intervención en la Junta Consultiva 2017.

ASISA CERRÓ 2017 CON RÉCORD DE PRIMAS Y MÁS ASEGURADOS

EL GRUPO ASISA CONTINUARÁ DESARROLLANDO SU RED ASISTENCIAL PROPIA E IMPULSANDO TANTO SU ACTIVIDAD MULTIRRAMO COMO SU INTERNACIONALIZACIÓN

ASISA cerró el año 2017 con la mayor facturación en primas de su historia (1.105,3 millones de euros), un 2,3% más que el año anterior. La aseguradora siguió creciendo en salud, continuó con el desarrollo de su actividad en nuevos ramos del seguro (vida, decesos) y consolidó la actividad de su grupo empresarial.

Estos resultados fueron presentados en la Junta Consultiva de ASISA, que se celebró en el Teatro Bankia de Madrid, presidida por el Dr. Francisco Ivorra, presidente del Grupo ASISA, y en la que participaron los máximos responsables de la compañía.

En 2017, las primas del seguro de salud alcanzaron los 1.096,1 millones de euros, un 2,22% más que en 2016. El crecimiento de primas es especialmente significativo en el segmento de pólizas privadas (7,71%). Este avance permite a

ASISA consolidar su cuota de mercado y seguir desarrollando su modelo asistencial propio, basado en la reinversión del beneficio para la mejora de su equipo humano y tecnológico, la modernización de instalaciones y la capacitación de sus profesionales.

En cuanto al número de asegurados, ASISA volvió a registrar un aumento de los clientes de asistencia sanitaria, tras crecer un 8,2% en pólizas privadas. Desde 2011, el crecimiento acumulado en las pólizas privadas supera el 45%. Esta evolución ha permitido consolidar la cartera total de la compañía por encima de los 2,25 millones de asegurados.

Crecimiento multirramo

Junto al avance en salud y dental, ASISA siguió impulsando su presencia en otros ramos. Así, ASISA Vida facturó en primas

un 40,2% más que en 2016. Además, ASISA continuó desarrollando su presencia en el ramo de decesos, en el que empezó a operar a finales de 2016, y ya supera los 10.100 asegurados, la gran mayoría (7.500) incorporados en 2017. En 2018, la compañía seguirá consolidando su carácter multirramo y comenzará a operar en nuevos ramos para los que ya cuenta con autorización.

El presidente del Grupo ASISA, Dr. Francisco Ivorra, destacó que “en 2017 consolidamos nuestro crecimiento y seguimos avanzando en el desarrollo de un modelo multirramo que nos garantiza ser más competitivos a partir de una apuesta clara por la excelencia. La marca ASISA cada vez está más consolidada y tiene más peso en nuestro país”. Respecto al futuro, el Dr. Ivorra fijó los objetivos que persigue el Grupo ASISA: “Nuestro



El Grupo ASISA sigue mirando al exterior

El Grupo ASISA seguirá impulsando su proceso de internacionalización para buscar nuevas oportunidades de invertir y crecer en el exterior. Así, seguirá fortaleciendo su presencia en Portugal, donde ya cuenta con las autorizaciones para operar en el mercado asegurador tanto en salud como en dental, y en Italia, donde ya cuenta con una clínica dental. Igualmente, seguirá su expansión en Latinoamérica, con nuevas inversiones en Brasil y Nicaragua que se unen a la actividad que ya desarrolla en México. Además, estudia nuevas oportunidades para crecer en diferentes regiones, singularmente en Oriente Próximo.

ASISA FACTURÓ 1.096 MILLONES DE EUROS EN PRIMAS DE SALUD Y 6,6 EN PRIMAS DE VIDA EN 2017

reto es seguir avanzando con los mismos parámetros de calidad con los que hemos llegado hasta aquí, diversificando nuestra actividad aseguradora, impulsando nuestra red asistencial propia y buscando nuevas oportunidades para crecer en el ámbito internacional”.

Casi 290 millones de inversión

Para seguir desarrollando su modelo asegurador y asistencial propio, ASISA ha invertido 286,5 millones de euros en el periodo 2010-2017, tras generar recursos retenidos por más de 400 millones de euros en esos años. Estas inversiones han permitido la consolidación del Grupo Hospitalario HLA, que en 2017 volvió a incrementar su facturación hasta los 295 millones de euros y prosiguió con el impulso de nuevas unidades, entre ellas HLA Services, un sistema avanzado e integral de atención al paciente y asistencia al viajero internacional.

LA ASEGURADORA CRECIÓ EN 62.000 ASEGURADOS PRIVADOS EN SALUD Y 7.500 EN DECESOS

Junto a la potenciación del Grupo HLA, en los próximos años el Grupo ASISA seguirá desarrollando su red asistencial propia, uno de los elementos diferenciadores de su actividad y que garantiza a los pacientes y asegurados los niveles más altos de calidad y seguridad y el acceso a los mejores profesionales.

En este sentido, ASISA Dental continuará su expansión, tras la apertura de cinco nuevas clínicas en 2017 y la previsión de inaugurar de 8 nuevos centros en 2018. Igualmente, ASISA Dental continuará desarrollando ASISA Care, un nuevo concepto de clínicas dedicadas al cuidado integral de la salud y que ofrecen servicios y productos para el fomento de hábitos de vida saludable y la prevención de la enfermedad.

Por su parte, Oftalvist, la compañía oftalmológica del Grupo ASISA, las Unidades de Reproducción (UR) y Analiza, el laboratorio clínico participado por el

DESDE 2010, ASISA HA INVERTIDO CASI 300 MILLONES EN EL DESARROLLO DE SU RED ASISTENCIAL

Grupo ASISA, seguirán con sus planes de crecimiento, expansión y diversificación de su actividad.

Digitalización

Por último, el Grupo ASISA mantendrá a medio plazo su apuesta por la transformación digital para seguir consolidando su capacidad tecnológica y dar respuesta a los grandes desafíos a los que se enfrentan todas las compañías desde el punto de vista de la gestión, tanto administrativa como asistencial; de la relación con los clientes; y de los servicios que presta, tanto a sus asegurados como a sus proveedores médicos, mediadores, etc.

En este sentido, ASISA seguirá desarrollando soluciones tecnológicas innovadoras propias, como Green Cube, uno de los software más avanzados que existen para la gestión hospitalaria y que ya está instalado en 105 centros médicos y hospitalarios de 11 países.

El Grupo ASISA, comprometido con la sociedad

El Grupo ASISA se ha convertido en un actor relevante en la sociedad española y realiza una importante contribución social, fiscal y económica para el desarrollo del país.



25.000 empleos directos e indirectos



1.360 M de euros de aportación al PIB



400 M de euros de recaudación fiscal



86% de los empleos son indefinidos



Salario por encima de la media del sector



800€ en formación por empleado al año

MÁS DE 21.000 NUEVOS FUNCIONARIOS CONFÍAN A ASISA EL CUIDADO DE SU SALUD

ASISA ha incrementado su presencia en el colectivo de funcionarios adscritos a Muface, Isfas y Mugeju que optan por una aseguradora para recibir asistencia sanitaria. Durante la última campaña de cambio voluntario de compañía, 21.284 funcionarios y familiares han elegido a ASISA para el cuidado de su salud. En total, casi 700.000 mutualistas y beneficiarios (un 35%) confían en la aseguradora.

Por mutualidades, 14.623 empleados públicos y sus beneficiarios adscritos a Muface han elegido ASISA como su compañía aseguradora de salud, al igual que 6.107 lo han hecho en Isfas y 555 en Mugeju. Especialmente significativo ha sido el crecimiento

en las provincias de Valencia, Barcelona o Cádiz.

Desde su creación, ASISA mantiene un firme compromiso con el modelo del mutualismo administrativo, que está plenamente integrando en el sistema público de salud, permite un ahorro considerable de recursos y es el único modelo que garantiza realmente la libertad de elección por parte de los ciudadanos.

Para seguir avanzando en el desarrollo de este modelo de colaboración público-privada en el ámbito sanitario, ASISA cumple cada año en su totalidad los objetivos asistenciales propuestos por las mutualidades con el fin de mejorar la calidad de la asistencia que reciben los mutualistas.





Dr. Enrique de Porres, consejero delegado de ASISA; Dra. M^a Ángeles García, doctora del Servicio de Prevención Mancomunado del Grupo ASISA; y Julio Agredano, presidente de Freno al Ictus.

