

PANORAMA

asisa 

Premios ASISA-Santa Isabel a la excelencia asistencial

ACTUALIDAD

ASISA recibe la
Medalla de la Escuela
Superior de Música
Reina Sofía

ENTREVISTA

Rafael Pastor,
director territorial
Este de ASISA

RSC

La cara más solidaria
de ASISA Dental en
Madrid y República
Dominicana





PANORAMA ÍNDICE



EDITORIAL

Lo que hacemos cada día

3

ACTUALIDAD

ASISA celebra en la Bolsa de Madrid su Junta Consultiva

4

Homenaje al Dr. Francisco Ivorra en el Congreso Nacional de Hospitales

5

Importante presencia de ASISA en el Congreso

5

Premios Santa Isabel, la apuesta de ASISA por la excelencia hospitalaria

6

ASISA recibe la Medalla de la Escuela Superior de Música Reina Sofía

8

ASISA, proveedor de salud de HEFAME

8

Luis de Guindos participa en la Tribuna Mediterránea

9

ASISA crea el Servicio de Medicina del Viajero

9

ASISA fomenta con un concurso la cultura de la seguridad y salud laboral

10

Incorporación al Grupo de Apoyo de Fecor

10

RSC

ASISA Dental participa en dos acciones solidarias en Madrid y en República Dominicana

11

ENTREVISTA

Rafael Pastor, director territorial Este de ASISA

12

CON LA UNIVERSIDAD

ASISA y el Hospital el Ángel crean la Cátedra de Ética Médica en la Universidad de Málaga

14

CULTURA

150 años de la medicina española a través de la caricatura

15

ASISA patrocina "El último viaje de la fragata Mercedes" en el MARQ de Alicante

15

A TU SERVICIO

ASISA y Hospital Inmaculada ponen en marcha el proyecto "Conoce un Hospital"

17

El Centro Coordinador de Urgencias de ASISA realizó 306.866 actos en 2014

17

Clínica Montpellier estrena nueva Área de Obstetricia

18

La Vega apuesta por la asistencia integral para futuros papás

18

El Hospital Universitario Moncloa amplía su equipamiento tecnológico con una nueva resonancia magnética de 3 teslas

19

Vistahermosa organiza el I Curso de Curas para el Área de Enfermería del Grupo Hospitalario ASISA

19

PRODUCTOS Y SERVICIOS

Los mejores cuidados para tu visión

20

CONSEJO SALUDABLE

Dormir (bien) en verano

21

TIEMPO LIBRE

Deportes acuáticos

22

REDACCIÓN

Comunicación Corporativa
Grupo ASISA
panorama@asisa.es
C/ Juan Ignacio Luca de Tena, 12
28027-Madrid
Telf.: 91 595 76 67

Se informa de que la aparición de cualquier referencia, anuncio o imagen sobre algún producto, servicio o empresa en esta publicación no implica, en ningún caso, que la editora, autores o colaboradores de la misma entienden su contratación, adquisición o utilización.

D.L.: M-10862-1999



EDITORIAL

LO QUE HACEMOS CADA DÍA



Dr. Francisco Ivorra
Presidente de ASISA

Somos lo que hacemos cada día. Por eso, como decía Aristóteles, la excelencia no es acto de un día sino que debe ser un hábito. Sin embargo, por ese mismo motivo y para evitar que los hábitos se conviertan en rutinas, cada cierto tiempo es necesario detenerse, echar un vistazo al trabajo realizado y reconocer aquello que hemos hecho mejor y a sus responsables. Si algo define al Grupo ASISA es la búsqueda permanente de la calidad y la excelencia en la atención que damos a nuestros clientes.

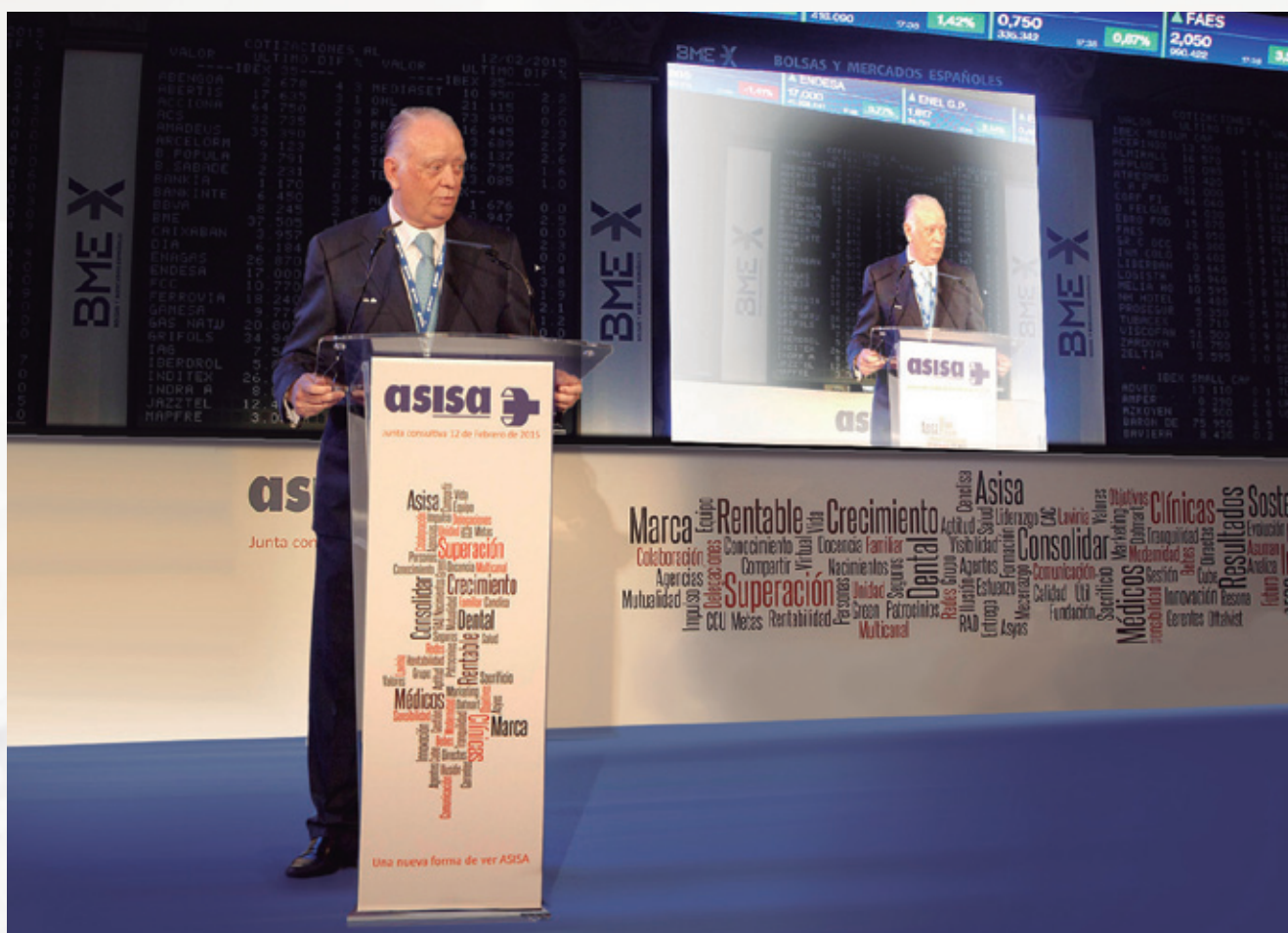
Por eso, hemos querido tener unos premios que reconocieran la labor que nuestros profesionales realizan, para garantizar que siempre hacemos las cosas de la manera adecuada buscando los mejores resultados y asegurando que quien confía en nosotros ve totalmente satisfechas sus expectativas. Los Premios ASISA-Santa Isabel son esos premios que este año, por primera vez, han estado abiertos a la participación de todo el Grupo ASISA y que deben servir de motivación para seguir trabajando en el camino de la excelencia.

