

PANORAMA



Descubre la exposición “El Reino de la Sal”, una muestra internacional única



GALARDONES

La Clínica Montpellier,
mejor Centro Sanitario
Privado 2013

RSC

Comprometidos
con el medio ambiente

A TU SERVICIO

Calidad y excelencia
del laboratorio Analiza

PRODUCTOS Y SERVICIOS

Paséate por las clínicas
de ASISA Dental gracias
a sus visitas virtuales



PANORAMA ÍNDICE



EDITORIAL

Ambición de liderazgo, capacidad para innovar

3

ACTUALIDAD

Lavinia celebra su 37.ª Asamblea General

4

ASISA y la Real Academia de Medicina y Cirugía de Murcia refuerzan su colaboración

5

Mejorar la prevención de sus trabajadores, principal preocupación de ASISA

6

La Unió de Pagesos de Cataluña confía sus servicios de salud a ASISA

6

GALARDONES

La Clínica Montpellier, mejor Centro Sanitario Privado 2013

7

El Hospital Moncloa recibe una "Antena de Plata"

7

CULTURA

ASISA patrocina la exposición "El Reino de la Sal"

8

RSC

ASISA, la Universidad Rey Juan Carlos y MPC Ambiental, responsables y solidarios con el medio ambiente

10

PATROCINIOS

Rajoy, protagonista en el Fórum Europa

11

ASISA patrocina los 15.º Campeonatos del Mundo de Natación

11

La música de la Fundación Albéniz llega a Almería

11

A TU SERVICIO

Analiza, una apuesta por la calidad

12

La Clínica Santa Isabel, pionera en usar cirugía mínimamente invasiva para reparar la aorta

13

La Clínica Vistahermosa refuerza su Servicio de Oftalmología con la tecnología más avanzada

13

Otoclini, nueva Unidad de Otorrinolaringología del Hospital La Vega de Murcia

14

Nueva técnica de la Clínica Mediterráneo para detectar espermatozoides en varones infértiles

14

CONSEJO SALUDABLE

Tecnoestrés, el trastorno de la era digital

15

PRODUCTOS Y SERVICIOS

Visitas virtuales a las clínicas de ASISA Dental

16

QUIÉN ES QUIÉN

Belén Rodríguez, Área Actuarial de ASISA, ganadora del sorteo "Plan Formativo On-line"

17

TIEMPO LIBRE

Ocio, música, cultura y mucho más

18

REDACCIÓN

Comunicación Corporativa
Grupo ASISA
panorama@asisa.es
C/ Juan Ignacio Luca de Tena, 12
28027-Madrid
Telf.: 91 595 75 34

© 2013 Spanish Publishers Associates, S.L.
Avda. de Córdoba, 21 (3º) – Edificio Vértice.
28026 Madrid
Tel.: 91 500 20 77 Fax: 91 500 20 75
E-mail: spa@drugfarma.com
Fotomecánica e impresión: Litofinter
D.L.: M-10862-1999

Se informa de que la aparición de cualquier referencia, anuncio o imagen sobre algún producto, servicio o empresa en esta publicación no implica, en ningún caso, que la editora, autores o colaboradores de la misma entienden su contratación, adquisición o utilización.



EDITORIAL

AMBICIÓN DE LIDERAZGO, CAPACIDAD PARA INNOVAR



Dr. Francisco Ivorra
Presidente de ASISA

Un año más, y lo hemos hecho ya en 37 ocasiones, se ha reunido la Asamblea de Lavinia-ASISA. En esta ocasión en Murcia, donde constatamos la fortaleza de nuestro proyecto, que en 2012 volvió a crecer por encima del resto de compañías, ganó nuevos asegurados e incrementó beneficios. ASISA ha consolidado su posición, incrementando su cuota de mercado y construyendo las bases para afrontar el futuro con buenas expectativas.

Los resultados avalan nuestras decisiones y el acierto de nuestra gestión; alcanzarlos en circunstancias sociales y económicas muy adversas no ha sido fácil. Ahora estamos obligados a seguir trabajando para mantener el crecimiento equilibrado y sostenible que nos permita ser cada día más competitivos. Por eso, el lema de nuestra Asamblea fue "Ambición de liderazgo", porque lo hecho hasta ahora es la base para plantearnos nuevos objetivos, realistas y alcanzables pero a la vez ambiciosos, que nos debe permitir enfrentar con confianza un futuro que presenta turbulencias y grandes retos.

