

PANORAMA

asisa 

ASISA convierte sus anuncios en Publiterapia

ACTUALIDAD

Cuatro hospitales
del Grupo ASISA reciben
la acreditación Quality
Healthcare

PATROCINIO

ASISA, proveedor oficial
de salud del Club
Baloncesto Estudiantes

ENTREVISTA

Aline Gómez-Acebo,
directora de Innovación
en ASISA Dental





PANORAMA ÍNDICE



EDITORIAL

ASISA se mueve

3

ACTUALIDAD

Cuatro hospitales del Grupo ASISA reciben la acreditación Quality Healthcare

4

Lavinia celebra su Asamblea General en el Museo Guggenheim de Bilbao

5

Crecimiento sólido y sostenido

5

Entrega del Premio Nacional de Gastronomía Saludable, patrocinado por ASISA

6

Hospital Universitario Moncloa, embajador de la Excelencia Europea y la Marca España

6

ASISA patrocina los Premios Concha García Campoy de Periodismo

7

Nuevas aperturas de ASISA Dental en Alicante y Almería

7

Comprometidos con el deporte

8

ASISA se adhiere al 'Club Cámara Madrid'

9

ASISA entrega los premios de "Comparte tu Forma Segura de Trabajar"

9

ENTREVISTA

Aline Gómez-Acebo Finat, Directora de Innovación en ASISA Dental

10

Jorge Crivillés, tres veces rey

12

CON LA UNIVERSIDAD

ASISA apoya el "Curso de experto en Derecho Sanitario" de la Universidad de Alicante

13

Acuerdos con las Universidades de Almería y Murcia

13

A TU SERVICIO

Hospital Inmaculada de Granada, pionero en intervención en nódulos sin cirugía

14

Clínica Santa Isabel refuerza su Unidad de Cardiología

14

El Hospital La Vega, especialista en alargamiento óseo infantil

15

Clínica Vistahermosa crea la Unidad Multidisciplinar de Ingle del Deportista

15

Anuncios convertidos en Publiterapia

16

CONSEJO SALUDABLE

Cómo prevenir el ictus

17

TIEMPO LIBRE

Viajes literarios con asisalibros.com

18

REDACCIÓN

Comunicación Corporativa
Grupo ASISA
panorama@asisa.es
C/ Juan Ignacio Luca de Tena, 12
28027-Madrid
Telf.: 91 595 75 34

Se informa de que la aparición de cualquier referencia, anuncio o imagen sobre algún producto, servicio o empresa en esta publicación no implica, en ningún caso, que la editora, autores o colaboradores de la misma entienden su contratación, adquisición o utilización.

D.L.: M-10862-1999



EDITORIAL

ASISA SE MUEVE



Dr. Francisco Ivorra
Presidente de ASISA

ASISA se mueve. Lo hace en el sentido más aristotélico, aquel que define el movimiento como el paso de la potencia al acto, de la posibilidad a la realidad. La Asamblea General de Lavinia en Bilbao constató ese avance que nos hace ser más fuertes y creíbles como compañía y mucho más competitivos en un entorno global, cada vez más complejo y plagado por igual de retos y oportunidades. Esa es la realidad de un Grupo que ha sabido aprovechar sus oportunidades y su potencial para crecer y ganar músculo.

ASISA se ha movido para ocupar el lugar que le corresponde en el sector sanitario español. El crecimiento acumulado en los últimos cinco ejercicios ha consolidado nuestra cuota de mercado y nos ha permitido afrontar importantes inversiones para modernizar nuestra red asistencial y convertirla en un referente de calidad. Las acreditaciones Quality Healthcare que han recibido los hospitales Moncloa, La Vega, Mediterráneo y la clínica Perpetuo Socorro avalan nuestra apuesta por construir un grupo hospitalario a la vanguardia tecnológica y en el que se realizan las técnicas más novedosas.

Pero ASISA es mucho más que un conjunto de empresas dedicadas al cuidado de la salud y preocupadas por garantizar a sus clientes la mejor atención. Si algo nos define es nuestro compromiso social y nuestra apuesta por la cultura y el mecenazgo, la formación, la alianza con la universidad, el fomento de la vida saludable o el deporte.

En este número de PANORAMA se recogen varios ejemplos que nos hacen sentirnos orgullosos de nuestra forma de hacer las cosas y de vivir en sociedad.

ASISA se mueve y con su avance apoya el movimiento de mucha gente que afronta cada día retos de gran envergadura. Nadie lo ejemplifica mejor que los deportistas. Como Jorge Crivillés, el alicantino que este verano logró completar la Triple Corona, el galardón máspreciado por los nadadores en aguas abiertas. O la Selección de Natación Sincronizada, que sigue contando con el respaldo de ASISA para mantenerse en la élite. O el Club Estudiantes de Baloncesto, un equipo histórico que se ha sumado a las entidades que nos confían su salud.

ASISA está en movimiento con el objetivo de ser cada día mejores y seguir creciendo como lo hemos hecho hasta ahora: con el impulso de nuestro trabajo y la brújula de nuestros valores.

Cuatro hospitales del Grupo ASISA reciben la acreditación Quality Healthcare

Los centros que han certificado que cuentan con los más altos estándares de calidad son Moncloa, La Vega, Mediterráneo y Perpetuo Socorro



Representantes de los cuatro hospitales del Grupo ASISA que han recibido la acreditación QH junto a varios directivos de la compañía, entre ellos el consejero delegado, Dr. Enrique de Porres.

Los hospitales Moncloa (Madrid), La Vega (Murcia), Mediterráneo (Almería) y la Clínica Perpetuo Socorro (Lérida) han recibido la acreditación Quality Healthcare (QH) en sus diferentes categorías, fruto del compromiso del Grupo ASISA por alcanzar la excelencia en la calidad asistencial.