El discurso de la excelencia no puede ser retórico. Y nosotros tenemos la responsabilidad de llevar la teoría a la práctica y en ello nos esforzamos. En las siguientes páginas encontrarán sobrados ejemplos del esfuerzo que realizamos cada día para ser mejores: inversiones en tecnología y en nuevas instalaciones, como las que acabamos de hacer en Hospital Moncloa para incorporar una nueva resonancia magnética de última generación o en la nueva Área de Obstetricia de Clínica Montpellier; apertura de nuevas unidades, como el Servicio de Atención al Viajero, un proyecto innovador que ofrece un importante valor añadido a los clientes; o nuevos acuerdos con las universidades para seguir investigando y aportando nuestra experiencia en diferentes áreas de la Medicina. Todo ello acompañado siempre de nuestra apuesta por la responsabilidad social y el apoyo a la cultura como forma de estar presentes en nuestra sociedad.

El Grupo ASISA tiene una innegable vocación de servicio. No podría ser de otra manera en una casa de médicos. Sin embargo, nuestro factor diferencial debe ser siempre la calidad de ese servicio en todo lo que hacemos cada día. Esa debe ser nuestra obsesión, porque será la base para seguir creciendo y siendo competitivos en un entorno cada vez más exigente.

ASISA celebra en la Bolsa de Madrid su Junta Consultiva

La aseguradora presentó sus resultados de 2014, cuando volvió a crecer por encima del sector y superó los 1.000 millones de euros en primas



El Dr. Francisco Ivorra, presidente de ASISA, durante su intervención en la Junta Consultiva de ASISA, que se celebró en la Bolsa de Madrid.

ASISA cerró el año 2014 con un crecimiento del volumen de primas y del número de asegurados por quinto año consecutivo. Por primera vez, ASISA superó los 1.000 millones de euros de ingresos por primas y cuenta con más de 2 millones de asegurados. Estos resultados fueron presentados en la Junta Consultiva de ASISA, que se celebró en la Bolsa de Madrid, presidida por el Dr. Francisco Ivorra, presidente de ASISA, y en la que participaron los máximos responsables de la compañía.

Los datos presentados en la Asamblea muestran que el Grupo ASISA siguió creciendo el año pasado por encima de la media del sector, lo que permite a ASISA consolidar su posición y aumentar su cuota de mercado. Además, este avance permitió a la compañía consolidar sus beneficios, que en 2014 crecieron por encima del 12%. Desde 2010, el beneficio acumulado supera los

159,6 millones de euros, lo que ha posibilitado realizar inversiones por casi 160 millones, destinados a la ampliación y mejora de la red asistencial propia y al fortalecimiento de la red comercial de la compañía.

Durante su intervención en la Junta Consultiva, el Dr. Francisco Ivorra destacó que en 2014 “por quinto año consecutivo, el Grupo ASISA cerró con un crecimiento por encima del sector que nos ha permitido superar por primera vez los mil millones de euros en primas y los dos millones de asegurados. Son buenas noticias que se deben al esfuerzo que ha hecho nuestra compañía en los últimos años para disponer de un equipo de profesionales excelentes, una oferta adaptada a las necesidades de nuestros clientes, una red comercial consolidada y una red asistencial propia moderna y dotada de la última tecnología”.

Homenaje al Dr. Francisco Ivorra en el Congreso Nacional de Hospitales



El presidente de ASISA, Dr. Francisco Ivorra, recoge el galardón que le entrega el presidente de la Comunidad Valenciana, Alberto Fabra.

El 19º Congreso Nacional de Hospitales, celebrado en Alicante, reconoció la labor del presidente de ASISA, Dr. Francisco Ivorra, y su aportación al sector sanitario español. Este homenaje fue presidido por el presidente de la Comunidad Valenciana, Alberto Fabra, que destacó que “el ejemplo del Dr. Francisco Ivorra pone de manifiesto que se puede ser un gran profesional y un buen gestor” y puso en valor la labor que está realizando al frente de ASISA.

Por su parte, el Dr. Ivorra agradeció el galardón e hizo hincapié en que “estamos ante una revolución en la sanidad que viene de la mano de una revolución industrial. El reto más importante de la Unión Europea es prepararse para entrar de lleno en la tercera revolución industrial. En la sanidad va a ser algo comparable. Una revolución en la forma de abordarla en la que tenemos que liderar el proceso. Por ello, lo que no debemos hacer es caer en la autocomplacencia”.

ASISA desempeñó un importante papel en el Congreso

El Grupo ASISA tuvo una destacada presencia en el 19º Congreso Nacional de Hospitales, donde representantes de diferentes centros del Grupo Hospitalario presentaron tres ponencias y 36 comunicaciones orales y/o posters. Además, ASISA patrocinó una de las jornadas precongresuales y dos mesas debate y participó en la exposición comercial. La Dra. María Tormo, directora de Planificación y Desarrollo de ASISA, formó parte del Comité Científico.

Premios Santa Isabel, la apuesta de ASISA por la excelencia hospitalaria

Por primera vez, los premios, que han alcanzado su 23ª edición, han estado abiertos a todos los centros y profesionales del Grupo Hospitalario ASISA



Los doctores Mariano Pérez Arroyo y Gregorio Medina, durante su intervención en la entrega de los premios.

El Grupo ASISA ha entregado los Premios ASISA-Santa Isabel a la Excelencia Hospitalaria, que este año han alcanzado su 23ª edición y que, tras dos décadas centrados en el ámbito de Sevilla, por primera vez han estado abiertos a todas las clínicas y hospitales del Grupo Hospitalario ASISA.

La finalidad de estos premios es reconocer y galardonar la buena gestión y las buenas prácticas que se realizan en las Clínicas y Hospitales del Grupo Hospitalario ASISA, por la excelencia de su rendimiento global, la innovación en la gestión de la información, del conocimiento, y la calidad e impacto de las iniciativas singulares de mejora implantadas en 2014.

Los premios se entregaron en un acto celebrado en el Hotel Alfonso XIII de Sevilla, presidido por el presidente de ASISA, Dr. Francisco Ivorra, y que reunió a los principales directivos de ASISA y de su Grupo Hospitalario.

El Jurado de estos premios, que se convocarán con carácter bienal, ha estado formado por cuatro miembros de los Consejos de ASISA-Lavinia y tres invitados externos de

reconocido prestigio.