ASISA recibe un reconocimiento por sus acciones frente al ictus

ASISA ha recibido el sello Brain Caring People Empresa que entrega la asociación Freno al Ictus como reconocimiento al compromiso realizado por la aseguradora para sensibilizar a sus empleados sobre el ictus y ofrecerles información para su prevención.

El ictus es hoy la primera causa de mortalidad en mujeres y la segunda en hombres; es la primera causa de discapacidad en adultos; y afectará a 1 de cada 6 personas. Por ello, la capacidad de prevención y detección precoz de los síntomas es esencial para reducir la incidencia de esta enfermedad.

ASISA LANZA UN NUEVO SEGURO PARA LA PROTECCIÓN DE LAS MASCOTAS

ASISA ha lanzado un nuevo seguro de asistencia veterinaria, ASISA Mascotas, para el cuidado de perros y gatos. Este nuevo producto garantiza el acceso a una amplia red de centros especializados con un extenso cuadro médico a nivel nacional y unos descuentos medios de más del 25% frente a las tarifas particulares en más de 110 actos, además de incluir las consultas y vacunas gratuitas. Para el desarrollo de este cuadro médico, ASISA ha contado con la colaboración de Asistencia para Animales Domésticos (ASPAD).

ASISA Mascotas ofrece algunas coberturas complementarias, como un servicio de urgencias 24 horas o un servicio telefónico de orientación veterinaria a través de un equipo que puede resolver cualquier duda sobre la salud de las mascotas (síntomatología, tratamientos, accidentes, enfermedades, cambios

de comida, medicamentos, medicina preventiva, etc.). Igualmente, el servicio de información Mundo Mascotas ofrece atención telefónica sobre diferentes aspectos de utilidad (vacaciones, hoteles, transportes, cría, adopción, etc.).

ASISA Mascotas tiene un precio para 2018 de 9,10 €/mes. Como promoción de lanzamiento, la compañía ofrece un 20% de descuento en las contrataciones que se realicen antes del 30 de junio.

Cuidado integral

Con este nuevo producto, ASISA sigue avanzando en su estrategia de diversificación de su actividad y ampliación de su oferta de seguros personales para el cuidado de toda la familia, incluidas ahora las mascotas. ASISA Mascotas se une a la oferta de la compañía en seguros de salud y dentales, vida, accidentes y decesos.



Entrega de los premios a las mejores Ideas Extraordinarias que impulsen la innovación en ASISA



ASISA ha entregado los premios a los proyectos ganadores de la campaña Ideas Extraordinarias, la iniciativa impulsada por la compañía para promover la innovación dentro de la organización. Este programa pretende dar voz a los empleados para hacerles partícipes del cambio, involucrándoles en la implantación de ideas, y aprovechar la creatividad y talento de los equipos a todos los niveles de la organización para identificar oportunidades que ayuden a ASISA a dar un paso adelante con sus asegurados. Las cuatro ideas seleccionadas por los empleados de ASISA y que finalmente resultaron premiadas por el jurado del concurso han sido: "ASISA: la compañía para la gente joven y con hábitos saludables", de Fernando Imbernón Piedra, cuyo objetivo es desarrollar planes de captación y fidelización de la gente joven; "Portal de consultas para empleados a Asesoría Médica", de Olga Kozub; "ASISA Club Deportivo", de Juan Muñoz Baglietto, para fomentar la práctica deportiva entre los empleados; y "Unificación datos de asegurados", de Félix Pérez Campos, para simplificar la consulta y modificación de los datos de asegurados y mejorar así la experiencia de los clientes.

ASISA Vida pregunta a los corredores para conocer y atender sus necesidades

ASISA Vida quiere conocer las opiniones de los más de 4.000 corredores que trabajan en España con el objetivo de mejorar la colaboración y el trabajo que la aseguradora realiza con ellos y atender sus necesidades concretas. Para ello, ha enviado una encuesta a los corredores con diferentes cuestiones referidas a la calidad del servicio que reciben por parte de las compañías, a los productos aseguradores y a la relación con los clientes. A partir de las respuestas, la aseguradora promoverá un plan de respuesta activa que permita atender las necesidades que planteen los corredores.



ASISA participa en una jornada de análisis del nuevo sistema de información a la Agencia Tributaria

El Wanda Metropolitano acogió la jornada "Suministro Inmediato de Información (SII): el día después", que analizó funcionamiento de este sistema, que implica la comunicación a la Agencia Tributaria de todas las facturas emitidas y recibidas por parte de las compañías prácticamente en tiempo real. En la jornada participó la responsable fiscal corporativa del Grupo ASISA, Iria Flavia Heredero Cruces, que expuso, junto a los directores fiscales de Coca-Cola y Nissan, los retos internos en todos los ámbitos (sistemas, negocio, financiero-fiscal, inversión y costes, etc.) que ha supuesto la implementación del SII.

ASISA CREA EL PRIMER SEGURO DE SALUD PARA PERSONAS CON AUTISMO

ASISA ha creado un nuevo producto, ASISA VitalTEA, destinado a las familias en las que alguno de sus miembros tenga un diagnóstico dentro del Trastorno del Espectro del Autismo (TEA). Se trata del primer seguro de salud para personas con autismo y sus familias.

En España, más de 450.000 personas se encuentran en el espectro del autismo. Sin embargo, ninguna compañía aseguradora les ofrecía cobertura sanitaria. Ante esta situación, la Fundación Autismo Diario, la agencia Vitality Seguros y ASISA han trabajado durante los últimos meses en el diseño y desarrollo de un producto único en el mercado, que acaba con la discriminación de este colectivo y garantiza a las personas con autismo y a sus familias acceso a un amplio cuadro médico y a una cobertura completa.

Igualmente, las tres instituciones han decidido seguir trabajando juntas para incor-

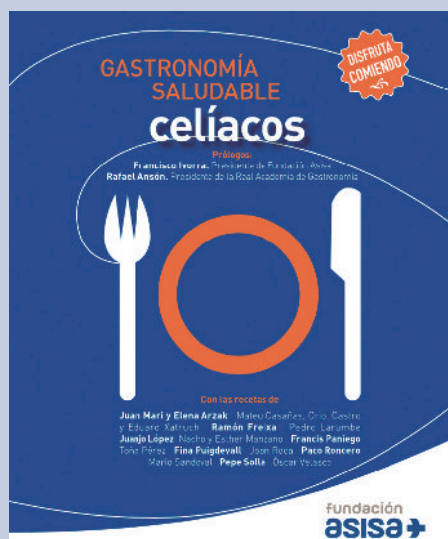
porar otras líneas de actuación, como la creación de una bolsa de empleo para personas con autismo; dar apoyo formativo a los profesionales del cuadro médico de ASISA sobre estos trastornos; promover la organización de las Jornadas Autismo y Salud; y garantizar apoyo institucional a las entidades que trabajan en pro de las personas con autismo.

El Dr. Francisco Javier Rodríguez-Moragues, consejero de Lavinia-ASISA y delegado de ASISA en Cádiz explica que "ASISA mantiene un modelo propio y diferencial, apoyado en una sólida responsabilidad social y comprometido con la extensión de una atención sanitaria de excelencia a toda la sociedad. Este acuerdo permitirá a las personas con autismo y sus familias saltar la barrera que hasta ahora les impedía acceder a un modelo sanitario de excelencia, con coberturas completas y un cuadro médico formado por los mejores profesionales".



ILUSTRACIONES PERSONALIZADAS. Las ilustraciones de ASISA VitalTEA han sido realizadas por Miguel Gallardo, dibujante, historietista y padre de María, una maravillosa niña. Gallardo es un conferenciante reputado en el área del autismo y autor de dos libros sobre el TEA ("María y Yo" y "María cumple 20 años") y un documental ("El viaje de María").

Fundación ASISA reúne en un libro 14 menús para celíacos elaborados por los mejores cocineros españoles



Fundación ASISA ha reunido en un libro 14 menús elaborados por otros tantos cocineros españoles a partir de alimentos adecuados para las personas celíacas. El libro, titulado "Gastronomía Saludable. Celíacos", ha sido editado junto a la Asociación de Amigos de la Real Academia de Gastronomía y en él han colaborado la Fundación Española de la Nutrición y la Federación de Asociaciones de Celíacos de España.