Nuestra ambición de liderazgo se traduce en un empeño constante en seguir mejorando la calidad de la asistencia que reciben nuestros asegurados y en seguir innovando en todos los ámbitos de nuestra actividad, tanto comercial como asistencial. Decía Steve Jobs que la innovación es lo que distingue a los líderes del resto. Él fue uno de los grandes revolucionarios de nuestro tiempo a través del impulso de una nueva relación entre los ciudadanos y la tecnología que, además de ventajas considerables, también genera consecuencias negativas. Algunas de ellas, las vinculadas al estrés tecnológico, las podrán ver en las siguientes páginas.

También encontrarán ejemplos significativos de cómo entendemos la innovación en ASISA. Hoy, cualquiera puede entrar y conocer nuestras clínicas dentales desde su ordenador, tableta o teléfono móvil a través de una visita virtual que permite comprobar directamente nuestra apuesta por la calidad y la tecnología.

Además, nuestras clínicas no dejan de incorporar nuevas unidades y técnicas que amplían nuestra capacidad de ofrecer nuevos servicios a nuestros asegurados y mejoran la atención que reciben nuestros pacientes. Esa capacidad de innovación ha sido reconocida con los premios que han recibido en las últimas semanas la Clínica Montpellier, considerada por segundo año el mejor centro sanitario privado de Aragón, y el Hospital Moncloa, cuyo modelo de atención al paciente y comunicación se ha convertido en referente.

Otros buenos ejemplos de innovación son la Escuela de Prevención que acaba de iniciar su andadura para mejorar la formación de los empleados del Grupo ASISA y reforzar así la seguridad y la salud en el trabajo; o el acuerdo con la Universidad Rey Juan Carlos para poner en marcha un proyecto de reciclaje basado en el uso de nuevas tecnologías más eficientes.

Todo esto lo estamos haciendo, no son objetivos intangibles. Son hechos que, además, tienen un valor añadido: conviven con nuestro compromiso con la cooperación al desarrollo, la promoción de la cultura y el deporte, o el impulso del debate político, social y económico.

En suma: calidad, innovación y responsabilidad social. Esa es nuestra ambición de liderazgo.

Lavinia celebra su 37.ª Asamblea General

Por tercer año consecutivo ASISA presenta resultados que consolidan su liderazgo en el sector del seguro de salud.



De izqda. a dcha., la Dra. Antonia Solvas, consejera de ASISA; el Dr. Francisco Ivorra, presidente de ASISA; Miguel Ángel Cámara, alcalde de Murcia; el Dr. Diego Lorenzo, vicepresidente de ASISA; y el Dr. Enrique de Porres, consejero delegado de ASISA, durante la apertura de la 37.ª Asamblea General Ordinaria de Lavinia.

Murcia ha sido la capital elegida por Lavinia para celebrar su Asamblea General Ordinaria de Delegados de este año, en la que han participado más de 200 representantes elegidos en las diferentes provincias por los 12.000 médicos que forman parte de la mayor cooperativa médica española. La Asamblea fue inaugurada por el Dr. Francisco Ivorra, presidente de ASISA, que estuvo acompañado por el alcalde de Murcia, Miguel Ángel Cámara, y por los máximos responsables de Lavinia y ASISA, entre ellos, el vicepresidente y delegado en Murcia, el Dr. Diego Lorenzo, y el consejero delegado, el Dr. Enrique de Porres.

La cooperativa Lavinia, accionista único de ASISA, establece anualmente la política que debe seguir la aseguradora, aprueba los estatutos y reglamentos y elige a los miembros de su consejo rector, presidido desde 2003 por el Dr. Francisco Ivorra, ratificado en esta Asamblea como presidente de dicho Consejo y de ASISA.

Fundada en 1976 por el Dr. José Espriu, Lavinia es la mayor cooperativa médica española y mantiene desde sus orígenes un modelo asistencial basado en la ausencia de intermediarios entre los médicos y sus pacientes.

Un 2012 inmejorable

Durante los tres días que ha durado la Asamblea, los delegados de Lavinia han presentado los resultados del

último ejercicio y han debatido la política general que la cooperativa y ASISA desarrollarán en el futuro más inmediato.

Los datos del año pasado muestran que el Grupo ASISA sigue creciendo por encima de la media del sector: el volumen de primas alcanzó los 942 millones de euros, casi un 4% más que en 2011, y el número de asegurados privados creció un 5,5% (frente al 1% del sector), por lo que la compañía continuó ganando cuota de mercado y ya representa prácticamente el 14% del total del sector asegurador de salud.

La aseguradora ha crecido por encima de la media del sector

Estos resultados se deben en gran medida a la apuesta de la aseguradora por la innovación, la competitividad y la búsqueda de la excelencia. ASISA ha ampliado su red comercial, reforzado sus acuerdos de distribución, ha inaugurado nuevas unidades y potenciado la infraestructura de otras, dotándolas de los últimos avances tecnológicos.