Durante su intervención en el acto de entrega, el Dr. Francisco Ivorra destacó la calidad asistencial del Grupo Hospitalario ASISA y la búsqueda permanente de la excelencia a través del trabajo y el compromiso de su equipo humano.

El Dr. Ivorra destaca el compromiso de los profesionales del Grupo Hospitalario ASISA para garantizar la calidad asistencial



Los premiados en la 23ª edición de los Premios ASISA-Santa Isabel, junto al presidente de ASISA, Dr. Francisco Ivorra, y otros directivos de la compañía.

Los premiados

En esta edición, los premiados en las diferentes categorías han sido:

- **Premio Experiencia**, se concede al Hospital que se haya distinguido muy especialmente por la puesta en marcha de iniciativas orientadas a la prevención y prestaciones al paciente: **Clínica Montpellier** (Zaragoza).
- **Premio de Investigación**, como reconocimiento a la publicación en revista de difusión internacional realizada por médicos con actividad clínica en el Grupo ASISA: **Dr. Francisco Giménez Sánchez**, del Hospital Mediterráneo (Almería).
- **Premio de Enfermería**, reconoce las prácticas innovadoras en la provisión de servicios, en los sistemas de relación con los pacientes realizado por personal de enfermería del Grupo Hospitalario ASISA: **Equipo de Enfermería de Unidad de Día de Clínica Santa Isabel** (Sevilla).
- **Premio Solidaridad**, otorgado a la iniciativa más destacada realizada por profesionales del Grupo: **Dr. Mariano Pérez Arroyo**, de Clínica Vistahermosa.
- **Premio a la Eficiencia**, destinado a las iniciativas que redundan en una mejora organizativa o de los procesos de gestión y optimización de costes realizada en el marco de las clínicas y hospitales del Grupo Hospitalario ASISA: **Oftalvist**. Además, se ha concedido un Accésit Extraordinario al Premio a la Eficiencia para **Analiza**.
- **Mención a la Red**, dedicado a reconocer la trayectoria de las unidades de prestación asistencial del Grupo ASISA: **ASISA Dental**.
- **Mención Green Cube** a la primera y segunda clínica/hospital con mejor valoración tras la implantación de este sistema de gestión: **Clínica Vistahermosa** y **Hospital Mediterráneo**.
- **Mención a los Resultados**, para el centro del Grupo Hospitalario ASISA con mejor progresión en términos económicos al cierre del año 2014: **Clínica Vistahermosa** y **Hospital La Vega** (Murcia).

ASISA recibe la Medalla de la Escuela Superior de Música Reina Sofía

ASISA ha sido distinguida con la Medalla de la Escuela Superior de Música Reina Sofía como reconocimiento a la labor de mecenazgo que realiza. ASISA colabora con la Fundación Albéniz desde 2006 a través del convenio de mecenazgo firmado entre el Dr. Francisco Ivorra, presidente de ASISA, y Paloma

O'Shea, presidenta de la Fundación Albéniz, por el que la aseguradora se unió a la labor de formación musical de excelencia de jóvenes talentos que la Fundación desarrolla a través de la Escuela Superior de Música Reina Sofía y el Instituto Internacional de Música de Cámara de Madrid.



ASISA, proveedor de salud de HEFAME

ASISA y HEFAME han alcanzado un acuerdo de colaboración por el que la aseguradora se convertirá en el proveedor de salud de la compañía de distribución farmacéutica, que cuenta con 5.300 farmacias en la Región de Murcia, Comunidad Valenciana, Andalucía y Madrid, y es una de las tres primeras compañías de distribución farmacéutica del país. El acuerdo contempla el acceso a las coberturas de salud de ASISA en unas condiciones especialmente ventajosas para los farmacéuticos de HEFAME, sus empleados y sus familiares. La póliza garantiza una asistencia de calidad a través del acceso a una amplia red de especialistas y centros médicos.



El Dr. Diego Lorenzo, vicepresidente de ASISA y delegado en Murcia, junto a Carlos Corves, presidente de HEFAME, tras la firma del acuerdo de colaboración.

El ministro de Economía, Luis de Guindos, participa en la Tribuna Mediterránea



Luis de Guindos junto al presidente de ASISA, Dr. Francisco Ivorra, en el coloquio.

El ministro de Economía y Competitividad, Luis de Guindos, ha participado en el Fórum Europa Tribuna Mediterránea, patrocinado por ASISA. El presidente de la Comunidad Valenciana, Alberto Fabra, ha realizado la presentación del ministro y ASISA ha estado representada por su presidente, Dr. Francisco Ivorra. Mientras Luis de Guindos se mostró muy "optimista" sobre el futuro de la economía española, el Dr. Ivorra le animó a seguir trabajando para consolidar la recuperación económica, fortalecer el crecimiento.

ASISA crea el Servicio de Medicina del Viajero

Se presta en 7 hospitales y centros médicos de ASISA y cualquier viajero podrá acceder a una consulta previa y posterior a su viaje internacional y recibir las vacunas correspondientes

El Grupo ASISA ha puesto en marcha un Servicio de Medicina del Viajero y Vacunación Internacional para dar respuesta a la demanda creciente derivada del incremento en el número de viajeros y a la dificultad que, en ocasiones, estos encuentran a la hora de preparar sus desplazamientos, ya sean turísticos o de carácter profesional.

Este nuevo servicio integral y especializado se prestará en varios hospitales del Grupo ASISA -Moncloa (Madrid); Vistahermosa (Alicante); El Ángel (Málaga); Mediterráneo (Almería) y Santa Isabel (Sevilla)- así como en los centros médicos de ASISA en Madrid (C/ Caracas) y Barcelona. El servicio será accesible para cualquier viajero y los asegurados de ASISA disfrutarán de condiciones especiales.

Los viajeros podrán acceder a una consulta pre viaje en la que, tras una evaluación médica, se le dará orientación e indicaciones sobre consejos de salud para cada destino y se le podrán administrar todas las vacunas



pertinentes (a excepción de la fiebre amarilla, únicamente dispensable en servicios oficiales). Además, a su regreso, los usuarios del servicio podrán realizar una consulta post viaje en la que los profesionales médicos darán respuesta a las inquietudes que pudieran tener en temas de salud.

El Servicio de Medicina del Viajero y Vacunación Internacional cuenta con la colaboración de la Cátedra de Medicina Humanitaria de la Universidad Rey Juan Carlos.

ASISA fomenta con un concurso la cultura de la seguridad y salud laboral

“Comparte tu Forma Segura de Trabajar” invita a los empleados del Grupo ASISA a enviar sus ideas sobre prevención de riesgos laborales

Con motivo del Día de la Seguridad y Salud en el Trabajo, ASISA lanzó un concurso que insta a sus trabajadores a enviar sus propuestas sobre seguridad y salud laboral tanto en el ámbito Sanitario como en el ámbito de Gestión y Administración. Con esta iniciativa ASISA refuerza su apuesta por el desarrollo de una cultura de la seguridad y salud laboral en sus lugares de trabajo.