"Gastronomía Saludable. Celíacos", editado por la editorial Lunwerg, incluye menús de Juan Mari y Elena Arzak, Mateu Casañas, Oriol Castro y Eduard Xatruch, Ramón Freixa, Pedro Larumbe, Juanjo López, Nacho Manzano, Francis Paniego, Toño Pérez, Fina Puigdevall, Joan Roca, Paco Roncero, Mario Sandoval, Pepe Solla, Oscar Velasco,

Fina Puigdevall, Joan Roca, Paco Roncero, Mario Sandoval, Pepe Solla y Óscar Velasco.

Esta obra forma parte de la colección "Gastronomía Saludable", que la Fundación ASISA ha lanzado con el objetivo de difundir la idea de que disfrutar comiendo es perfectamente compatible con cuidar la salud, incluso en aquellos casos en los que alguien sufre o ha sufrido una enfermedad en la que la alimentación juega un papel destacado. Junto a los menús dedicados a los celíacos, la colección ha editado dos volúmenes con recetas para personas con problemas cardiovasculares y con diabetes.

JAIME ORTIZ, DIRECTOR COMERCIAL Y MARKETING DE ASISA

“ASISA QUIERE CUIDAR A SUS CLIENTES CUANDO LO NECESITEN A LARGO DE TODA SU VIDA”

JAIME ORTIZ DIRIGE LA DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING DE ASISA, QUE EN LOS ÚLTIMOS AÑOS HA FORTALECIDO SU RED DE VENTAS Y HA IMPULSADO UN FUERTE CRECIMIENTO DE LOS CLIENTES DE LA COMPAÑÍA.



El seguro de salud es el único que ha crecido todos los años en la última década. ¿Por qué?

El seguro de salud crece por la confianza que los ciudadanos tienen en la sanidad privada, que ha alcanzado un nivel de calidad muy elevado. Eso hace que muchos usuarios de seguros de salud, más del 80% según los últimos datos, recomienden la contratación de estos productos. Por otro lado, la contratación de seguros de salud tiene ventajas fiscales para las empresas, que son el segmento que registra mayor crecimiento en los últimos años.

En estos años, ASISA ha registrado un fuerte avance...

ASISA ha crecido mucho en los últimos años. Ese crecimiento es muy significativo en el caso de los asegurados privados, que en 2017 se incrementaron un 8%, muy por encima del sector. Desde 2011, el crecimiento acumulado en pólizas privadas supera el 45%. Además, hemos empezado el año muy bien, gracias al buen resultado de nuestra última campaña comercial. Esta evolución hace que nuestra cartera esté más equilibrada y sea más rentable y nos permite encarar el futuro con mucho optimismo.

¿A qué se debe este crecimiento sostenido?

El crecimiento de ASISA se explica por una combinación de factores. Por un lado, hemos desarrollado una cartera de productos muy amplia que se adapta a las necesidades particulares de cada cliente, ya sea una familia o una empresa. En segundo lugar, hemos reforzado nuestra red propia para ser más eficientes tanto en la red de particulares como en la de grandes cuentas. En tercer lugar, hemos hecho una apuesta clara por colocar al cliente en el centro de toda nuestra actividad, lo que nos ha permitido

mejorar notablemente su experiencia. Por último, hemos consolidado un modelo asistencial propio de alta calidad, con el Grupo HLA a la cabeza, que nos diferencia y nos permite garantizar la excelencia en la prestación de servicios. Un quinto elemento, transversal a toda la actividad de la compañía, es el desarrollo de nuevas herramientas tecnológicas para mejorar la eficiencia y eficacia de nuestra gestión y ser mucho más ágiles en las respuestas a los clientes.

¿Cómo ha reforzado ASISA su red comercial?

Tradicionalmente, ASISA centraba la distribución en su red propia. En los últimos años, además de consolidar esta red, hemos alcanzado acuerdos con grandes redes de distribución, hemos creado una red de agencias y trabajamos cada vez más con mediadores, comparadores, etc. Además, tenemos un equipo de Grandes Cuentas muy competitivo y profesional, lo que nos permite ofrecer una atención personalizada y de gran calidad, lo que nos diferencia de la competencia.

Además, ASISA ha hecho una apuesta por la tecnología...

La influencia de las nuevas tecnologías es transversal a todo el negocio, desde el proceso de venta hasta la asistencia. Internet y las nuevas tecnologías móviles han cambiado la forma en la que los clientes se relacionan con las compañías. Para adaptarnos a esta realidad, ASISA ha mejorado notablemente la web y ha desarrollado una app que permite a los asegurados recibir asistencia médica al instante desde sus teléfonos móviles; autorizar las pruebas diagnósticas y los tratamientos más habituales, sin llamadas y sin esperas; acceder al directorio de centros y profesionales médicos; consultar la tarjeta de salud y dental en el smartphone; o acceder al listado con respuestas a las preguntas más habituales. Nuestro próximo objetivo es reforzar la venta online para llegar a clientes más jóvenes, que quieren poder comprar un seguro de salud como compran cualquier otro producto o servicio.

Además están impulsando un chat médico...

El chat médico es un servicio de mensajería instantánea que facilita la consulta de dudas sobre la salud a través de una aplicación móvil. Su funcionamiento es similar a Whatsapp y permite el contacto directo con un equipo de profesionales médicos a través de mensajes cortos. Por el momento lo hemos implantado como



“ES UN ORGULLO HABER SIDO GALARDONADOS COMO SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE DEL AÑO POR TERCERA VEZ CONSECUTIVA”

“NUESTRO PRÓXIMO OBJETIVO ES REFORZAR LA VENTA ONLINE, CON LA IDEA DE LLEGAR A CLIENTES MÁS JÓVENES”

proyecto piloto, pero ya lo estamos incorporando en algunos productos como un servicio de valor añadido.

¿Cuáles cree que son las tendencias de futuro en el seguro de salud?

El futuro del seguro de salud pasa por la personalización y la simplificación de nuestra oferta: cada vez menos clientes estarán dispuestos a pagar una cantidad fija por tener acceso a todo. Además, los clientes demandan un acceso inmediato a sus coberturas, cada vez más ligado a la utilización de soluciones tecnológicas: los asegurados, cuando contratan cualquier cobertura quieren una respuesta inmediata, lo mismo que cuando solicitan una

cita online reclaman acceso lo más rápido posible y sin necesidad de recibir previamente una autorización.

¿Por qué han apostado por ser una compañía multirramo?

La finalidad de ASISA siempre ha sido cuidar. Esa filosofía, que nos ha llevado a ser un referente en la sanidad privada española, nos permite poder ofrecer un servicio más integral y completo más allá de la salud. Y nos convierte en una aseguradora que no solo cuida de la salud, sino que también cuida de otros aspectos de la vida de las personas. Por eso, además de seguros de salud y dentales, ofrecemos a nuestros clientes seguros de vida, accidentes, hospitalización y

decesos. Nuestro objetivo es acompañar a nuestros clientes y a sus familias a lo largo de toda su vida cuando lo necesitan, desde que nacen hasta que mueren. Además, la oferta multirramo nos permite vincular más al cliente con la compañía y, por tanto, mejorar su fidelización.

¿Cómo encaja en esa filosofía ASISA Mascotas?

ASISA Mascotas es un paso más en nuestro planteamiento de cuidar de manera integral a las familias. Muchos de nuestros clientes tienen perros y gatos y realizan un gran esfuerzo para cuidar su salud. A partir de ahora, también les ayudaremos en este ámbito.

ASISA ha vuelto a ser elegida por tercer año la aseguradora de salud con mejor servicio de atención al cliente...

Estamos orgullosos de haber sido galardonados como Servicio de Atención al Cliente del año por tercera vez consecutiva y de haber conseguido en cada certamen una puntuación mejor que en el anterior. Eso demuestra nuestro compromiso con la mejora de la atención al cliente y nuestra vocación de servicio. Nuestro reto es seguir avanzando en el conocimiento del cliente, diseñando nuevas soluciones cada vez más personalizadas y aportando valor a cada persona que confía en ASISA. Los clientes son el centro de todo lo que hacemos.

También han recibido varios galardones por sus campañas publicitarias...

Las últimas campañas de ASISA han sido muy innovadoras. Publiterapia y #Duerme1HoraMás son una apuesta por desarrollar un estilo publicitario propio y diferenciador, basado en nuestra vocación de servicio a la sociedad para cuidar a las personas. Ahora hemos dado un giro a nuestra estrategia, incorporando en las campañas una promoción comercial que nos está dando muy buen resultado.