Pero, sin duda, el mejor reconocimiento para ASISA ha sido el de los asegurados, cuya satisfacción general con la aseguradora se sitúa en un 8,12 sobre 10. Pensando en ellos, la compañía creó el año pasado cuatro nuevos productos específicos para familias y pymes en los que ofrece la máxima calidad al mejor precio.



El Dr. Francisco Ivorra y Jordi Sevilla, exministro y consultor de PWC, que ofreció una conferencia sobre la situación económica.



El Consejo Rector de Lavinia-ASISA, que fue ratificado en la Asamblea de Murcia.

ASISA incrementó su facturación, sus asegurados y sus beneficios

ASISA y la Real Academia de Medicina y Cirugía de Murcia refuerzan su colaboración

Han suscrito un acuerdo coincidiendo con la celebración en la capital murciana de la 37.ª Asamblea de Lavinia.



El Dr. Emilio Robles, presidente de la Real Academia; y el Dr. Francisco Ivorra, presidente de ASISA, tras la firma del acuerdo de colaboración.

ASISA y la Real Academia de Medicina y Cirugía de Murcia han firmado un convenio para impulsar la colaboración entre ambas instituciones en el ámbito de la formación y la divulgación de salud a los profesionales de la compañía y a sus asegurados. "ASISA siempre ha estado comprometida con la formación de sus profesionales y con la divulgación de la salud y de hábitos de vida saludables", explicaba el Dr. Francisco Ivorra, presidente de ASISA, que también destacaba la importancia de este tipo de colaboración para seguir construyendo el modelo de Medicina de excelencia en el que se basa la aseguradora.

La Academia también asesorará a ASISA en materia científica

Mejorar la prevención de sus trabajadores, principal preocupación de ASISA

La aseguradora crea una Escuela de Prevención para sus empleados con la que pretende reforzar la seguridad y la salud en el trabajo a través de la formación.

El Grupo ASISA ha puesto en marcha una Escuela de Prevención (EPA) con el objetivo de garantizar que sus trabajadores reciben los conocimientos y habilidades necesarios para desarrollar sus funciones con las mayores garantías de seguridad y salud. Asimismo, con esta iniciativa la empresa cubre todos los requisitos de la normativa de riesgos laborales.

Con la creación de esta Escuela, ASISA pretende integrar la cultura de la prevención en todas las actividades y decisiones de la organización, así como trasladar estos valores a sus empleados y mejorar las condiciones en que desempeñan su trabajo diario. Para ello, explica el director de Recursos Humanos de la aseguradora, Francisco Javier López Jericó: "La Escuela es una herramienta, elaborada por los técnicos de prevención de nuestra compañía, que contribuirá al desarrollo de una

formación adaptada a las necesidades específicas de los diferentes grupos de empleados que trabajan en las distintas empresas del Grupo. Además, supondrá una aportación esencial al desarrollo de una política de prevención bien diseñada y con la que contribuiremos a que nuestros empleados desarrollen su trabajo en condiciones óptimas de seguridad".

ASISA refuerza su capacidad para garantizar la formación continua de sus empleados

La Unió de Pagesos de Catalunya confía sus servicios de salud a ASISA

La aseguradora será la nueva proveedora de salud del sindicato agrario catalán, que cuenta con más de 8.000 afiliados.

El acuerdo que han firmado ASISA y la Unió de Pagesos contempla la prestación de los servicios de la póliza ASISA Salud en unas condiciones especialmente ventajosas para los afiliados del principal sindicato agrario de Cataluña.

En el acto oficial de la firma del acuerdo participaron el director Comercial y de Marketing de ASISA, Jaime Ortiz, y el coordinador nacional de la Unió de Pagesos, Joan Caball. Jaime Ortiz destacó la capacidad de ASISA para adaptar sus productos a los diferentes colectivos que demandan sus servicios, "este acuerdo afianza nuestra situación como uno de los proveedores líderes en seguros de salud gracias a contar con una amplia oferta de productos que se adaptan a las necesidades específicas de nuestros asegurados".



De izqda. a dcha.: Jaime Ortiz, director Comercial y Marketing de ASISA; Joan Caball Ciurana, coordinador nacional de Unió de Pagesos; el Dr. Xavier Sanuy, gerente de ASISA en Lleida; y la Dra. Antonio Solvas, consejera y delegada de ASISA en Barcelona durante la firma del acuerdo.

La Clínica Montpellier, mejor Centro Sanitario Privado 2013

El centro hospitalario obtuvo el Premio en la III edición de los Premios Sanitaria 2000 en Aragón.