Entre todas las acciones, procesos y metodologías de trabajo enviadas se realizará una selección siguiendo criterios como la viabilidad económica y la posibilidad de implantación en el resto de departamentos o de la organización. Además también se tendrá en cuenta que las propuestas representen una mejora sustancial para la seguridad y salud de los empleados.

Las mejores ideas innovadoras y las prácticas que preven-

gan o minimicen los riesgos se recogerán en el “Manual de Buenas Prácticas” en prevención, que podrá ser consultado por todo el personal del Grupo. Este documento fomentará la creación de una cultura de prevención de riesgos laborales, no sólo en la propia organización sino también en la sociedad.

El jurado, que dará su fallo antes del 30 de junio, estará compuesto por el consejero delegado de ASISA, Dr. Enrique de Porres; la consejera técnica del Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo, María Gómez Cano; el director de Recursos Humanos del Grupo ASISA, Francisco Javier López Jericó; el subdirector médico del Área de Clínicas, Dr. Benito García-Legaz; la responsable de Prevención de Riesgos Laborales, Lourdes Bartolomé; y dos delegados de Prevención del Grupo ASISA.

Incorporación al Grupo de Apoyo de Fecor

ASISA y la Federación de Corredores y Corredurías de Seguros de España (Fecor) han firmado un acuerdo por el que la aseguradora se incorpora al Grupo de Apoyo de Fecor en el marco de la política de colaboración y acercamiento que la compañía mantiene con

el canal de corredores de seguros. Este grupo tiene entre sus principales objetivos fomentar y divulgar la figura del corredor y de la correduría de seguros. La incorporación de ASISA permitirá su acercamiento a las distintas organizaciones integradas en Fecor.



Los representantes de Fecor y ASISA, tras el acto de firma por el que ASISA se incorporó al Grupo de Apoyo de Fecor.

La cara más solidaria de ASISA Dental en Madrid y República Dominicana



Los equipos de ASISA Dental han realizado en los últimos meses dos acciones solidarias: una campaña de revisiones bucodentales dirigida a niños en riesgo de exclusión social en la Comunidad de Madrid y un proyecto de revisiones bucodentales en Cabarete (República Dominicana).

La primera de ellas, desarrollada en colaboración con Ayuda en Acción, permitió que más de 180 niños de entre 3 y 11 años pasaran por la clínica ASISA Dental de General Moscardó, 18, donde los odontopediatras practicaron una exhaustiva revisión bucodental gratuita a cada uno de ellos.

Una vez realizadas las pruebas, se remitirán los informes correspondientes a las familias de los alumnos y ASISA se hará cargo del coste de los tratamientos necesarios en el caso de los niños y niñas en situación de riesgo de exclusión social. En el resto de los casos, las familias podrán acceder a los tratamientos prescritos por los especialistas, con importantes descuentos ofrecidos por la compañía aseguradora.

Para realizar esta acción, ASISA ha contado con la colaboración del centro escolar en el que están matriculados los niños y con la autorización de sus padres. Además,

ha ofrecido a los escolares información y consejos para mantener una adecuada salud bucodental.

Atención para 224 personas en República Dominicana

Por otro lado, el pasado mes de noviembre, 9 integrantes del equipo de ASISA Dental (8 dentistas y un auxiliar) participaron en un proyecto solidario en Cabarete (República Dominicana), donde atendieron a 224 personas entre 2-72 años durante una semana de intenso trabajo en la clínica Monkey Jungle.

Los problemas que se encontraron fueron diversos, aunque todos mostraron una base compleja, derivada tanto de la dieta local –altamente cariogénica–, como de la falta de educación bucodental.

Solo el 1% de los pacientes no necesitaba tratamiento; otros necesitarían un tratamiento de meses. El equipo de ASISA Dental desplazado a República Dominicana destaca que el poco tiempo disponible y el gran número de pacientes fue un gran hándicap para su trabajo. Sin embargo vivieron experiencias únicas como en el caso de un niño al que se le reconstruyó la dentadura, ennegrecida y sin esmalte como consecuencia de la dieta local.

Rafael Pastor, director territorial Este de ASISA

“La clave para seguir creciendo es convertir a médicos y clientes en prescriptores de ASISA”

Rafael Pastor dirige la Dirección Territorial Este de ASISA, que cuenta con más de 400.000 asegurados y que se ha reformado profundamente en los últimos años para ser más competitiva

¿Cómo ha evolucionado ASISA en la Territorial Este?

ASISA ha cambiado profundamente y, pese a las dificultades, hemos crecido y podemos seguir creciendo, porque ofrecemos buenos servicios y tenemos una red comercial que se está asentando. Hoy tenemos más de 700 agentes comerciales trabajando en la Territorial cuando hace 5 años apenas teníamos. Esta red ha permitido que hoy seamos competitivos en la captación de colectivos. Esto es algo reciente, pero muy importante, porque nos ha ayudado a cambiar la estructura de la cartera: hemos pasado de un 47% de privados y un 53% de públicos a invertir estas cifras, porque crecen nuestros asegurados privados, tanto en salud como en dental. Esto es decisivo y nos ha permitido bajar la edad media y mejorar la siniestralidad. También hemos mejorado mucho los sistemas de gestión.

Desde el punto de vista estratégico ¿qué representa la territorial Este para ASISA?

Estamos en una zona donde, tanto por su desarrollo económico como por la tradición aseguradora que tienen ciudades como Barcelona o Palma de Mallorca, ASISA debe tener un crecimiento muy importante. No podemos olvidar que somos líderes en provincias como Alicante y Murcia, y la segunda aseguradora de salud más importante de Valencia, donde crecemos por encima de nuestra competencia.

¿Qué aporta la red hospitalaria propia?

Es decisiva: aporta estabilidad, prestigio y, al mismo tiempo, bienestar a los asegurados del resto de compañías que trabajan en nuestra red.

¿Y desde la perspectiva comercial?

Para nuestros comerciales, poder explicar que ASISA dispone de una red asistencial propia en la que reinvierte sus beneficios es contar con una tarjeta que garantiza el compromiso con las prestaciones sanitarias. Vender es transmitir al otro la capacidad que tenemos de satisfacer sus necesidades. Y a eso nos ayuda el Grupo Hospitalario. Un ejemplo es el sur de Valencia: hemos multiplicado un 500% los asegurados apoyándonos en el Policlínico San Carlos de Denia.

¿Por qué ha crecido ASISA durante años por encima del mercado?

La clave fundamental es que ASISA está siendo capaz

de montar una red comercial, diferente, formada por asesores de salud, de la que carecía y que se adapta a los nuevos tiempos. Además, tenemos una cartera de productos flexible y una política de marketing y comunicación cada vez más eficaz.

¿Es factible mantener el margen de crecimiento por encima del mercado a corto/medio plazo?

Sí, pero nos lo tenemos que creer... Debemos estar convencidos de que somos capaces de estar por encima de la media, apoyados en una red comercial profesional y en herramientas de gestión para establecer y cumplir objetivos.

¿Cuáles son los retos de la compañía de aquí a 5 años?