Esta acreditación supone un aval a la apuesta de la compañía por el impulso de su red asistencial propia a través de la innovación, el desarrollo tecnológico y la utilización de las últimas técnicas. La inversión en la tecnología más avanzada y la renovación continua de las infraestructuras de los centros y hospitales, permiten a ASISA garantizar el acceso a un sistema sanitario de alta calidad.

El sistema de Acreditación QH, impulsado por el Instituto para el Desarrollo e Integración de la Sanidad (IDIS), es un sistema pionero e innovador que reconoce la excelencia en calidad asistencial a organizaciones sanitarias tanto públicas como privadas y premia a aquellas que se esfuerzan en implantar un sistema de calidad progresivo y continuado en el tiempo.

Este reconocimiento está avalado por un grupo de expertos sanitarios que identifican, consensuan y ponderan los distintos estándares de los sistemas de calidad aplicados en los servicios sanitarios españoles. De este modo, estratifican a las organizaciones sanitarias en grupos de calidad, promoviendo la mejora continua, el benchmarking y el reconocimiento de la excelencia.

Lavinia celebra su Asamblea General en el Museo Guggenheim de Bilbao

La convención anual de la cooperativa certificó los buenos resultados de ASISA y su apuesta por seguir creciendo



El Consejo Rector de Lavinia-ASISA durante la Asamblea celebrada de Bilbao.

La cooperativa médica Lavinia, accionista único de ASISA, celebró entre el 11 y el 13 de junio su 39ª Asamblea General Ordinaria de Delegados en el Museo Guggenheim de Bilbao. En ella participaron casi 200 representantes elegidos en las diferentes provincias por los casi 12.000 médicos integrados en la mayor cooperativa médica española, así como algunos directivos de la aseguradora.

Los delegados de Lavinia eligieron a la mitad del Consejo Rector y analizaron los resultados de ASISA, que por quinto año consecutivo, creció en 2014 por encima de sus competidores, lo que le ha permitido consolidar

su cuota de mercado por encima del 14% del total del sector asegurador. Para consolidar su situación, ASISA seguirá invirtiendo en su red asistencial, desarrollando su estructura comercial, apostando por nuevas líneas de negocio y buscando oportunidades en el exterior.

El presidente de Lavinia y ASISA, Dr. Francisco Ivorra, destacó que: "Tras varios años de crecimiento por encima del sector, el Grupo ASISA ha fortalecido su modelo asegurador, basado en un sistema sanitario sin ánimo de lucro y que invierte constantemente en tecnología, instalaciones y formación para garantizar la máxima calidad asistencial".

Crecimiento sólido y sostenido

- ASISA creció en 2014 un 4,9%. Es el quinto año que crece por encima de la media del mercado. En el primer semestre de 2015 se mantiene esta tendencia, con un avance de más del 6%.
- Por primera vez en su historia, ASISA superó en 2014 los 1.000 millones de euros en primas (1.017,6 millones de euros) y los 2 millones de asegurados.
- El Grupo Hospitalario ASISA facturó más de 255 millones de euros y se consolida como una de las referencias en el mercado hospitalario.

Entrega del Premio Nacional de Gastronomía Saludable, patrocinado por ASISA



El consejero delegado de ASISA, Dr. Enrique de Porres, junto a Gregorio Varela y Toni Massanés, director de la Fundación Alicia.

ASISA, Empresa Fundadora Protectora de la Asociación de Amigos de la Real Academia de Gastronomía, entregó junto a la Real Academia de Gastronomía el Premio Nacional de Gastronomía Saludable a Gregorio Varela, presidente de la Fundación Española de la Nutrición (FEN), y la Fundación Alicia. El galardón reconoce la labor de una persona y una institución en la promoción de una alimentación saludable.

El acto de entrega fue patrocinado por ASISA y presidido por José Manuel Soria, ministro de Industria, Energía y Turismo, que estuvo acompañado por Rafael Ansón, presidente de la Real Academia de Gastronomía e Ymelda Moreno, presidenta de la Cofradía de la Buena Mesa. ASISA estuvo representada por su consejero delegado, Dr. Enrique de Porres.

Hospital Universitario Moncloa, embajador de la Excelencia Europea y la Marca España

El Hospital ha recibido el título de Embajador de la Excelencia Europea y de la Marca España y se ha convertido en el único centro sanitario español que cuenta con este reconocimiento, concedido por el Club de Excelencia en Gestión y el Ato Comisionado del Gobierno para la Marca España. El Dr. Juan José Fernández Ramos, director gerente, recogió el título de manos del Alto Comisionado del Gobierno para la Marca España, Carlos Espinosa de los Monteros.

El título de Embajador de la Excelencia Europea supone un aval a la apuesta del Hospital por la calidad, que le ha llevado a trabajar con el modelo de autoevaluación EFQM desde hace más de diez años y a alcanzar en el año 2009 el máximo nivel de reconocimiento EFQM, Sello de Excelencia Europea con más de 500 puntos.



El Alto Comisionado del Gobierno para la Marca España, Carlos Espinosa de los Monteros, entregó el título al gerente de Hospital Universitario Moncloa, Dr. Juan José Fernández Ramos.

ASISA patrocina los Premios Concha García Campoy de Periodismo



Los presidentes Dr. Francisco Ivorra, de ASISA, y Manuel Campo Vidal, de la Academia de la Televisión, se saludan tras la firma del convenio entre ambas instituciones.