Por segunda vez consecutiva, la clínica aragonesa del Grupo ASISA ha obtenido este galardón que reconoce el destacado papel que el centro representa en la sanidad privada aragonesa y el prestigio y la calidad de su servicio.

El director de Clínica Montpellier, el Dr. Alfredo Pérez Lambán, fue el encargado de recoger el galardón, del que es en buena parte responsable gracias, entre otros aspectos, a su dirección y supervisión en el programa radiofónico de divulgación "A tu salud", un espacio para que la población aragonesa pueda resolver sus dudas sobre salud que es posible gracias al patrocinio de la clínica.

El Dr. Pérez Lambán destacó el valor del "concepto familia con el que se identifica Clínica Montpellier, y que está enfocado a reconocer los méritos de todas las personas implicadas en el Premio", y también tuvo palabras de agradecimiento para los pacientes por la confianza que

depositan en la Clínica, "lo demuestran con su fidelidad al volver al centro", señaló.

Además, el director de la Clínica agradeció especialmente al presidente de ASISA, el Dr. Francisco Ivorra, y al Grupo la confianza en el centro y en su gestión.



Varios miembros de la Clínica Montpellier junto a su director, el Dr. Alfredo Pérez Lambán.

El Hospital Moncloa recibe una "Antena de Plata"

El galardón reconoce la excelencia y eficacia de la comunicación corporativa del centro hospitalario del Grupo ASISA.

La Asociación de Profesionales de Radio y Televisión de la Comunidad de Madrid ha galardonado con su premio "Antena de Plata", en el apartado extraordinario, a la Dirección de Comunicación del Hospital Moncloa por su labor de difusión de temas relacionados con la salud y por mejorar de forma continua la comunicación con sus pacientes en el entorno hospitalario.



Premiados en la XXI edición de las "Antenas de Plata".

El Hospital Moncloa es el primer centro sanitario que recibe una "Antena de plata", que premia la excelente labor de los profesionales que forman parte de la organización. Desde la Unidad de Atención al Paciente del Hospital se trabaja diariamente para que la comunicación con el paciente adquiera un valor social y al mismo tiempo para que las habilidades comunicativas del personal influyan en mejores resultados para la salud de los pacientes, en un mayor nivel de satisfacción de los usuarios, en el cumplimiento de los tratamientos y en una mayor eficiencia clínica.

Carolina Manrique, directora de Comunicación del Hospital Moncloa, ha destacado la relevancia de este galardón periodístico que reconoce a organizaciones con un alto nivel de excelencia y eficacia en su gestión de la comunicación corporativa.

ASISA patrocina la exposición “El Reino de la Sal”

La muestra podrá verse en el Museo Arqueológico de Alicante del 14 de junio al 7 de enero de 2014.



El delegado de ASISA en Alicante, el Dr. Federico Ballenilla, visita la exposición junto a las autoridades locales.

“El Reino de la Sal. 7.000 años de la historia de Hallstatt” llega por primera vez a España gracias a la colaboración entre el Museo Arqueológico de Alicante (MARQ) y el Museo Histórico de Viena, y al patrocinio de ASISA.

El delegado provincial de ASISA, el Dr. Federico Ballenilla, participó en el acto de presentación de esta muestra internacional en el MARQ, y resaltó el firme compromiso de ASISA por la promoción de la cultura y la difusión del arte. “El MARQ de Alicante se ha convertido en uno de los grandes referentes culturales de España a través de exposiciones internacionales de gran calidad como esta de ‘El Reino de la Sal’, que son impagables para entender nuestros orígenes”, concluyó.

Junto al Dr. Ballenilla estuvieron en la presentación de esta muestra de enorme e indiscutible valor arqueológico la presidenta de la Diputación de Alicante, Luisa Pastor, la comisaria de la exposición y otros responsables del museo y de la muestra.

“El reino de la sal”
es uno más de los
patrocinios que ASISA
mantiene activos desde
hace tiempo



Una exposición única

Los tesoros arqueológicos que aporta Hallstatt, una pequeña localidad en el corazón de los Alpes austríacos, han sido reconocidos por la Unesco como Patrimonio Mundial.

Esta bella localidad da nombre a la que se reconoce como Primera Edad del Hierro en Europa, tras los hallazgos de las excavaciones que desde el siglo XIX se practican en el cementerio y las minas de la zona, y que hacen alusión a los logros y problemática del final de la Edad del Bronce y principios de la del Hierro en nuestro continente. En esa época, en el entorno del lago de Hallstatt floreció una impresionante civilización que hizo de la sal un bien máspreciado que el oro. Su riqueza queda patente en los hallazgos efectuados en cientos de tumbas de cremación e inhumación que incluyen valiosos objetos metálicos y exóticos vinculados a la élite social que controló la extracción y el comercio de la sal.