Citaría dos. Por una parte, los retos comerciales: seguir creciendo. Y, por otra, recuperar la figura del mé-





dico colaborador; es al médico al que debemos hacer entender que es una parte muy importante de nuestro desarrollo y crecimiento, porque ellos son los que crean satisfacción en los clientes. Como resumen diría que la clave para seguir creciendo es convertir a nuestros médicos y a nuestros clientes en prescriptores de ASISA.

¿Cómo lo hacemos?

Sentándonos con el médico, mostrándole que ASISA tiene cara y ojos, y pidiéndole colaboración porque es una parte muy importante de esta empresa. Tenemos que recuperar al médico colaborador y tiene que sentirse así.

¿Mantiene capacidad prescriptiva el médico?

Muchísima. Con un gesto, una mirada, una sonrisa... No hace falta que el médico te diga con palabras que cambies de compañía...

El otro reto es seguir vendiendo...

Para seguir vendiendo, nuestros comerciales tienen que conocer el producto y sentir que el beneficio de la empresa empieza en la venta. Una buena venta implica beneficios, una mala provoca pérdidas porque crea insatisfacción en el cliente y, a la larga, provoca bajas. El buen comercial debe ofrecer los productos adecuados a cada cliente y recordar que vender no es que el cliente te firme y olvidarte de él hasta el año que viene: hay que acompañarle. Alguien cambia de compañía porque no se siente acompañado, no por un euro menos en la póliza. Conseguir todo esto requiere mucha formación continua y ASISA en este ámbito hace un esfuerzo muy notable.

¿Tenemos que seguir recurriendo a corredores?

Sí, es esencial, porque todas las empresas que tienen seguros colectivos tienen su corredor de referencia. Y a los corredores cada vez les interesa más el seguro de salud, porque fideliza a sus clientes y es un producto demandado.

¿Qué demandan los clientes?

Cada vez demandan más coberturas, por ejemplo en áreas como medicina preventiva, reproducción asistida, oncología o genética, y tenemos que adaptarnos. Además, nos piden una atención personalizada, inmediatez en las respuestas y tener oficinas nuestras cerca, junto a unos servicios centrales potentes que resuelvan rápido cualquier demanda. Esto se ve muy bien en los concursos de colectivos.

¿Por qué ha crecido el seguro de salud en la crisis?

Porque se ha convertido en una necesidad. La gente renuncia antes a otros servicios que al seguro de salud. Sin menospreciar la sanidad pública, una de las mejores del mundo, en los últimos tiempos se ha masificado mucho y nosotros damos calidad de servicio y rapidez.

¿El ajuste de precios tiene que ver con el crecimiento?

La realidad es que ahora estamos dando coberturas con un valor superior al precio que se paga por ellas. Por eso, debemos centrarnos en mejorar los servicios más que en seguir bajando los precios. El servicio es el que marca la diferencia: si es bueno, si hay seguimiento del cliente y atención personalizada, el cliente no cambia de compañía. En este sentido, es muy importante tener una buena imagen de marca y ASISA lo está consiguiendo.

ASISA y el Hospital el Ángel crean la Cátedra de Ética Médica en la Universidad de Málaga

La Cátedra promoverá la investigación, la docencia y la difusión de diferentes aspectos relacionados con la Ética Médica



El director médico del Hospital El Ángel, Dr. Manuel Viola; la vicerrectora de Investigación y Transferencia de la Universidad de Málaga, María Valpuesta Fernández; y el presidente de ASISA, Dr. Francisco Ivorra, durante la firma del convenio.

ASISA y la Universidad de Málaga (UMA) han creado la "Cátedra Hospital El Ángel de Ética Médica", que tendrá como objeto el análisis, estudio, investigación, docencia y divulgación de la realidad, problemática y perspectivas de la Ética Médica desde todos los puntos de vista que se consideren relevantes.

El programa de la Cátedra se inscribe en el Departamento de Medicina Preventiva de la Facultad de Medicina de la UMA. El Hospital El Ángel, del Grupo Hospitalario ASISA, será el patrocinador exclusivo de las actividades que se desarrolle, tanto en docencia, como en investigación.

El convenio para la creación de la Cátedra de Ética Médica fue rubricado por el presidente de ASISA, Dr. Francisco Ivorra; la vicerrectora de Investigación y Transferencia de la Universidad de Málaga, María Valpuesta Fernández; y el director médico del Hospital El Ángel, Dr. Manuel

Viola, en un acto celebrado en el Rectorado de la UMA. El director académico de la Cátedra será el Dr. Joaquín Fernández-Crehuet Navajas, actualmente catedrático de Medicina Preventiva y Salud Pública de la UMA.

Objetivo: contribuir al estudio y la difusión de la Ética Médica

El objetivo central de la Cátedra será contribuir al desarrollo de nuevos métodos y herramientas de análisis dirigidas al estudio de la Ética Médica. Para ello, la Cátedra llevará a cabo anualmente un programa de actividades, que incluirá, entre otras actividades, la concesión de becas para la realización de estudios de doctorado en la UMA y el impulso de la I+D+i, mediante convocatorias de proyectos de investigación dirigidos a profesores de la UMA.

150 años de la medicina española a través de la caricatura

ASISA patrocina el libro y la exposición '150 años de Caricaturas Médicas en España', editados por la RANM



Santiago Ramón y Cajal, Gregorio Marañón o Carlos Jiménez Díaz son algunos de los nombres ligados a la historia de la medicina que fueron incluidos en el libro y la exposición '150 años de caricaturas médicas en España', de la Real Academia Nacional de Medicina (RANM), con el patrocinio de ASISA.

La obra recoge las caricaturas de más de 200 médicos que realizaron su labor fundamentalmente en estos últimos 150 años y cerca de un centenar de ellos fueron además académicos de Número de la RANM. Junto a cada una de las caricaturas que aparecen en el libro, los autores han incluido una pequeña nota biográfica que sitúa al personaje y su fotografía, lo cual ayuda a que el estudio de esta obra permita observar tanto la evolución de la medicina como de la caricatura.

Tras el rastro de plumas tan célebres como Fresno o los Cortiguera, López Motos o Vitin, los autores del libro, los profesores Manuel Díaz-Rubio y Javier Sanz Serrulla, dieron con este numeroso grupo de médicos que ahora dan cuerpo a esta selección de obra. Ambos recuerdan que los doctores caricaturizados estaban muy orgullosos de estos trabajos y conservaban o colocaban las caricaturas en lugares preminentes de sus despachos. Algunos de ellos fueron casos extraordinarios, como el del doctor Gregorio Marañón, que "no solo fue uno de los médicos más caricaturizados, sino que prestó especial atención a que lo fuera todo su equipo de trabajo", según explicó el profesor Díaz-Rubio.

La exposición podrá verse en la RANM hasta el 17 de julio.

ASISA patrocina "El último viaje de la fragata Mercedes" en el MARQ de Alicante



ASISA patrocina la muestra "El último viaje de la fragata Mercedes", que podrá visitarse en el Museo Arqueológico de Alicante (MARQ) hasta el próximo 20 de septiembre de 2015.