EL GRUPO ASISA APUESTA EN FITUR POR UN SERVICIO INTEGRAL AL TURISTA

El Grupo ASISA participó en Fitur Salud 2018, donde presentó sus servicios al paciente extranjero y ofreció información sobre su red asistencial propia y concertada, que cuenta con 600 hospitales, médicos de urgencia, ambulancias, UVI-Móvil, helicóptero, avión sanitario etc., con presencia en todo el territorio nacional y la coordinación de HLA Health Services. Esta plataforma de atención al paciente internacional centraliza para el Grupo ASISA la demanda del turismo médico y facilita el acceso a los tratamientos médicos. Así, al turista enfermo se le proporciona acceso a todos los niveles necesarios de un Sistema Integral de Salud, engranados entre sí por un Centro Médico Coordinador multilingüe, activo 24 horas/7 días a la semana y con una atención personalizada. En 2017, la demanda generada por aseguradoras nacionales e internacionales en el centro coordinador HLA Health Services generó 25.000 consejos médicos telefónicos, 57.696 asistencias médicas domiciliarias, 23.480 traslados en ambulancias de urgencia y 1.489 traslados en UVI-Móvil.



El stand del Grupo ASISA en Fitur recibió cientos de visitas interesándose por el modelo integral de atención al paciente extranjero que coordina HLA Health Services.

PREMIOS AL MEJOR MIR Y A LA MEJOR TESIS DOCTORAL DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA



David de las Cuevas recibió el premio al mejor MIR de la Universidad de Zaragoza que le entregó el delegado de ASISA en Zaragoza, Dr. Carlos Izuel.

La Delegación de ASISA en Zaragoza ha entregado el premio al alumno de la Facultad de Medicina de Zaragoza que obtuvo la mejor nota en el MIR de 2017, David de las Cuevas. El galardón fue entregado por el delegado de ASISA en Zaragoza, Dr. Carlos Izuel, en el acto de apertura del curso de la Real Academia de Medicina de Zaragoza.

Por otro lado, Alba Bellés Bellés obtuvo el premio Analiza & Montpellier Laboratorio que se concede a la mejor Tesis Doctoral presentada en la Facultad de Medicina de la Universidad de Zaragoza, durante el año 2017.

Durante el acto de apertura del curso, tuvo lugar el discurso inaugural pronunciado por Ignacio Andrés Arriba, bajo el título 'Evolución de la farmacia hospitalaria aragonesa en el último medio siglo. Historia con dos figuras: José Oca Pastor y Mercedes Mendaza Beltrán'. El acto concluyó con la intervención del presidente de la Real Academia de Medicina de Zaragoza, Luis Miguel Tobajas.

EL 76% DE LOS USUARIOS DE SILLA DE RUEDAS SUFRE DOLOR DE ESPALDA

EL DR. KOVACS DIRIGE EL PRIMER ESTUDIO SOBRE DOLOR DE CUELLO Y ESPALDA EN USUARIOS PERMANENTES DE SILLA DE RUEDAS, COFINANCIADO POR FUNDACIÓN ASISA

Las personas con paraplejía señalan que una de sus necesidades prioritarias no cubiertas es la resolución del dolor de cuello y espalda, pues ese dolor reduce significativamente la calidad de vida y, en su caso concreto, les obliga a vivir encamados y les impide llevar una vida social y laboralmente activa. De ahí que varias de sus asociaciones representativas pidieran a la principal entidad investigadora del mundo hispanoparlante en el campo de las dolencias del cuello y la espalda que estudiara esas dolencias específicamente en su caso. A raíz de esa petición, la Fundación Kovacs impulsó una línea de estudio que la Red Española de Investigadores en Dolencias de la Espalda (REIDE) inició en 2006 y que, desde que en 2016 se extinguió la Fundación Kovacs, ha financiado la Fundación ASISA.

Esta línea de investigación, liderada por el Dr. Francisco M. Kovacs, director de la Unidad de la Espalda Kovacs del Hospital Universitario HLA Moncloa y primer autor del artículo, acaba de ser refrendada por "Spinal Cord", la principal revista científica internacional en el campo de la lesión medular. Sus resultados muestran que el 76% de las personas que utilizan sillas de ruedas de forma permanente sufre dolor en algún nivel de la columna vertebral; el 56% en el cuello; el 54% en la columna dorsal y el 45% en la lumbar. Además, reflejan que padecer dolor a cualquier nivel de la columna se asocia a una peor calidad de vida, e identifican varios factores que se asocian a un mayor riesgo de padecerlo, lo que constituye el primer paso para desarrollar medidas efectivas para prevenirlo.

De estos factores asociados con el dolor, tres son modificables y podrían resultar útiles para prevenir o mejorar esas dolencias: el grosor del cojín de la silla de ruedas, el restablecimiento de un índice sagital tan próximo a la normalidad como sea posible cuando se operen las fracturas vertebrales que hayan causado la lesión medular dorsal; y el uso de una silla eléctrica en vez de una manual. Los resultados de este estudio abren el camino para que futuros estudios comprueben la efectividad de esas medidas.



El Dr. Luis Mayero junto a los autores del estudio en el acto de presentación.

Jornada para abordar los últimos avances en el tratamiento de la diabetes

Fundación ASISA y ESTEVE han organizado la tercera "Jornada de Actualización en Diabetes", que reunió a un importante grupo de especialistas de medicina interna y endocrinología para trasladarles los últimos avances en el tratamiento farmacológico de esta enfermedad. Los ponentes destacaron que la diabetes, además de ser una enfermedad prevalente, es una enfermedad donde las complicaciones crónicas pueden ser muy importantes, por lo que el control adecuado es fundamental en estos pacientes.

El Dr. Tinahones, jefe del Servicio de Endocrinología de Hospitales de Málaga y presidente de la Sociedad Española para el Estudio de la Obesidad, abordó en su ponencia los detalles más relevantes de la cirugía bariátrica para el tratamiento de la diabetes tipo II, profundizando en los mecanismos fisiológicos que pueden

dar la clave sobre su efectividad en el control de estos pacientes. Por su parte, el Dr. Miguel A. Brito, del Servicio de Endocrinología y Nutrición del Hospital Universitario Puerta de Hierro, hizo una revisión de las principales ponencias expuestas en los diferentes congresos de diabetes celebrados el pasado año.

Posteriormente, en la mesa de debate moderada por el Dr. Tinahones, el Dr. Brito, el Dr. García-Moll (jefe del Servicio de Cardiología del Hospital de la Santa Creu y Sant Pau), junto al Dr. Tejedor (director del Laboratorio de Fisiopatología Renal del Servicio de Nefrología del Hospital Gregorio Marañón), trataron los aspectos más interesantes y novedosos del tratamiento farmacológico de esta enfermedad, atendiendo a las interacciones, ventajas e inconvenientes de cada una de las alternativas terapéuticas.

LAS IMPORTANTES VENTAJAS DE LA CIRUGÍA ROBÓTICA EN GINECOLOGÍA

FUNDACIÓN ASISA Y GRUPO HLA REÚNEN A VARIOS EXPERTOS EN UNA JORNADA QUE ANALIZA LA INNOVACIÓN QUE APORTA LA CIRUGÍA ROBÓTICA GINECOLÓGICA

Fundación ASISA y el Hospital Universitario HLA Moncloa han celebrado la II Jornada de Cirugía Robótica, donde varios especialistas han analizado los últimos avances en la aplicación de la robótica en ginecología. Esta jornada se enmarca en las actividades de formación para sus profesionales que el Grupo HLA ha puesto en marcha tras la incorporación a los servicios del Hospital Universitario HLA Moncloa de la Unidad de Cirugía Robótica equipada con el último modelo del sistema quirúrgico Da Vinci, 'Da Vinci XI'. Durante la jornada, las ponencias permitieron profundizar en el análisis de algunas aplicaciones prácticas de la cirugía robótica aplicada a la ginecología. Los ponentes coincidieron en señalar, a partir de su propia experiencia, que el uso de Da Vinci aporta más seguridad al cirujano, permite más versatilidad y reduce el tiempo de hospitalización.