El primer Premio Concha García Campoy, creado por la Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión para honrar la memoria de la periodista, ha sido patrocinado por ASISA. El galardón honra la memoria de Concha García Campoy, reconoce la excelencia de trayectorias profesionales o trabajos periodísticos que trasladen a la sociedad con rigor, ética y compromiso historias relacionadas con la investigación, divulgación científica o la salud. El apoyo de la compañía a este premio se enmarca en el compromiso de la aseguradora con la difusión de la cultura en sus diferentes expresiones.

Nuevas aperturas de ASISA Dental en Alicante y Almería

ASISA Dental ha ampliado su red de clínicas con la apertura de dos nuevos centros en Alicante y Almería. Con ellos, ASISA Dental, dispone ya de una red propia integrada por 24 clínicas, todas ellas dotadas con la última tecnología para el cuidado de la salud bucodental, garantizando siempre la mejor calidad en los tratamientos que reciben sus clientes. Las nuevas clínicas de Alicante (Avda. Pintor Xavier Soler, 1) y Almería (Plaza de Barcelona, Edificio Briséis II-Bajo) cuentan con equipos de última generación que permiten ofrecer todas las especialidades odontológicas en el mismo centro, evitando desplazamientos.



Exterior de la Clínica de ASISA Dental en la Avenida Pinto Xavier Soler de Alicante.

Comprometidos con el deporte

ASISA estrena patrocinio del Club Baloncesto Estudiantes y continúa su apoyo al Equipo Nacional de Natación Sincronizada



La plantilla de Estudiantes pasó su reconocimiento médico en el Hospital Universitario Moncloa.

ASISA está comprometida con el apoyo al deporte, uno de los elementos que forman parte de los mejores valores y del desarrollo integral de las personas. Por eso, la aseguradora mantiene acuerdos de patrocinio con diferentes clubes y deportistas, tanto de base como profesionales. Este verano, ASISA ha firmado un nuevo acuerdo con el Club Baloncesto Estudiantes y ha seguido acompañando al Equipo Nacional de Natación Sincronizada.

A partir de la temporada 2015/2016, ASISA será patrocinador y proveedor oficial de salud del equipo estudiantil, dando cobertura sanitaria a la plantilla y poniendo a su disposición un amplio cuadro médico y el acceso a los últimos tratamientos y a los avances tecnológicos y asistenciales más innovadores. Así mismo, los jugadores de Estudiantes pasarán sus reconocimientos médicos en instalaciones de ASISA.

Además, ASISA será uno de los patrocinadores de Movistar Estudiantes y el logotipo de la aseguradora aparecerá en la parte trasera del pantalón de juego del equipo ACB y en la ropa de calentamiento de todos los equipos.

Apostando por la sincronizada

Tras casi diez años a su lado, ASISA sigue apostando por el Equipo Nacional

de Natación Sincronizada. La Dra. Antonia Solvas, consejera de ASISA y delegada en Barcelona, asistió a la presentación de los ejercicios que la selección llevó al Mundial de Kazán, donde consiguieron dos medallas.

Con estos patrocinios, ASISA refuerza su apuesta por el deporte y su compromiso con la formación de jóvenes deportistas y con la difusión de los valores que la compañía quiere transmitir y promover a través de los patrocinios deportivos, como son el trabajo en equipo, la competitividad, la superación personal y la constancia.



ASISA apoya al Equipo Nacional de Natación Sincronizada desde hace casi 10 años.

ASISA se adhiere al 'Club Cámara Madrid'

El Grupo ASISA se ha adherido al Club Cámara Madrid con el fin de convertirse en un socio de referencia de la entidad y colaborar en el desarrollo e impulso de la actividad empresarial de la Comunidad de Madrid. El presidente de ASISA, Dr. Francisco Ivorra, y el presidente de la Cámara de Comercio de Madrid, Arturo Fernández, suscribieron el acuerdo.

Con esta firma, ASISA pasa a formar parte del Consejo Empresarial de la Cámara de Comercio de Madrid, órgano asesor y consultivo de la corporación en materia socioeconómica y empresarial. La aseguradora aportará a la institución su experiencia en el desarrollo de un modelo sanitario sin ánimo de lucro y que reinvierte sus beneficios en tecnología, instalaciones y formación para garantizar la máxima calidad de su actividad.

El Club Cámara Madrid es una de las nuevas iniciativas que ha puesto en marcha recientemente la institución empresarial y que nace con el objetivo de ser un instrumento que favorezca el crecimiento y el desarrollo del tejido empresarial madrileño.



De derecha a izquierda: Juan López-Belmonte, vicepresidente segundo de la Cámara de Madrid; Dr. Francisco Ivorra, presidente de ASISA; Arturo Fernández, presidente de la Cámara; Andrés Rodríguez-Villa, director general de ASISA; y Carlos Prieto, director general de la Cámara.

ASISA entrega los premios de "Comparte tu Forma Segura de Trabajar"

El consejero delegado de ASISA, Dr. Enrique de Porres, ha entregado los premios del concurso "Comparte tu Forma Segura de Trabajar", en el que participaron más de 20 empleados del Grupo ASISA. El premiado en el Ámbito de Administración y Gestión fue Manuel Pérez Manzano (ASISA Almería), por su iniciativa para incluir al inicio de la sesión de trabajo en los equipos informáticos de la compañía mensajes que ayuden a afianzar y reforzar los conocimientos sobre seguridad y salud laboral. En el ámbito Sanitario, la idea premiada fue presentada por Sergio Simón Illescas, (Hospital La Vega, Murcia) y que

consiste en la puesta en marcha de "Círculos de Calidad", reuniones donde se compartan experiencias en el ámbito laboral que faciliten la adaptación a los cambios y mejoren la eficiencia y competitividad.