Esta exposición cuenta, a través de varias piezas y documentación, la historia naval española de principios del siglo XIX, las relaciones internacionales de la época y el hundimiento de una embarcación en misión de Estado, La Fragata Mercedes, así como las circunstancias políticas y militares que rodearon este hecho. La muestra cuenta con más de 30.000 monedas, restos arqueológicos, piezas armamentísticas y una bandera naval de 24 metros que participó en la Batalla de Trafalgar, así como un modelo de la fragata Mercedes.

PORQUE CUIDAR TU SALUD OCULAR ES ESTAR EN TODO

Ventajas exclusivas
en General Optica
solo por ser de Asisa



En Asisa también queremos cuidar de tu salud visual.
Por eso ahora, como asegurado, vas a disfrutar de:

SERVICIO COMPLETO AZ+ DE SALUD VISUAL Y PREVENCIÓN GRATIS

- Examen, diagnóstico y seguimiento personalizado.
- Las pruebas de prevención más innovadoras para la salud ocular de toda la familia.

DESCUENTOS EXCLUSIVOS* DE HASTA EL 50% EN PRODUCTOS

- 50% Cristales Monofocales.^[1]
- 40% Cristales Progresivos.^[1]
- 10% Monturas.
- 20% Lentes de Contacto.
- 30% En gafas de sol.
- 20% Audífonos.^[2]
- 10% Productos Salud ocular.

PRIMERA VISITA GRATUITA PARA EL RESTO DE SERVICIOS

- Control de la Presión Intraocular (PIO).
- Servicio de Baja Visión.
- Y otros servicios.

ASISA y Hospital Inmaculada ponen en marcha el proyecto “Conoce un Hospital”

ASISA y el Hospital Inmaculada, han puesto en marcha el proyecto educativo “Conoce un Hospital” con el fin de que niños de entre 9 y 10 años puedan conocer directamente el funcionamiento de un centro hospitalario a la vez que conocen hábitos de vida saludable. La iniciativa cuenta con el apoyo de Concapa (Confederación Católica Nacional de Padres de Familia y Padres de Alumnos) y del Ayuntamiento de Granada a través de la Concejalía de Educación, que ha incluido esta actividad en su Programa Educativo.



De izquierda a derecha: Juan Pablo Luque, presidente de Concapa en Granada; Sergio Cuevas, gerente de ASISA en Granada; José Torres Hurtado, alcalde de Granada; y el Dr. Francisco Marti, director médico de Hospital Inmaculada, durante la presentación del proyecto.

En total, 400 alumnos de siete colegios públicos y concertados de Granada visitarán el Hospital Inmaculada, donde recorrerán las diferentes áreas del centro y conocerán su funcionamiento guiados por los profesionales sanitarios. Además, participarán en dos talleres: uno sobre Hábitos Saludables, en el que se les impartirá una charla por parte del responsable del Área de Pediatría de

Hospital Inmaculada, y un segundo taller sobre Higiene Bucodental, en la que se proyectará un vídeo y se dará a los alumnos consejos sobre higiene bucal.

Esta iniciativa, que continuará el próximo curso, se enmarca en el compromiso del Grupo ASISA con el fomento de la educación y los hábitos de vida saludables.

El Centro Coordinador de Urgencias de ASISA realizó 306.866 actos en 2014

El Centro Coordinador Nacional de ASISA realizó 306.866 actos durante el año 2014, lo que supone un incremento del 5,1% en su actividad respecto al año anterior. El Centro Coordinador de Urgencias (CCU) es la puerta de entrada al Sistema Integral de Urgencias que ASISA pone a disposición de sus asegurados y sus profesionales. El servicio está disponible a través del teléfono 902 010 181, que ofrece una respuesta rápida y cualificada a todos aquellos problemas asistenciales que se le plantean en todo el territorio nacional.

Del total de actos, 133.753 correspondieron a Enfermería; casi 75.000, estuvieron relacionados con servicios de ambulancias; más de 45.000 fueron atenciones médicas a domicilio; y más de 23.000 correspondieron a consultas telefónicas.

Uno de los servicios más destacados fue el de ‘Coordinadora de Camas’, puesto en marcha en 2013 y que tiene como objetivo fundamental la coordinación, a través de un interlocutor cualificado, de cualquier incidencia médica de carácter hospitalario que los asegurados puedan sufrir fuera del horario de apertura de las delegaciones. Otra de sus funciones es la gestión de los traslados desde los centros públicos a los centros concertados de los pacientes adscritos a las mutualidades de funcionarios del Estado. De hecho, de las 977 coordinaciones interhospitalarias realizadas el año pasado, 340 correspondieron a funcionarios que fueron trasladados desde las urgencias de hospitales públicos a hospitales de nuestra propia red (204 a clínicas propias).

Clínica Montpellier estrena nueva Área de Obstetricia

La Clínica Montpellier ha abierto una nueva Área de Obstetricia y Ginecología, un espacio amplio y renovado de más de 100 metros cuadrados dedicado a las nuevas madres y a los recién nacidos que permitirá a la clínica zaragozana cumplir con su compromiso con la salud de las mujeres.

El nuevo espacio cuenta con nuevos paritorios; dos nuevas salas de dilatación; y nueva zona de nidos, todo ello dotado con el equipamiento más innovador: incubadoras, cunas térmicas, incubadora de transporte, sala de lactancia, etc. Estas instalaciones forman parte de los planes de modernización que tiene en marcha la Clínica Montpellier para garantizar la mejor atención integral a las mujeres, combinando la tecnología más avanzada con un equipo humano especializado y altamente cualificado.

Entre los servicios que ofrece el centro hospitalario a las mujeres se encuentran: consultas externas; Urgencias de Ginecología y Obstetricia 24 horas; seguimiento de embarazo, parto y lactancia; medios diagnósticos punteros (mamografía digital+tomosíntesis, densitometría y ecografía); tratamientos de reproducción asistida e



Nuevo paritorio de Clínica Montpellier, dotado de la última tecnología para garantizar la mejor atención.

infertilidad; cirugía ginecológica (uroginecología y cirugía reconstructiva de pelvis, indicada en casos de incontinencia; cirugía ginecológica laparoscópica avanzada; cirugía oncológica de los órganos reproductores; cirugía oncológica y reconstructiva de mama); y Urgencias Pediátricas 24 horas y atención al neonato.

La Vega apuesta por la asistencia integral para futuros papás



La Dra. Juana Rubio, Jefa de Servicio de Pediatría de Hospital La Vega, atendiendo a un bebé.

El Hospital La Vega (Murcia) ha reforzado su apuesta por garantizar la mejor atención integral a las mujeres embarazadas y neonatos. Para ello, la "tarifa plana" para la asistencia integral al embarazo y el parto incluye ahora la primera revisión pediátrica del bebé. De esta forma, el alumbramiento en La Vega garantiza una cobertura completa tanto a la mamá como al niño.

El Servicio de Pediatría de Hospital La Vega se suma al "todo incluido" que el hospital creó en 2013 para la asistencia completa a futuros papás que quieran dar a luz en un hospital privado y que no dispongan de seguro médico. Este paquete incluye desde el seguimiento mensual del embarazo, con consultas y pruebas, hasta que la paciente sale con su bebé en brazos, pasando por la cobertura en habitación individual así como todos los honorarios médicos, gastos de farmacia y laboratorio.