Los ponentes de la jornada fueron el Dr. Javier F. Magriña, profesor y jefe de Servicio de Ginecología Oncológica de la Clínica Mayo Scottsdale de Arizona (Estados Unidos), que abordó el "Desarrollo de la cirugía robótica y su aplicación en ginecología oncológica". Por su parte, el Dr. Publio Coronado Martín, del Hospital Clínico Universitario San Carlos y profesor titular de Obstetricia y Gineco-



El consejero delegado de ASISA, junto a los ponentes y organizadores de la jornada.

logía de la Universidad Complutense de Madrid, centró su intervención en la "Cirugía robótica en patología ginecológica no oncológica". Por último, el profesor Jordi Ponce Sebastián, jefe de Servicio de Ginecología del Hospital Universitario de Bellvitge, presentó la ponencia "¿Es la cirugía robótica coste-efectiva? Nuestra experiencia".

Todos ellos coincidieron en que el

robot permite mayor versatilidad, más visibilidad y más posibilidades en la suturación y permite que el cirujano se sienta más seguro y que pueda conseguir mejores resultados analizando con menos tensión los pasos que debe seguir. También destacaron las ventajas del robot Da Vinci en la formación, ya que es posible realizar simulaciones de cualquier tipo de operación antes de entrar al quirófano.

La Revista Española de Calidad Asistencial premia un artículo del Dr. Jorge del Diego

La Revista Española de Calidad Asistencial, editada por la Sociedad Española de Calidad Asistencial (SECA), ha seleccionado un artículo del Dr. Jorge del Diego, responsable nacional de Medicina Preventiva de ASISA, como el mejor y más relevante de 2016.

El artículo, titulado "An economic evaluation of two interventions for the prevention of post-surgical infections in cardiac surgery", es un profundo análisis de coste-efectividad que se llevó a cabo mediante un árbol de decisión y que compara dos protocolos diseñados para la prevención de infecciones posquirúrgicas en cirugía cardíaca, realizado junto a un equipo de investigación de la Escuela Andaluza de Salud Pública, integrado por los doctores Jaime Espín, Antonio Olry y Clara Bermúdez.

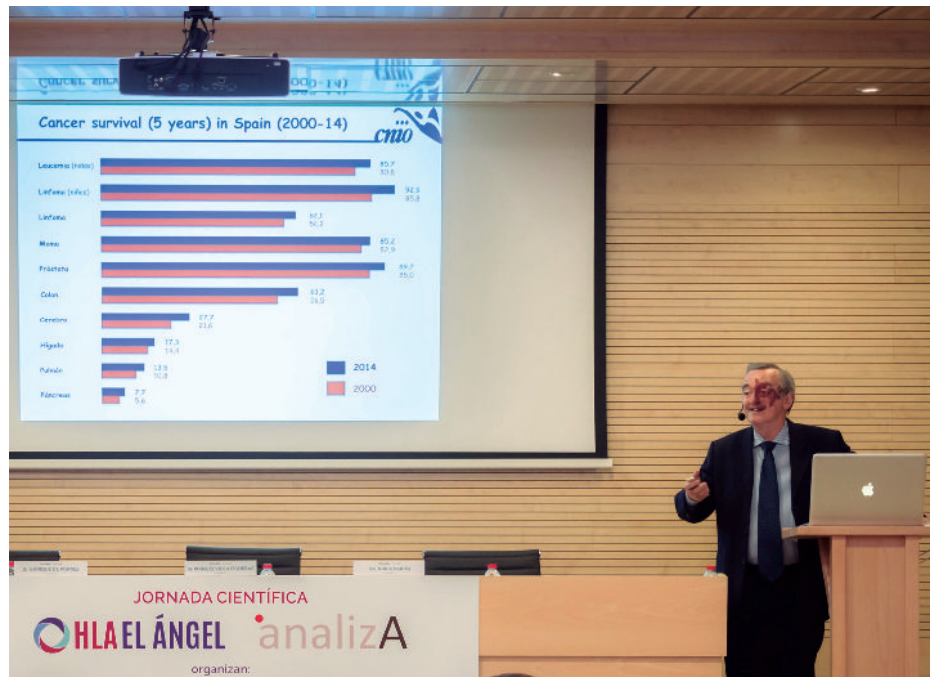


EL DR. BARBACID PIDE MÁS ESFUERZO EN LA INVESTIGACIÓN DEL CÁNCER

El Hospital HLA El Ángel (Málaga) ha inaugurado su nuevo salón de actos con una sesión científica impartida por el Dr. Mariano Barbacid, uno de los investigadores sobre el cáncer más prestigiosos en el ámbito internacional. La jornada fue organizada por HLA El Ángel junto a la compañía de análisis clínicos Analiza.

Durante su intervención, titulada “Medicina de precisión e inmunoterapia: retos y oportunidades para el tratamiento del cáncer”, el Dr. Barbacid reflexionó sobre la importancia de la investigación, y puso de manifiesto que el cáncer es una enfermedad con mayor complejidad de la esperada, destacando los esfuerzos centrados en obtener nuevos tratamientos dentro de la llamada medicina de precisión. En este sentido, insistió en la esperanza depositada en los nuevos tratamientos basados en la inmunoterapia.

El Dr. Barbacid concluyó su intervención expresando que el tándem formado por los investigadores junto a los especialistas clínicos es fundamental para el avance de la cura del cáncer.



El Dr. Mariano Barbacid pronunció la conferencia que sirvió para inaugurar el salón de actos del Hospital HLA El Ángel de Málaga.

AVANCES EN LA BÚSQUEDA DE UN TRATAMIENTO PARA EL ALZHEIMER



El Dr. Rafael León recibió el renacimiento de la RANM por los avances de su equipo en la búsqueda de tratamientos eficaces frente al Alzheimer.

Fundación ASISA patrocina el Foro Teófilo Hernando de Jóvenes Investigadores, que a lo largo del año 2018 celebrará diferentes sesiones en la sede de la Real Academia Nacional de Medicina de España (RANM). En la primera jornada, el Dr. Rafael León pronunció la conferencia “Enfermedad de Alzheimer: investigar hoy, ¿curar mañana?”, en la que explicó el trabajo que ha desarrollado durante cinco años, junto con su equipo y colaboradores, para encontrar nuevos fármacos con potencial terapéutico frente a la enfermedad de Alzheimer. El equipo que lidera ha logrado desarrollar una innovadora familia de compuestos para el tratamiento del Alzheimer que permiten incluir varias dianas terapéuticas en una sola estructura (estrategia multidiana). Su trabajo ha permitido concluir que estos nuevos compuestos son capaces de reducir el estrés oxidativo, bloquear la neuroinflamación y evitar la formación de agregados aberrantes de proteína tau, un avance prometedor en la búsqueda de nuevos tratamientos precoces.

Las miradas de ASISAFoto

ASISA ha entregado los premios del IX Certamen Internacional de Fotografía ASISAFoto, que ha registrado record de participación (2.833 autores presentaron casi 29.000 fotografías). Los ganadores han sido José Ramón Luna de la Ossa, Premio ASISAFoto al Mejor Autor, tras obtener el Premio de Honor en la temática Maternidad e Infancia; Rodrigo Illescas (Tema Libre); Josef Kastner (Naturaleza); e I Wayan Sumatika (Sonrisas).

José Ramón Luna de la Ossa



José Ramón Luna de la Ossa



Rodrigo Illescas



Jorge Bacelar



Sanghamitra Sarkar





Josef Kastner



I Wayan Sumatika



Antonio Iglesias



Nimai Chandra



Canh Canh



A TU SERVICIO

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

ASISA FACILITA LAS GESTIONES Y TRÁMITES DE SUS ASEGURADOS

LA ASEGURADORA ELIMINA LA AUTORIZACIÓN PREVIA PARA 64 PRUEBAS Y SERVICIOS, ENTRE ELLOS LA PREPARACIÓN AL PARTO

LA COMPAÑÍA AMPLÍA LAS PRUEBAS MÁS DEMANDADAS QUE PUEDEN AUTORIZARSE ONLINE DE MANERA RÁPIDA Y SENCILLA



ASISA sigue avanzando en su compromiso con la simplificación de los trámites que los asegurados deben realizar con la compañía. De esta manera, la aseguradora ha eliminado la autorización previa para que sus asegurados puedan acceder a 64 pruebas y servicios médicos. Esta decisión mejorará la comodidad y rapidez en el acceso por parte de los asegurados a diferentes técnicas de diagnóstico, como electroencefalograma, electrocardiograma o prueba de Coombs directa. Además, entre los servicios que ya no requerirán autorización previa se incluye la preparación al parto.