Aline Gómez-Acebo Finat, Directora de Innovación en ASISA Dental

“ASISA Dental apuesta por dar más por lo mismo en vez de dar lo mismo por menos”

Aline Gómez-Acebo es una firme defensora de aplicar la innovación a todos los ámbitos de la gestión de ASISA Dental, empezando por una nueva imagen más atractiva y que transmita calidad y cercanía.



Ha pasado por diferentes sectores, ha creado empresas y ha estudiado y trabajado en diferentes países. ¿Cómo aplica su experiencia en ASISA Dental?

Haber hecho y visto cosas distintas te permite valorar los problemas desde varios puntos de vista para llegar a una conclusión diferente y en ocasiones incluso mejor. En este sentido, con mi trayectoria me he dado cuenta de lo importante que es aplicar el sentido común a todas las cosas y perder el miedo a lo desconocido.

Desde fuera, el sector asegurador parece en ocasiones poco dinámico y reticente al cambio. ¿Es así? ¿Hay algún sector que pueda servir de referencia para innovar?

El sector asegurador debe comunicar bien que está en un cambio constante y contar las cosas que se hacen aunque puedan parecer evidentes. Un ejemplo son los temas de calidad, que muchas veces son difíciles de comunicar pero que realmente se están implementando y es necesario que se conozcan. En este sentido, creo que la banca es la referencia.

¿En qué consiste entonces innovar?

Innovar para mí es crear nuevas necesidades. Si siempre te atienden con una hora de retraso te vas a acabar acostumbrando, pero si te vas a un hospital donde te atienden de forma puntual lo preferirás siempre frente al primero. En ese momento, has creado una necesidad.

¿En qué se basa la apuesta de ASISA Dental por la innovación?

ASISA Dental se apoya en tres pilares: calidad, cercanía e innovación. Aplicamos la innovación en productos y servicios, donde estamos viendo que, por ejemplo, en vez de tener solo dos tipos de pólizas, podríamos tener más, algunas incluso exclusivas para una clínica. Otro ámbito para innovar son los procesos, para mejorarlos y optimizarlos. El tercer ámbito de innovación es la generación de nuevo negocio, haciendo que las propias clínicas den de alta pólizas, por ejemplo. El cuarto pilar de la innovación en ASISA Dental ha sido en las infraestructuras: hemos creado un nuevo concepto de clínica, con materiales y muebles distintos, hechos a medida para guardar nuestro material y reforzar la idea de orden, porque todo eso da al paciente imagen de calidad. Por último, para nosotros la innovación más importante es la comunicación, tanto interna como externa, es decir, en cómo contamos las cosas.

¿Cómo ha sido el proceso de cambio de imagen de ASISA Dental?

Cuando me incorporé a ASISA Dental, todo lo difícil estaba hecho: había calidad, procedimientos, una aseguradora y un grupo grande detrás... Además se estaban incorporando



varios profesionales al equipo para permitir dar una respuesta más rápida a los retos que van surgiendo en el día a día. El siguiente paso era comunicarlo, explicar que somos diferentes frente a la competencia. Para hacerlo hemos intentado diferenciarnos por el lado emocional, con mensajes que te lleven a sonreír, que provoquen sensaciones.

La boca, la sonrisa ha sido el eje de sus mensajes...

Hay que darle a la boca la importancia que merece: es lo primero con lo que exploramos el mundo cuando nacemos, es con lo que nos comunicamos, con lo que nos queremos. Buscamos centrarnos en eso: un sitio tan importante, ¡cómo no lo vas a cuidar! Y si lo vas a cuidar, ¿por qué te vas a ir al low cost? Mejor vete a un sitio donde verdaderamente tienes una garantía de que se van a hacer las cosas bien y de que si hay algún problema lo van a solucionar. A grandes rasgos, esa es la idea con la que nos identificamos y que queremos trasladar. Eso lo estamos haciendo poco a poco y ya se nota en nuestras fachadas, en nuestros mensajes, que tienen un toque mucho más juvenil.

Han hecho una gran apuesta por los medios online...

Soy una gran defensora del online porque se puede medir y saber a quién llega lo que haces y se pueden plantear acciones pequeñas con gran repercusión. Además, creo que hay una oportunidad de crecer en online frente a nuestra competencia.

¿Qué aporta ASISA Dental a ASISA en términos de calidad, oportunidades...?

Me gusta ver ASISA Dental como un spin off de ASISA donde se prueban nuevas cosas, y así también creo que

lo ve la dirección. Además, es mucho más fácil implementar cambios en ASISA Dental que ASISA, porque se trata de un entorno más pequeño, más controlado. Digamos que es una especie de banco de pruebas. Por su parte, ASISA aporta a ASISA Dental una seriedad y una reputación espectaculares, que son un lujo y también una responsabilidad.

El mercado dental está muy atomizado y la competencia es muy fuerte, basada sobre todo en precio. ¿Cómo se diferencia ASISA Dental frente a sus competidores?

Hemos apostado por la idea de que nosotros damos más por lo mismo en vez de dar lo mismo por menos. Frente a la idea de bajar el precio, hemos hecho una campaña de upgrading; por ejemplo, si te haces un tratamiento de implantes te regalamos un blanqueamiento en lugar de hacerte un 15% de descuento en los implantes. En este sentido, creemos que, más que diferenciarnos nosotros, tiene que ser el paciente el que nos diferencie: cuando mejoramos las instalaciones o los tiempos de espera, estamos creando una necesidad en el paciente y, al final, es lo que va a demandar y valorar.

¿Cuál es la tendencia del sector para 2016? ¿Y los próximos pasos de ASISA Dental?