El Hospital Universitario Moncloa amplía su equipamiento tecnológico con una nueva resonancia magnética de 3 teslas

El equipo cuenta con una mayor rapidez en los estudios, mejor calidad de imagen y un software de última generación.

Asimismo, la nueva resonancia tiene un mayor número de paquetes clínicos de aplicaciones, desde las más básicas hasta las más avanzadas: oncológicas, músculo-esqueléticas, de cabeza, cuello, columna y del resto del cuerpo, para estudios avanzados de mama, para abordar la patología cardíaca y para el estudio del sistema vascular con o sin contraste. Todo ello permitirá mejorar la atención a los pacientes, facilitando el diagnóstico precoz y reduciendo tiempos de espera.

El nuevo equipo permitirá ampliar los recursos tecnológicos del hospital que, actualmente, se sitúa a la vanguardia tecnológica de nuestro país contando con un TAC de 64 cortes; dos resonancias magnéticas nucleares (1,5 y 3 Teslas); un arco radio quirúrgico para Cirugía Cardíaca, Neurocirugía y Cirugía Vascular; un arco radio quirúrgico para Radiología Vascular intervencionista y Hemodinámica; dos arcos radio quirúrgicos para Electrofisiología Cardíaca y tratamiento de arritmias; un telemando digital; equipos de radiología convencional y de radiología portátil; mamógrafos; y un ortopantomógrafo, entre otros.



La nueva resonancia magnética de Moncloa emplea la tecnología TIM (Total Imaging Matrix) 4G, la más avanzada del mercado.

Vistahermosa organiza el I Curso de Curas para el Área de Enfermería del Grupo Hospitalario ASISA

El curso fue coordinado por la Dirección de Enfermería de Vistahermosa y contó con el apoyo del Área de Planificación y Desarrollo de ASISA, dirigida por la Dra. María Tormo, y el Servicio de Medicina Preventiva, cuyo responsable es el Dr. Jorge de Diego.

La formación se dividió en cuatro bloques. En el primero de ellos, se presentó el curso y se expuso el procedimiento de trabajo, protocolos de actuación, registros y evolución de la Unidad de Curas Vistahermosa. En el siguiente bloque, el invitado, Capitán Enfermero José Ramón Rey Fedriani, de la Unidad Médica Aérea de Apoyo al Despliegue del Ejército del Aire, abordó el manejo de heridas complicadas en contextos bélicos y hospital de campaña, especialmente el uso de terapias de vacío. Posteriormente, Antonio Doñas, trazó las principales líneas de trabajo en Úlceras de Presión y Protocolo ante distintos tipos de curas, mientras que Juan Molina llevó a cabo un taller relacionado con las complicaciones de las estomas, cuidados básicos y marcaje de estomas.



Miembros del Área de Enfermería del Grupo Hospitalario ASISA que participaron en la primera edición del Curso de Curas.

Los mejores cuidados para tu visión

ASISA alcanza un acuerdo con General Óptica para ofrecer condiciones especiales a los asegurados en tratamientos para su salud ocular

ASISA ha alcanzado un acuerdo con General Óptica, líder en cuidado de la visión, gracias al cual todos los asegurados pueden disfrutar de unas condiciones exclusivas sólo por formar parte de la compañía. Con este acuerdo, ASISA complementa los servicios que ofrece a sus asegurados y ofrece un valor añadido muy relevante para el cuidado de la salud ocular. Este acuerdo se enmarca en la estrategia de ASISA de mejorar su oferta y ofrecer nuevos servicios a sus asegurados.

A través de la alianza con General Óptica, los clientes de ASISA tendrán acceso en condiciones especiales y muy ventajosas a diferentes productos y servicios. Entre ellos, podrán acceder gratuitamente al servicio AZ+ de Prevención y Salud Visual. Este servicio consta de una completa fase diagnóstica y un seguimiento personalizado, complementado con las más avanzadas pruebas de prevención para una mejor salud ocular.

Además, los clientes de ASISA tendrán una primera visita gratuita y un 10% de descuento en segundas visitas

para el resto de servicios que ofrece General Óptica en sus establecimientos, como por ejemplo el Servicio Baja Visión, que busca soluciones alternativas para problemas específicos de pérdida de visión.

A estas ventajas se suman los descuentos exclusivos de hasta el 50% en diferentes productos, como gafas monofocales, cristales progresivos, monturas, lentes de contacto, audífonos, productos de salud ocular o gafas de sol.

Por último, los asegurados de ASISA podrán darse de alta con un 50% de descuento en el Programa Privilege, la tarjeta de General Óptica que ofrece beneficios y coberturas adicionales, y acceder a otras promociones especiales.

Con este acuerdo, ASISA apuesta por ayudar a sus clientes a mantener la mejor salud ocular y facilitarles el acceso a los productos de una empresa líder como General Óptica en las mejores condiciones posibles.

PORQUE CUIDAR TU SALUD OCULAR ES ESTAR EN TODO

General Optica **asisa**

Condiciones exclusivas sólo por ser de ASISA

- ▶ **SERVICIO COMPLETO AZ+ DE SALUD VISUAL Y PREVENCIÓN GRATIS.**
Un examen, diagnóstico y seguimiento personalizado para toda la familia, con las más avanzadas pruebas de prevención para una mejor salud ocular.
- ▶ **DESCUENTOS EXCLUSIVOS* DE HASTA EL 50% EN PRODUCTOS.**
 - 50% Cristales Monofocales⁽¹⁾
 - 40% Cristales Progresivos⁽¹⁾
 - 10% Monturas
 - 20% Lentes de Contacto
 - 30% En gafas de sol
 - 20% Audífonos⁽²⁾
 - 10% Productos Salud ocular
- ▶ **PRIMERA VISITA GRATUITA PARA EL RESTO DE SERVICIOS.**
 - Control de la Presión Intraocular (PIO).
 - Servicio de Baja Visión.
- ▶ **Y TAMBIÉN 50% DE DESCUENTO EN EL ALTA DEL PROGRAMA PRIVILEGE.**
 - Con el que tendrás acceso a seguros y garantías exclusivas, como el Seguro de Rotura de 2 años o el Seguro Especial de niños por cambios de Graduación de 1 año.
 - Descuentos y Servicios exclusivos en primeras marcas fuera de la óptica.

* No acumulables a otros descuentos.
⁽¹⁾ Descuento del 50% en cristales monofocales y 40% en cristales progresivos de Infr, Hoya y Essilor, sujeto a la compra de gafa graduada completa (montura + cristales).
⁽²⁾ Descuento del 20% en audífonos en los productos que estén en la tarifa comercial de General Optica.

General Optica **asisa**

Dormir (bien) en verano

- El calor del verano provoca un sueño más superficial aumentando el número de microdespertares lo que genera un descanso de peor calidad
- En verano es preferible no acostarse nada más llegar a casa sino hacer alguna actividad que provoque una relajación natural ayudándonos a conciliar el sueño



En verano no es raro escuchar que alguien comente que ha dormido mal la noche anterior. Es habitual achacar al calor la dificultad para conciliar el sueño. La responsable de la Unidad del Sueño de la Clínica Vistahermosa de Alicante, Dra. Paula Gimenez, explica cómo dormir bien en verano esta época del año.