La reducción de las pruebas que requieren autorización previa para los asegurados se enmarca en los planes de transformación digital de la compañía, que tienen entre sus objetivos mejorar la atención que reciben los clientes y agilizar y facilitar todos los trámites administrativos, especialmente los vinculados con la prestación asistencial. Los asegurados pueden acceder al listado de pruebas más demandadas que no requieren autorización en la página web de ASISA.

Trámites online

Con el mismo objetivo de agilizar las gestiones de los asegurados y mejorar la atención que reciben, ASISA ha ampliado los trámites que los clientes pueden realizar online. Para ello, la aseguradora ha reforzado su tanto su página web como su aplicación para dispositivos móviles, que,

entre otras gestiones, permiten obtener automáticamente la autorización de los servicios más frecuentes (tratamientos de rehabilitación, resonancia magnética, TAC y gammagrafía). Progresivamente, la aseguradora está incorporando nuevas pruebas muy demandadas por los asegurados que pueden ser autorizadas online de manera rápida y sencilla. Las últimas incorporaciones a este sistema han sido las relativas a los estudios polisomnográficos en apnea del sueño, la oxigenoterapia a domicilio y la periodoncia.

Nueva web y app

Para acometer este proceso, ASISA ha desarrollado una nueva web, totalmente adaptada y responsive, y una app para dispositivos móviles. Ambas cuentan con dos zonas, una pública que ofrece información sobre la compañía y consejos para el cuidado de la salud, y una privada a la que pueden acceder los asegurados para realizar sus gestiones, autorizar sus pruebas o consultar los profesionales y centros médicos incluidos en el cuadro médico de la compañía.

ASISA HA RENOVADO SU WEB Y HA CREADO UNA APP PARA DISPOSITIVOS MÓVILES

Más de 480.000 gestiones resueltas por el canal digital en 2017

El canal digital de ASISA atendió más de 480.000 gestiones en 2017 y resolvió más de 2,5 millones de dudas planteadas a la compañía. Las gestiones más numerosas estuvieron relacionadas con la consulta de documentación y las condiciones de la póliza (154.000) y con la consulta de recibos y copagos (152.000), seguidas de las cuestiones sobre asistencias recibidas (80.000), autorizaciones (64.000), solicitud de tarjetas (16.000), cambio de datos personales (8.000) y consultas al Doctor Virtual (5.000).

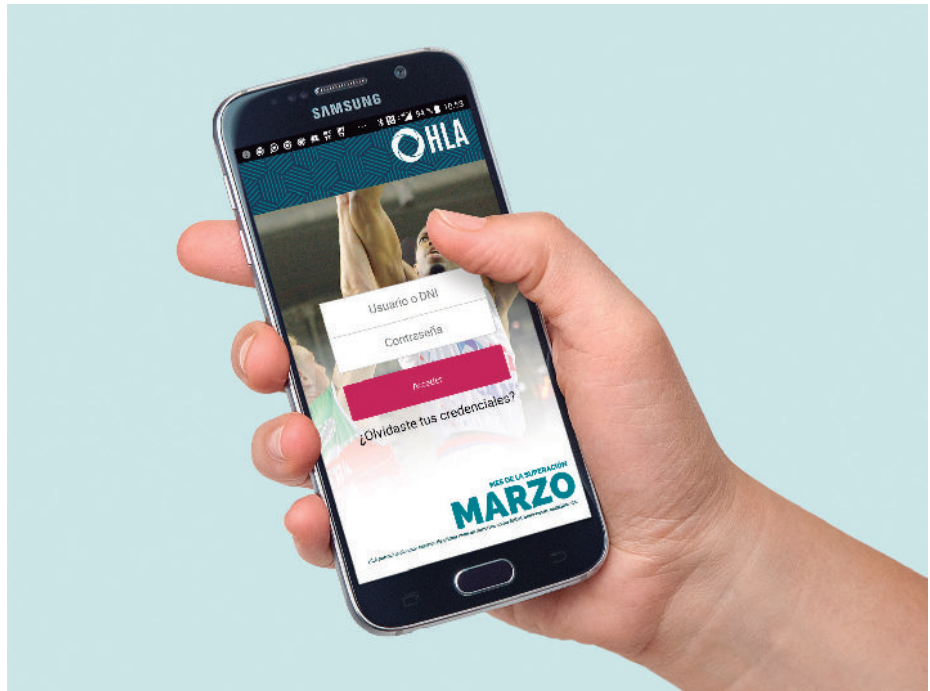
En los próximos meses, ASISA seguirá desarrollando su canal digital para ampliar el catálogo de gestiones que es posible realizar a través de la web y de la app para dispositivos móviles, incluyendo nuevas autorizaciones. Además, seguirá potenciando las posibilidades de contratación online, reforzando las tarificaciones a petición de los posibles clientes.

LA NUEVA APP DE HLA EVITA ESPERAS EN SUS HOSPITALES

El Grupo HLA ha lanzado una aplicación para dispositivos móviles que facilitará y acelerará el proceso de identificación y registro de llegada de los pacientes en sus centros hospitalarios. Así, cuando un paciente registrado entre en uno de los hospitales HLA, la aplicación se encargará de realizar estos trámites de forma automática, sin necesidad de que el usuario tenga que ir a un mostrador, lo que le supondrá un ahorro de tiempo.

Además, esta nueva herramienta también permitirá que los pacientes de HLA puedan consultar informes de analítica, pruebas radiográficas o informes de alta, entre otros. De esta forma, el Grupo HLA da un paso más en la cercanía con sus pacientes y en el desarrollo tecnológico de sus servicios para que los usuarios se preocupen únicamente por su salud, facilitando y simplificando todos los trámites burocráticos y administrativos.

La aplicación del Grupo HLA está disponible para Android e iOS y tanto la descarga como el uso son totalmente gratuitos.



Los usuarios podrán descargar la app y utilizar las claves del Portal del Paciente o registrarse en los mostradores de los centros hospitalarios de HLA.

COMIENZA LA AMPLIACIÓN DE HLA LOS NARANJOS

HLA Los Naranjos (Huelva) ha puesto en marcha un proyecto de ampliación, modernización e innovación de sus instalaciones y servicios para continuar siendo referente de la sanidad privada de los onubenses. La inversión, cercana a los siete millones de euros, dará como resultado en 2019 dos nuevos quirófanos, un paritorio, diez habitaciones, sala de reanimación, una nueva unidad de cuidados intensivos y una ampliación de las consultas externas, entre otras mejoras.

La primera fase de la ampliación comenzó el pasado noviembre con las tareas de derribo y desescombro del edificio colindante al centro, adquirido en 2016, donde ahora

se construye uno nuevo de tres plantas. Además, se renovarán los servicios de Farmacia, Cardiología, Diagnóstico por Imagen y Urgencia, incorporando una resonancia magnética de última generación y modernizando el área de Neonatología. Además, en la fase dos, se prevé adaptar el antiguo edificio a las nuevas estructuras y para la tercera se construirá una cuarta planta.

A su vez, la reforma de HLA Los Naranjos incluye la ampliación de las Consultas Externas, que incorporarán cinco nuevas consultas en las que se ubicarán las especialidades de Oftalmología, Anatomía Patológica, Cardiología y Pediatría.

CRIOTERAPIA PARA TRATAR EL CÁNCER RENAL EN HLA JEREZ

El Hospital HLA Jerez Puerta del Sur ha añadido a su cartera de servicios la crioterapia para el tratamiento de tumores renales. El Dr. Federico Rodríguez-Rubio, del Servicio de Urología del centro jerezano, explica que "este tumor se diagnostica cada vez con más frecuencia y afortunadamente en fases más precoces, y muchos pacientes son curados definitivamente con la extirpación o eliminación del tumor. Con este método mínimamente invasivo podemos eliminar el tumor, conservando la máxima función renal". Además, esta intervención posibilita evitar los riesgos asociados a la cirugía tradicional, y se trabaja con anestesia

local y una sedación suave del paciente.

La crioterapia, que es indispensable hacerla en centros que cuenten con TAC que permita localizar la lesión, consiste en la introducción de agujas a una temperatura de hasta -80°C durante unos minutos en la zona donde se ha identificado la lesión cancerosa con el fin de eliminar las células tumorales.