Esperamos un cambio en el consumidor final. En cierto modo, la imagen del sector se está degradando por una comunicación poco realista y por un alto número de reclamaciones que han tenido cierta repercusión. Por ello, esperamos que el consumidor valore más la parte asistencial que la económica. Esa es nuestra apuesta.

Jorge Crivillés, tres veces rey

El nadador alicantino, con el apoyo de ASISA, cruza el Canal de Santa Catalina y logra el título internacional más prestigioso en aguas abiertas



Jorge Crivillés, antes de iniciar la travesía en el Canal de Santa Catalina.

Jorge Crivillés ve la vida con unas gafas diferentes a las de la mayoría. Unas lentes pequeñas, sujetas detrás de la cabeza por una goma y tan apretadas contra el rostro que, cuando se las quita, dejan marca. Y a veces, la marca que dejan es para siempre. Le ocurrió el 14 de julio pasado, cuando, tras 11 horas y 43 minutos nadando contra fuertes corrientes y en aguas gélidas, llegó a la Isla de Santa Catalina (California).

“Una de mis motivaciones es la de pensar en AEAL y nuestros fines solidarios”

Ataviado tan solo con bañador, gorro y sus gafas el alicantino logró conquistar la Triple Corona, un reconocido título internacional para los nadadores de aguas abier-

tas que implica haber superado las tres pruebas más emblemáticas de esta disciplina: el Canal de La Mancha, rodear la isla de Manhattan y el Canal de Santa Catalina.

Pero su hazaña, patrocinada por ASISA, salpica a más personas, a los enfermos oncológicos de la Asociación Española de Afectados por Linfoma (AEAL) a quienes tiene muy presente en cada brazada. “En momentos claves y duros en los que la cabeza flaquea, una de mis motivaciones es la de pensar en la asociación y nuestros fines solidarios”, asegura.

En el reto también le acompañó su equipo, que desde el kayak se encargan de suministrarle alimento, aunque en ningún momento puede tocar la embarcación. Entre su alimentación confiesa que se encuentran los donuts: “Me aportan un poco de grasa y azúcar, y es algo que puedo comer bien pese a las dificultades que tengo al hacerlo a causa de la sal marina”.

Y así, con una sonrisa de satisfacción por el logro, agradece el apoyo de ASISA y el entusiasmo de todos los que han estado con él para conseguir la Triple Corona.

ASISA apoya el “Curso de experto en Derecho Sanitario” de la Universidad de Alicante

El objetivo de este título propio es convertirse en un referente en el debate sobre las implicaciones jurídicas del ejercicio de la Sanidad

ASISA y la Universidad de Alicante han puesto en marcha un convenio específico por el que la aseguradora colaborará en el desarrollo del “Curso de experto en Derecho Sanitario”.

los conflictos bioéticos que se plantean en el quehacer cotidiano tanto de la práctica asistencial como de la propia gestión de los servicios sanitarios.

Además del patrocinio del curso, profesionales de ASISA participarán en las diferentes sesiones académicas. Este curso de postgrado, organizado por la Facultad de Derecho y la Asociación Derecho y Sanidad de la Provincia de Alicante, cuenta con un gran prestigio y ha sido declarado de interés colegial por el Ilustre Colegio Oficial de Médicos de la Provincia de Alicante.

El curso, que pretende convertirse en un referente del debate jurídico en el ámbito sanitario, abordará temas como la responsabilidad de los profesionales de la sanidad en los diferentes órdenes jurisdiccionales y su aseguramiento, o



Pedro J. Femenía López, decano de la Facultad de Derecho; Dr. Francisco Ivorra, presidente de ASISA, ambos en el centro, rubricaron el acuerdo.

Acuerdos con las Universidades de Almería y Murcia



El Hospital Mediterráneo ha firmado un acuerdo con la Universidad de Almería por el cual los alumnos de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte colaborarán en la recuperación de pacientes con patología cardíaca. El Dr. José Ramón Vicente Rull, gerente y director médico del Hospital, firmó con el rector de la UAL, Carmelo Rodríguez.



El Hospital La Vega ha firmado un convenio con la Universidad de Murcia que tiene como objeto el estudio de las cuestiones jurídicas en el entorno sanitario. El acuerdo ha sido suscrito por el vicepresidente de ASISA y delegado en Murcia, Dr. Diego Lorenzo, y por el rector de la UM, José Orihuela.

Hospital Inmaculada de Granada, pionero en intervención en nódulos sin cirugía

La Unidad de Radiología Vascular Intervencionista ha realizado con éxito, y por primera vez en España, una ablación por radiofrecuencia de nódulo benigno de paratiroides a un paciente que ha recuperado los niveles adecuados de calcio y no ha necesitado extirpación.

Este tratamiento es mínimamente invasivo y fue descrito hace unos años por el cirujano coreano J.H. Baek. Esta terapia, a la que se une Hospital Inmaculada de la mano del Dr. Fermín Garrido, hasta ahora sólo se había aplicado a nódulos benignos de tiroides, que normalmente se tratan mediante extirpación quirúrgica completa.

El instrumental necesario para la intervención es reducido pero de gran especialización, lo que permite que con una pequeña sedación (anestesia local), la monitorización del



El Dr. Garrido aplica en Hsp. Inmaculada la técnica descrita por el coreano J.H. Baek.

paciente y una aguja específica que emite radiofrecuencia para quemar el nódulo, pueda llevarse a cabo una intervención segura, ambulatoria y con pocos recursos.

Clínica Santa Isabel refuerza su Unidad de Cardiología



El TAC multicortes mejora la capacidad de diagnóstico de diferentes patologías cardiacas.