¿Es cierto que en los meses de verano se dan algunas circunstancias que pueden hacer más difícil conciliar el sueño?

Si, en verano por lo general se duerme menos y peor. Por un lado, en esta época solemos estar de vacaciones, lo que implica un cambio en los hábitos de vida: estamos más tiempo de ocio y cambiamos los horarios de las comidas y de sueño, acostándonos más tarde. Y por otro lado, hay más horas de luz. Este es el factor principal que regula la fabricación de melatonina, la hormona del sueño, impidiendo su fabricación y liberación durante el día. En verano anochece unas tres horas más tarde y amanece antes, con lo que nos dormimos más tarde y solemos despertarnos antes de lo deseado.

¿Qué medidas pueden tomarse para acondicionar al máximo el dormitorio y que sea más fácil dormirse?

El dormitorio debe reunir unas condiciones propicias en lo que a temperatura, humedad, ruido y luz se refiere. Una recomendación es levantar las persianas y airear las habitaciones un rato antes de dormir, para refrescar la

estancia. También puede ser útil el uso de un ventilador, siempre preferible al aire acondicionado. Si dormimos con las ventanas abiertas puede que el ruido exterior nos perturbe el sueño, pudiendo ser útil el uso de tapones, al igual que el uso de antifaz si tenemos luz natural a primeras horas de la mañana.

¿A partir de qué temperatura resulta complicado dormirse?

Se estima que a partir de los 26 grados la calidad del sueño disminuye, por lo que es muy importante tomar medidas físicas para mantener la temperatura de la habitación lo más adecuada posible.

¿Afecta más esta situación a las personas que de por sí tienen alguna dificultad para dormir?

Una persona que de por sí tiene dificultades para dormir va a ser más susceptible a cualquier cambio que afecte a su sueño: los cambios de rutinas y de horarios de sueño tan frecuentes del verano, el exceso de luz, de ruido, el calor, etc. Por ello en esta población es especialmente aconsejable que modifiquen sus hábitos lo menos posible.

Al ser una época de más calor durante el día, ¿tiene peores consecuencias la falta de sueño?

Las consecuencias de dormir poco o mal son múltiples, no solo en verano sino en cualquier época del año: nos levantamos cansados, con dolor de cabeza, apáticos, sin ganas de hacer nada, irritables, de mal humor y estando somnolientos durante el día. No es infrecuente tener problemas de concentración o pérdida de memoria, y si este se cronifica no es raro que desemboque en una depresión o en ansiedad. En verano, estos síntomas pueden acentuarse debido al calor, especialmente la somnolencia, por lo que debemos tomar precauciones, especialmente si conducimos.

¿Qué otros consejos se pueden adoptar para dormir mejor en verano?

Lo primero, asegurarse de tener la habitación con unas condiciones adecuadas de temperatura, humedad, ruidos y luz. Hay que intentar llevar unos horarios lo más regulares posibles y dormir de siete a ocho horas por noche, y levantarse todos los días a la misma hora aproximadamente.

Deportes acuáticos

Surf

España es un destino excelente para practicar surf: buenas playas, toda clase de vientos y corrientes, etc. Los mejores lugares para practicar este deporte son:

- En el País Vasco, en la playa de Mundaka (Vizcaya).
- En Cantabria, la playa Los Locos y playa de Somo.
- En Galicia, playa de Razo, Pantín y Praia da Lanzada.
- En Asturias, las playas más conocidas son Rodiles y la Playa de La Grande.
- En Andalucía, además de Tarifa, destaca la Playa de El Palmar.
- En Baleares, en la extensa bahía de la localidad de Alcudia (Mallorca). En La Costa Brava, en la zona del Golfo de Roses destacan poblaciones como Sant Pere Pescador. En la Platja Cortal de la Devesa se realiza cada año una de las pruebas puntuables para el Campeonato del Mundo de Windsurf.



Submarinismo



No sólo se puede practicar submarinismo en el Caribe o el sudeste asiático. En España también hay inmersiones imprescindibles, como las islas Medas (Gerona), una reserva de flor y fauna cerca de la playa de l'Estartit.

En Canarias, los fondos marinos para el disfrute de la práctica submarina son únicos y diversos, con los cañones submarinos de la isla de La Palma, las reservas marinas de Lanzarote o las aguas profundas de El Hierro.

En Baleares se encuentran parajes únicos, como la Cala de Rafalet (Menorca) o los alrededores de Soller y Andraitx (Mallorca).

Flyboard

Es el nuevo deporte náutico extremo. Se trata de una tabla bajo los pies con 2 potentes chorros hacia abajo que permite elevarse hasta 12 metros por encima del agua, sumergirse, dar saltos y hacer todo tipo de piruetas. No requiere fuerza física, sino equilibrio y, sobre todo, estar cómodo jugando en el agua y es ideal para quien quiera sentir la sensación de volar con absoluta libertad.

Este deporte es la sensación en las playas de Ibiza, Marbella, Alicante o Tenerife, pero se está extendiendo por toda la costa y en espacios de agua dulce como pantanos, lagos y lagunas, e incluso algunas piscinas. Cerca de Madrid, se puede practicar en el pantano de los Ángeles de San Rafael.



AYUDARTE A ENCONTRAR LA RESIDENCIA PERFECTA ES ESTAR EN TODO.


En Asisa sabemos lo importante que es el bienestar y la calidad de vida de nuestros mayores. Gracias a nuestro acuerdo con **Diola Senior Assistance**, líder en asistencia a la dependencia y tercera edad, podemos ofrecerle el asesoramiento más personalizado a la hora de elegir entre más de 200 centros residenciales, y proporcionarles los servicios más útiles para que todo sea más fácil:

- Gestión de visitas a los centros.
- Contratación del centro y envío de la documentación a domicilio.
- Gestión de cambio de centro a petición del residente.
- Informes periódicos y seguimiento constante del residente.

Sólo por ser Asegurado/a de Asisa, podrás obtener un **ahorro promedio de**

200€

todos los meses del año

Servicio prestado por  **Diola**
Senior Assistance



Llámanos al

902 76 75 75

asisa.es/diola

asisa 

PORQUE
CUIDAR TU
SONRISA Y
LA DE TODA
LA FAMILIA
**ES ESTAR
EN TODO**



ASISA DENTAL

ASISA DENTAL FAMILIAR

La asistencia bucodental más completa, para particulares o familias: múltiples servicios gratuitos incluidos y **descuentos medios del 40% en tratamientos frente a las tarifas para particulares**. Con el respaldo de un cuadro médico de más de 1.600 profesionales y más de 22 clínicas dentales propias.

Asegurados desde
7,05€
persona/mes*

No asegurados desde
9,87€
persona/mes*

*Prima válida para 2015 y para pago anual. Impuestos no incluidos.

Por
13,90€
familia/mes*

Asistencia integral para toda la familia (padres, hijos y abuelos), con independencia del número de miembros.

*Prima válida para 2015. Impuestos no incluidos.