Las ventajas para el paciente son evidentes: vuelve a casa después de permanecer 24 horas en observación, es una técnica poco invasiva frente a otras más tradicionales, no precisa anestesia general y no se somete a la agresión de perder un riñón completo.



Los hospitales HLA La Vega y Los Naranjos consiguen el reconocimiento Top 20

Los hospitales HLA La Vega (Murcia) y HLA Los Naranjos (Huelva), del Grupo Hospitalario HLA, han sido premiados en los Top 20, un programa de evaluación hospitalaria basado en indicadores objetivos obtenidos a partir de datos que

se registran durante el proceso asistencial. En esta edición, y de forma excepcional, se ha premiado a los centros que mejor se han adaptado a la clasificación de referencia para la codificación clínica y registro de morbilidad en España, CIE 10 ES. Esta codificación integra dos sistemas de clasificación, uno de enfermedades para la codificación de diagnósticos y otro de procedimientos. Las principales ventajas de la nueva clasificación derivan de su mayor precisión y adaptación al estado del arte actual en el ámbito clínico y las principales novedades residen en la flexibilidad, estandarización terminológica y mejoras metodológicas para una más adecuada codificación de los procedimientos. El objetivo de este reconocimiento es poner en valor a aquellos centros que han realizado los mayores avances entre el año 2010 y el 2015.

El hospital de referencia en la Región de Murcia del Grupo HLA, La Vega, hace más de 15 años que trabaja alineado a los estándares de calidad que marcan las normas evaluadoras más exigentes en el ámbito hospitalario. Esto se ha visto reflejado en la reciente mejora de la acreditación Quality Healthcare (QH), de una a dos estrellas, acreditación entregada por el IDIS y que reconoce a aquellas organizaciones sanitarias que sitúan al paciente en el centro del sistema de gestión.

Por su parte, el hospital onubense HLA Los Naranjos obtuvo a principios de 2017 la certificación ISO 9001:2015 (Aenor), como parte del Grupo Hospitalario HLA y dentro de su decidida apuesta por una asistencia de alta calidad y máxima eficiencia. En este mismo sentido, se engloba la importante inversión que el centro está realizando para la ampliación y reforma de sus instalaciones, apostando por la especialización de sus servicios.

HLA Santa Isabel realizó en 2017 tres donaciones de órganos

HLA Santa Isabel (Sevilla) forma parte de la cadena nacional de trasplante de órganos y mantiene un convenio de colaboración con el Hospital Virgen del Rocío, centro público referente para estos procedimientos en Sevilla, que tiene como objetivo fomentar la donación. En 2017, en HLA Santa Isabel se realizaron 3 donaciones de órganos, con el apoyo de los medios del Virgen del Rocío, para el diagnóstico de la muerte encefálica, pruebas de laboratorios de histocompatibilidad y anatomía patológica, fundamental en la evaluación clínica del donante y que permite determinar la compatibilidad con los receptores.



Tecnología de última generación para tratar la vista cansada en las clínicas Oftalvist

La presbicia o vista cansada es un proceso degenerativo que dificulta nuestras rutinas diarias y que sufre entre el 85% y el 95% de la población a partir de los 45 años. Además, la presbicia no se puede prevenir y únicamente puede tratarse mediante cirugía. Las clínicas Oftalvist cuentan con la tecnología más avanzada para realizar estas intervenciones: el láser de femtosegundo, que permite hacer una cirugía lo más exacta y segura, y el sistema ORA, que ofrece información en tiempo real durante la cirugía y ayuda a ser más preciso en el cálculo de la potencia esférica de la lente para obtener mejores resultados.

HLA REDUCE EL TIEMPO DE ESPERA EN SUS URGENCIAS A 16 MINUTOS

El Grupo HLA realizó en 2017 más de 470.000 asistencias en urgencias, un 4% más con respecto al año anterior y, a la vez, redujo el tiempo de espera para ser atendido hasta los 16 minutos, un 47% menos que la media de la sanidad privada, situada en unos 30 minutos según el informe RESA 2017 elaborado por la Fundación IDIS.

Además, los centros de HLA siguieron incrementando las intervenciones quirúrgicas y reduciendo la estancia media por debajo de los 3,3 días. “Es un dato muy positivo si tenemos en cuenta la complejidad de algunas de las intervenciones que se realizan en nuestros centros HLA. Además, estamos especialmente satisfechos por dos motivos: porque estamos por debajo de la media nacional, 3,5 días según el Estudio RESA, y porque la tendencia en nuestros centros es restablecer la salud de nuestros pacientes en menos tiempo, lo que nos hace ser más eficientes y mejora la experiencia del paciente” tal y como explica el Dr. Benito García Legaz, director médico de HLA.



El tiempo de espera en las urgencias de los centros del Grupo HLA es la mitad que la media de los hospitales privados.



HLA MEDITERRÁNEO, CON EL DEPORTE INTEGRADO. HLA Mediterráneo (Almería) se ha unido al Club de Mar de Almería para apoyar la creación de su escuela de vela adaptada. Esta iniciativa permitirá a los deportistas con discapacidad introducirse en esta disciplina y prepararse para poder participar en futuras competiciones. HLA Mediterráneo ha colaborado en la dotación del material necesario para la puesta en marcha de la escuela, como la embarcación, los acondicionamientos de pantalanes o los chalecos, entre otros.

HLA La Vega pone en marcha su Unidad del Deporte

HLA La Vega ha puesto en marcha una nueva Unidad del Deporte, HLA Sport, con el objetivo de cuidar la salud de cualquier tipo de deportista y ayudar a la mejora del rendimiento, tanto de deportistas de élite como aficionados.

HLA Sport abarca dos niveles de especialización dentro de la unidad: la básica y la avanzada. En el caso de la primera, está orientada a asegurar la práctica deportiva saludable en deportistas no profesionales, jóvenes y adultos, con la intención de detectar la existencia de factores de riesgo, valoración de la composición corporal con aporte nutricional y estudio podológico de la marcha o carrera. En el segundo nivel se realiza el seguimiento de la patología deportiva y factores de riesgo asociados. En estos casos, el equipo que interviene en el proceso son especialistas en medicina deportiva, cardiólogos, traumatólogos, nutricionistas, rehabilitadores y podólogos.



Congelación de óvulos frente a la infertilidad

Las Unidades de Reproducción (UR) del Grupo HLA pueden conservar intacta la calidad de óvulos y espermatozoides para elegir el momento adecuado de formar una familia

El incremento de los casos de infertilidad femenina en los últimos años responde, entre otras causas, a factores como el aplazamiento de la maternidad. Cada vez es mayor el número de mujeres que por razones profesionales, económicas y sociales ven condicionado el momento de ser madres.

El Dr. José Jesús López Gálvez, director médico de las Unidades de Reproducción (UR) del Grupo HLA, explica que “a partir de los 35 años la fertilidad disminuye, y a partir de los 40, el 75% de los óvulos tiene alguna alteración genética, lo que aumenta en un 40% la probabilidad de aborto. Del mismo modo, la calidad del semen ha caído un 40% respecto a hace 10 años, tanto en concentración como en la movilidad. Por eso es fundamental conocer las alternativas que hoy existen y que permiten a una mujer utilizar sus propios óvulos, congelados en plena edad fértil, para ser madre en edad avanzada, con todas las garantías de que sus gametos están en perfecto estado y preservando la misma calidad”.

Vitrificación

En este sentido, la congelación de gametos es la técnica más avanzada para preservar la maternidad con garantías, conservando toda la calidad de óvulos y espermatozoides. En el caso de los óvulos el procedimiento es similar a una fecundación in vitro. Consiste en realizar una estimulación ovárica con el objetivo de producir varios óvulos en la misma ovulación. Estos óvulos se extraen a través de una punción folicular y se vitrifican, es decir, se congelan a una velocidad ultrarrápida con sustancias crioprotectoras, pasando de una temperatura de cultivo de 37° a una temperatura de criopreservación de -196°, conservándose en nitrógeno líquido el tiempo que se desee y manteniendo intactas las células para su uso posterior. Con este revolucionario avance de la medicina reproductiva, es posible decidir cuándo es el momento adecuado para formar una familia. “Investigación y alta tecnología dan respuesta a los problemas de infertilidad en la sociedad actual”, asegura el Dr. López Gálvez



Conocer la reserva ovárica puede ayudar a planificar la maternidad

El parámetro más importante para una mujer que desea ser madre es la edad. Por ello, si una mujer decide retrasar su maternidad por circunstancias personales, laborales o económicas, debe congelar sus óvulos entre los 25 y los 35 años. Otro motivo para pensar en la vitrificación son las circunstancias médicas, como en el caso de pacientes jóvenes diagnosticados de cáncer, enfermedades autoinmunes, trasplantes de médula ósea o endometriosis, cuyos tratamientos amenazan su fertilidad; así como mujeres y hombres que no tienen pareja y desean ser madres y padres en un futuro.