La Clínica ha reforzado su Unidad de Cardiología para poder curar cualquier patología, por complicada que sea su cirugía, y atender a más de 150 pacientes diarios.

En la unidad se presta asistencia a las enfermedades que van desde unas varices a infartos o la insuficiencia cardiaca. Para ello cuenta con consultas de Cardiología, Cirugía Vascular y Cirugía Cardiovascular. Completan su oferta con una consulta de Arritmias y el desarrollo de pruebas complementarias, como la del TAC multicortes, que facilita la posibilidad de realizar estudios coronarios, ecocardiografías, ergometrías... A corto plazo, la Unidad seguirá creciendo e incorporará un Servicio de Electrofisiología Cardiaca.

A nivel quirúrgico la unidad de Cardiología está preparada para abordar todo tipo de patologías, desde la cirugía de válvulas a las endoprótesis, mientras el Servicio de Hemodinámica, a través del diagnóstico mediante coronariografías y estudios vasculares y gracias a las técnicas de cateterismo cardiaco tiene una elevada tasa de eficacia en casos de infartos.

El Hospital La Vega, especialista en alargamiento óseo infantil



El Dr. César Salcedo, cirujano ortopédico infantil de Hospital La Vega, en su consulta.

Las diferencias de longitud de miembros han dejado de ser un estigma para el paciente y por ello han aumentado las intervenciones a la vez que la técnica sigue avanzando. El Hospital se ha especializado en las técnicas de alargamiento óseo infantil.

El Dr. César Salcedo, cirujano ortopédico pediátrico de La Vega explica que “la edad para intervenir a un niño no es un impedimento en el tratamiento, depende más de la etiología de la enfermedad a tratar. Se necesita

un tejido óseo vivo y un buen sistema de anclaje óseo llamado sistema de fijación externa”.

El alargamiento de miembros consiste en la elongación de un callo óseo tras la práctica de una osteotomía por medio de un aparato de fijación, de un sistema mixto o de un sistema intramedular exclusivamente. La elongación se inicia a un ritmo de 1 milímetro al día hasta compensar la diferencia de longitud o alcanzar el alargamiento deseado.

Clínica Vistahermosa crea la Unidad Multidisciplinar de Ingle del Deportista

El dolor inguinal es muy frecuente en los deportistas. Entre un 5 y un 8% de los corredores presentarán algún síntoma doloroso en sus ingles a lo largo de su práctica deportiva. La complejidad anatómica de la zona y los múltiples diagnósticos hacen que la causa de dicho dolor sea difícil de esclarecer.

Por ello, y conscientes de que cada vez se practica más deporte y de forma menos profesional, los equipos de Cirugía y Traumatología de la Clínica Vistahermosa (Alicante) han creado esta unidad en base a un au-

mento notable de casos que vemos en la consulta y que responde a un segmento de población en alza que, por afición o profesión, practica mucho deporte y sufre diversos problemas de esta naturaleza», según indican los doctores José María Lloret Espí y Emilio Ruiz de la Cuesta.

El protocolo de Vistahermosa de rehabilitación para dolor inguinal crónico consta de cuatro fases que se desarrollan durante seis semanas, antes de plantear la intervención quirúrgica.

Anuncios convertidos en Publiterapia

ASISA dedica su publicidad a difundir consejos de salud y refuerza su compromiso con la reinversión del beneficio

ASISA ha lanzado Publiterapia, su nueva campaña de publicidad que materializa el compromiso de la compañía con el cuidado de la salud mediante mensajes directos que ofrecerán consejos para cuidar la salud de quien los vea, lea o escuche. De esta forma, la aseguradora ha convertido sus espacios publicitarios en un elemento más para mejorar la salud, no sólo de sus clientes sino de toda la sociedad.

Con los consejos enmarcados en Publiterapia, ASISA no solo cumplirá su objetivo de mejorar la salud de sus asegurados, sino que ejercerá de manera proactiva su responsabilidad social en el ámbito en el que es especialista, a través de la difusión de mensajes que mejorarán el conocimiento de cualquier persona sobre temas como el cuidado de la vista, prevención de dolores de espalda, la autoexploración de mamas, etc.

Además, todos los consejos están avalados médicamente por un equipo de profesionales de la salud que

dirige el Dr. Carlos Zarco, director médico del Hospital Universitario Moncloa.

**“Nada más que tu salud.
Nada menos que tu salud”**

La campaña combinará un tono cercano y amable, pero riguroso y profesional. Además, los mensajes se apoyarán en un código visual basado en la sencillez de los elementos, utilizando los dibujos minimalistas del ilustrador barcelonés Magoz.

Publiterapia se apoyará en el lema “Nada más que tu salud. Nada menos que tu salud”, una idea que condensa dos elementos que definen a ASISA y su experiencia: la especialidad en el cuidado de la salud y la importancia que tiene preservar la salud para cualquier persona que se esfuerza por cuidarse pero que en algún momento requiere ponerse en manos de un profesional lo más experto posible.

Algunos ejemplos de la campaña pueden verse en el canal de ASISA en YouTube y en www.publiterapia.com.

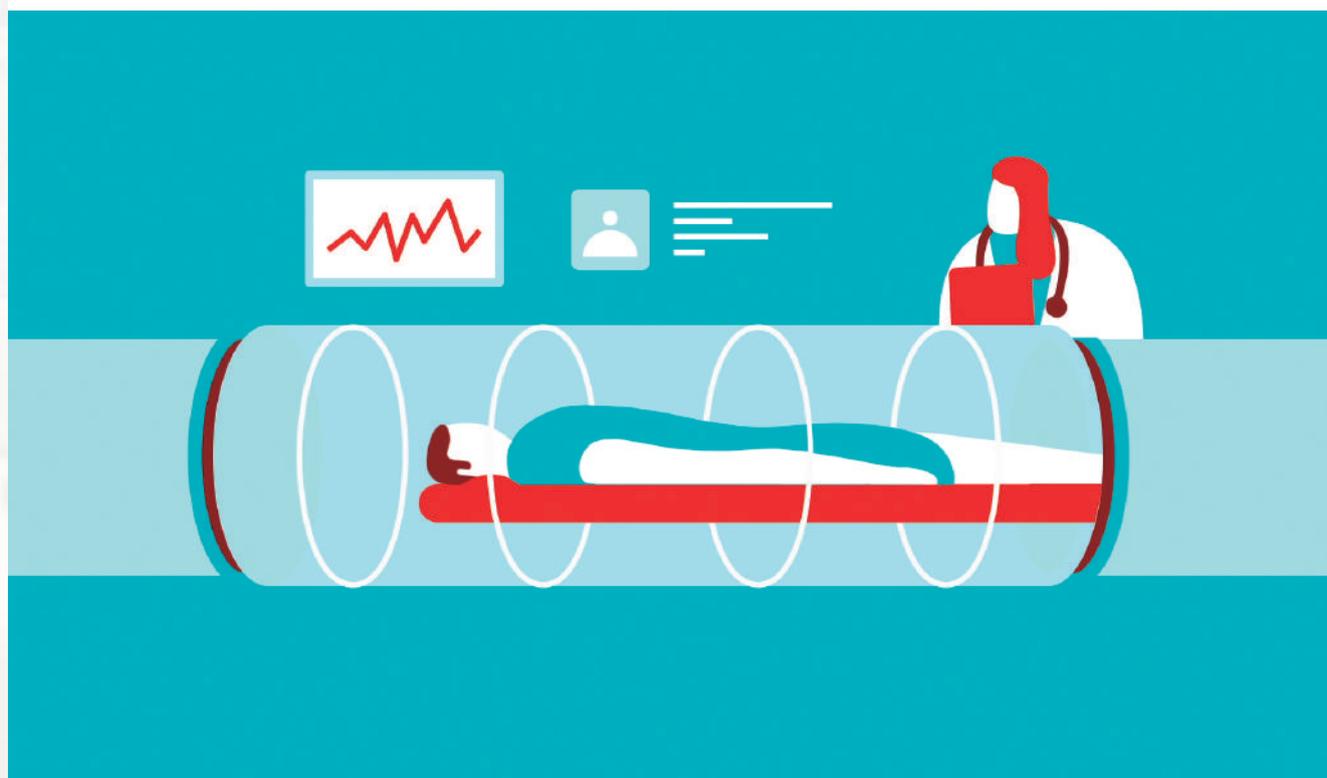
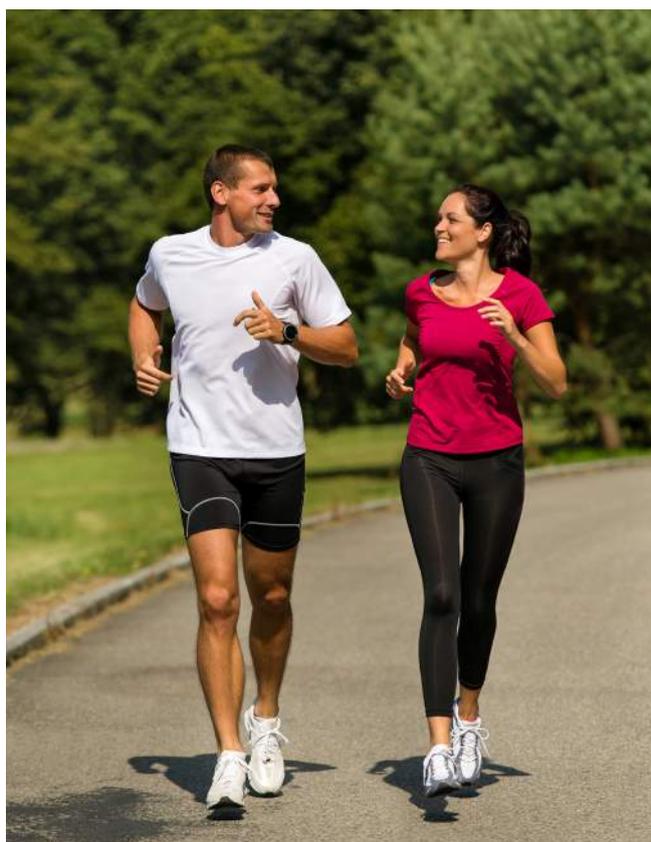


Ilustración de Magoz para Publiterapia.

Cómo prevenir el ictus

- Tres de cada cuatro ictus afectan a mayores de 65 años
- Una dieta sana, la práctica regular de ejercicio físico, evitar el tabaco y el alcohol, y el control de la diabetes, la hipercolesterolemia, la hipertensión y otras cardiopatías, ayudan a su prevención



Los médicos de familia o de medicina interna, generalmente son los primeros en atender a un paciente con ictus y en establecer un diagnóstico de sospecha por eso, los especialistas del Hospital Universitario Moncloa recomiendan acudir a consulta para identificar a aquellas personas que presentan factores de riesgo para desarrollar un ictus.

Los síntomas de un ictus son: pérdida de fuerza repentina de la cara, brazo y/o pierna de un lado del cuerpo; trastorno repentino de la sensibilidad, sensación de “acorchamiento u hormigueo” de la cara, brazo y/o pierna de un lado del cuerpo; pérdida súbita de visión parcial o total en uno o ambos ojos; alteración repentina del habla, dificultad para expresarse y ser entendido por quien nos escucha; dolor de cabeza súbito de intensidad inhabitual y sin causa aparente; y, sensación de vértigo, desequilibrio si se acompaña de cualquier síntoma anterior. Ante cualquiera de estos síntomas hay que actuar con rapidez.