Los especialistas recuerdan que las mujeres, al nacer, cuentan con una dotación de óvulos (reserva ovárica) que irá disminuyendo con el paso de los años. El punto de inflexión se encuentra a partir de los 35 años,

momento en el que el margen que determina las posibilidades de embarazo empieza a verse reducido de forma progresiva. Además, existen otros factores que pueden acelerar este descenso de la reserva ovárica como son la endometriosis, cirugías ováricas, antecedentes de menopausia precoz, enfermedades autoinmunes y otros condicionantes médicos.

Para valorar la reserva ovárica, las UR de HLA utilizan dos procedimientos: estudiar los niveles de la hormona antimülleriana (AMH), producida por las células de la granulosa folicular y que es un marcador muy específico que permite valorar si la reserva ovárica es acorde a la edad de la paciente; y el test Preveinfer, que, con una breve historia clínica, una analítica específica y una ecografía transvaginal permite valorar la situación actual de la reserva ovárica de una mujer.

GASTRONOMÍA SALUDABLE

Ternera braseada con jardinera de verduras

La carne es una fuente fundamental de proteínas, imprescindibles para el desarrollo celular. Además, la carne roja aporta minerales como hierro, zinc, fósforo, calcio, potasio, magnesio; y vitaminas, por lo que su consumo moderado (no más de un par de veces a la semana) ayuda a mantener una dieta saludable. En esta receta, Joan Roca (tres Estrellas Michelin), combina la ternera con verduras, consiguiendo como resultado un plato típico de la cocina mediterránea, saludable, apetitoso y lleno de sabor.



Receta original

Joan Roca

Ingredientes

(para 4 personas)

Para la ternera

1 llana de ternera
2 cebollas
2 zanahorias
½ puerro
1 rama de apio
6 ajos
3 tomates maduros
300 g de vino tinto
200 g de aceite de oliva
2 litros de caldo oscuro o fondo blanco
Sal y pimienta

Para la guarnición

200 g de setas
32 cebollitas
200 g de zanahorias
300 g de nabos
200 g de judías verdes finas

Para la picada

70 g de almendras tostadas
1 manojo de perejil
2 dientes de ajos
10 g de aceite
50 g de agua

Preparación

Para la ternera

Bridamos la llana de ternera. Si es muy grande, la podemos dividir en dos trozos y atarlos por separado. Salpimentamos la carne y la cocemos hasta que tome un bonito color dorado.

Preparamos la bresa cortando todas las hortalizas en mirepoix (cortes grandes) y la incorporamos cuando la carne esté dorada. Seguimos cocinando hasta que la bresa también se dore. Vertemos el vino y lo dejamos reducir al máximo.

Añadimos el caldo caliente, tapamos la cazuela y cocemos durante aproximadamente una hora. Transcurrido este tiempo, comprobamos que la carne esté suficientemente blanda. Si es así, la retiramos del caldo y la dejamos enfriar. Colamos el caldo, lo degasamos y lo reservamos.

Para la guarnición

Cortamos las zanahorias, los nabos, las judías en bastones, escaldamos rápidamente y los reservamos.

Pelamos las cebollitas y las cocinamos 30 minutos con aceite, hasta que queden casi cocidas.

Cortamos las setas en láminas y las salteamos pero las dejamos un punto crudas.

Para la picada

Trituramos todos los ingredientes con un brazo eléctrico.

Presentación

Cortamos la carne fría en láminas de 1 centímetro y las añadimos a la cazuela. Mojamos con el caldo de la cocción, añadimos las verduras y cocinamos 30 minutos. Salpimentamos y añadimos la picada. Servimos.

Puede encontrar más recetas como esta en la colección de libros 'Gastronomía Saludable', editados por ASISA.



OCIO CON SALUD

Imaginación pieza a pieza

Legó forma parte de la vida y la educación de millones de personas en todo el mundo desde 1932. Sus ladrillos de colores y sus figuras de cuatro centímetros se mezclan en infinitas combinaciones con la imaginación como único límite. Legó se ha convertido en un icono universal y con sus piezas juegan por igual niños, niñas y muchos adultos. Estos son solo tres buenos ejemplos de un catálogo inagotable que garantiza horas de diversión.



Legó Duplo. A partir de 2 años, los niños pueden utilizar Legó Duplo para empezar a descubrir el mundo. Sus cajas contienen piezas adaptadas a esa edad y totalmente seguras, que se combinan y permiten formar diferentes escenarios para dar rienda suelta a su imaginación y creatividad y aprender de la forma más divertida.

Precio: 64,99 euros



Legó Star Wars Millennium Falcon. La edición para coleccionistas del mítico Millennium Falcon de Star Wars tiene más de 7.500 piezas y es uno de los legó más grandes lanzados al mercado. La precisión y el detalle con el que reproducen el carguero sorprenden en una maqueta de más de 21 cm de altura, 84 cm de longitud y 56 cm de ancho.

Precio: 799 euros

Legó Boost. Sus 847 piezas, que incluyen motores y sensores, se combinan para construir varios modelos de robots que se programan a través de una tablet. Un set ideal para que los niños a partir de 7 años comiencen a familiarizarse con la programación y la robótica desarrollando proyectos cada vez más complejos.

Precio: 159,99 euros

Para que vivas con la tranquilidad de tenerlo todo previsto

ASISA DECESOS

Con Asisa Decesos tú y los tuyos viviréis con la tranquilidad de saber que, ocurra lo que ocurra, lo tenéis todo previsto. Un seguro de defunción individual o familiar, que cubre los gastos en caso de fallecimiento y que pone todos nuestros servicios a vuestra disposición.

Desde

17,17€

persona/año*

* Prima válida para 2018 y para una persona de 30 años con domicilio en Palencia.

Asisa **Contrata**
900 10 10 21



Empresa Colaboradora:



asisa.es
902 010 010

asisa+

Sabemos cómo cuidarte

Cuidar de las personas también es cuidar de sus mejores amigos

Ahora en Asisa también sabemos cuidar de tu mascota. Y es que con **Asisa Mascotas** ante cualquier imprevisto que pueda surgir en el **cuidado diario de tus perros o gatos** tendrás siempre acceso a una asistencia veterinaria de calidad.

Un seguro que cuidará de ellos como un miembro más de la familia, que incluye **vacunas y consultas** cubiertas por la póliza sin franquicia y más de **100 servicios** en condiciones especiales con **descuentos medios superiores al 40%** sobre tarifa*.

Dispondrás de una red de centros especializados a nivel nacional con un amplio cuadro veterinario, que se encargará de ofrecerte la mayor confianza y seguridad para que tu mascota esté siempre en las mejores manos.

En Asisa sabemos cómo cuidar de todo lo que te importa, incluido de tu amigo más fiel.

ASISA MASCOTAS

ASISTENCIA VETERINARIA

Por

7,28 €

mascota/mes**

** Prima válida para 2018. 20% de descuento aplicado. Promoción válida hasta el 30/06/2018.

Asisa **Contrata**
900 10 10 21



Empresa Colaboradora:

**R200**
AÑOS

asisa.es
902 010 010

asisa 

Sabemos cómo cuidarte

* Vacunas Caninas: Rabia, Tetravalente (Moquillo, Hepatitis, Leptospirosis, Parvovirus), Trivalente (Moquillo, Hepatitis, Leptospirosis) y Coronavirosis; y Vacunas Felinas: Rabia, Trivalente (Rinotraqueitis, Panleucopenia, Caliciviriosis), Leucemia y Tetravalente (Rinotraqueitis, Panleucopenia, Caliciviriosis, Clamidirosis) - Consultas: Consulta general, Revisión y Consulta urgencia vital. - Descuentos sobre tarifas medias declaradas por ASPAD (Asistencia para Animales Domésticos), empresa colaboradora de Asisa en la prestación de asistencia veterinaria.