Consejos para prevenirlo:

Hacer ejercicio: debería realizarse al menos 30 minutos de actividad física de intensidad moderada cinco o más veces por semana (caminar a paso un poco rápido es suficiente).

Reducir el estrés: es recomendable identificar los factores desencadenantes de estrés y encontrar la manera de reducirlos o eliminarlos.

Cuidado con drogas y medicamentos: es recomendable limitar el consumo de alcohol y dejar de fumar. Por otra parte, algunas drogas como la cocaína o drogas que contienen anfetaminas, aumentan el riesgo de ictus en cualquiera de sus formas de ingestión. Además es importante que no se consuman medicamentos sin prescripción médica.

Acudir al médico periódicamente: las personas incluidas en los grupos de riesgo, deberían acudir a todas las visitas médicas programadas incluyendo un examen médico anual. Y si se está sometido a medicación es recomendable mantener visibles los medicamentos y utilizar recordatorios.

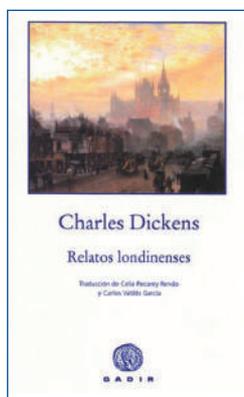
Cuida tus hábitos alimentarios

- Reduce el consumo de sal a una cucharadita por día (aproximadamente 2,3 g de sodio). También deberían evitarse los alimentos enlatados ya que suelen tener un alto contenido en sal.
- Sigue la dieta mediterránea tradicional, que reduce significativamente el riesgo de accidente cerebrovascular.
- Reduce la cantidad de grasas, especialmente las grasas saturadas y las grasas insaturadas de tipo trans.
- Asa, cuece o hierva tus alimentos en vez de freírlos.
- Limita la ingesta de dulces y las bebidas que contienen azúcar.

Viajes literarios con asisalibros.com

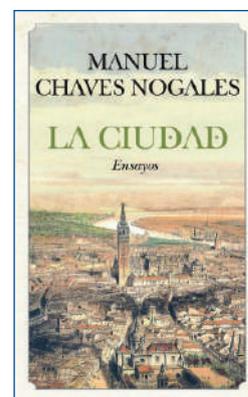
Relatos londinenses, de Charles Dickens

Londres fue para Charles Dickens mucho más que su ciudad: conoció sus calles, su vida, su gente y sus barrios como pocos. Y todo ello lo recogió en esta selección de textos que tiene como hilo conductor al Londres que tanto le inspiró.



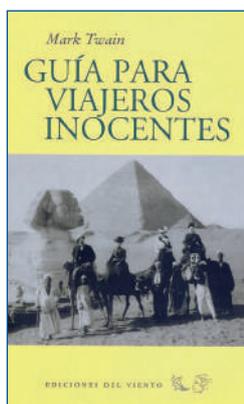
La ciudad, de Manuel Chaves Nogales

Chaves Nogales desmenuzó en su primer libro el dinamismo de Sevilla, su carácter y su personalidad, la vida de sus patios y sus cafés, la Semana Santa y el Gran Poder... Y lo hace cuando, con 23 años, estaba literalmente marchándose de la ciudad.



Guía para viajeros inocentes, de Mark Twain

En 1867, los periódicos se hacen eco del anuncio de la "Excursión a Tierra Santa, Egipto, Crimea, Grecia y lugares de interés intermedios". Twain hace el viaje y, con su dominio del idioma, su peculiar humor y su ingenio, lo plasma en un libro espléndido.

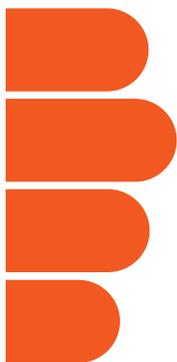


Ébano, de Ryszard Kapuściński

El periodista polaco Ryszard Kapuściński fue corresponsal en África entre 1957 y 1990 y en "Ébano", un clásico de la literatura de viajes, recoge varios relatos, personajes y escenarios que dibujan un retrato realista y fiel del continente africano.



Disfruta de más viajes con las cientos de historias que puedes encontrar en



Con este anuncio, tú fortaleces tu cerebro y nosotros nuestros valores

Porque mientras lo lees, estableces nuevas conexiones neuronales que amplifican tu memoria, y de paso descubres la razón por la que te ofrecemos este consejo: **en Asisa solo nos importa tu salud, y por eso invertimos todos nuestros recursos en cuidarte,** empezando por este anuncio.

Descubre más consejos de salud como éste en publiterapia.com

¿A QUE TE HACEMOS SONREÍR?

FAMILIAR

Asegura a toda tu familia
con independencia del nº
de miembros por sólo:

13,90 €
familia/mes¹

INDIVIDUAL

Menores de 8 años gratis e
incluidos en la póliza de sus
padres por sólo:

7,05 €
/mes²



Contamos con **1.600 profesionales** concertados en toda España y **22 clínicas Asisa Dental**.

asisadental.es

asisa dental ➔

(1) Asisa Dental Familiar, oferta válida para familiares de primer grado (padres, hijos y abuelos) con independencia del número de miembros que compongan la familia. Prima válida hasta 31/12/2015. (2) Asisa Dental Individual, niños menores de 8 gratuito en la póliza de su padre/madre. Prima válida hasta 31/12/2015.