Recorrido

El MARQ, a través de esta muestra internacional, nos acerca a infinitud de aspectos de la época y la vida de aquellos mineros a través de un viaje excepcional por sus tres salas de exposición temporal en las que podemos disfrutar de seis módulos cuyo exterior recrean bloques de sal y en su interior disponen unas 250 piezas inimaginables por su estado de conservación y todo un cúmulo de información que proporciona a los visitantes una impresión sensorial total.



- **Sal y singularidad de Hallstatt:** se aborda el origen y la importancia de la sal de Hallstatt y el descubrimiento de las minas hace 7.000 años.
- **La minería en la Edad del Bronce:** se descubren las técnicas mineras del siglo XV a. C.
- **La minería en el periodo Hallstatt (finales de la Edad del Bronce-inicio de la Edad del Hierro):** se describen las minas en su máximo apogeo y se tratan aspectos de la vida cotidiana de los mineros.
- **Hallstatt como poblado global. Los fabulosos hallazgos arqueológicos:** la riqueza del comercio de la sal hizo de Hallstatt un emporio, localizándose en su necrópolis lujosas y exóticas piezas.
- **El final de la industria minera en Hallstatt:** se abordan los derrumbes e inundaciones que produjeron durante la Edad del Bronce y la primera Edad del Hierro.
- **6.7000 años de sal:** se desvelan muchas de las claves de los trabajos arqueológicos, así como sus dificultades, y se aborda el patrimonio cultural que supone la actual explotación salina.



ASISA, la Universidad Rey Juan Carlos y MPC Ambiental, responsables y solidarios con el medio ambiente

Las tres entidades presentan un proyecto que permitirá optimizar y mejorar el reciclaje de envases en los campus universitarios de la Universidad Rey Juan Carlos.

ASISA, la Universidad Rey Juan Carlos (URJC) y MPC Ambiental consolidan su compromiso con la defensa del medio ambiente con la firma de un acuerdo de colaboración para poner en marcha un proyecto medioambiental que permitirá optimizar y mejorar el reciclaje de envases en los campus universitarios de la URJC.

en origen. Para ello, se han instalado equipos Reverse Vending Machine (RVM) en los campus de la URJC que permiten automatizar y simplificar el proceso de separación en origen de los envases de bebida. La primera fase de este proyecto que busca conseguir una universidad saludable y protectora del medio ambiente comprende



El consejero delegado de ASISA, el Dr. Enrique de Porres; el rector en funciones de la URJC, Fernando Suárez; la directora general de MPC Ambiental, Carolina Amat; y la vicerrectora de Política Social, Calidad Ambiental y Universidad Saludable de la URJC, Carmen Gallardo, durante la firma del acuerdo entre sus entidades.

En la presentación del proyecto, único en España, participaron el consejero delegado de ASISA, el Dr. Enrique de Porres, la directora general de MPC Ambiental, Carolina Amat, y el rector en funciones de la URJC, Fernando Suárez. También asistió al acto la vicerrectora de Política Social, Calidad Ambiental y Universidad Saludable, Carmen Gallardo, quien desde su Vicerrectorado ha impulsado el proyecto.

El Dr. de Porres aprovechó la ocasión para recordar que “este proyecto entronca directamente con el compromiso de ASISA para construir una sociedad más saludable y sostenible” y reconoció que “más allá de nuestra responsabilidad como empresa con el respeto al medio ambiente, el reciclaje es una actitud cívica que debemos fomentar”.

Una iniciativa pionera

El proyecto medioambiental de la URJC, primero de estas características en un entorno universitario, constituye una solución global y efectiva para optimizar la cadena de reciclaje en su punto más débil: la separación

cuatro equipos patrocinados por ASISA en los campus de Móstoles, Fuenlabrada, Alcorcón y Vicálvaro.

Los usuarios pueden introducir en los equipos los envases de bebida, una vez consumidos. Dichos envases serán procesados por el equipo RVM para verificar su validez y ser separados en función del tipo de material. Con este proyecto se pretende participar activamente en la concienciación y motivación de los alumnos acerca de la importancia de participar en las tareas de protección del medio ambiente.



El consejero delegado de ASISA, el Dr. Enrique de Porres, observa una de las máquinas de reciclaje instaladas en la URJC.

Rajoy, protagonista en el Fórum Europa

Con el patrocinio de ASISA, este foro se ha convertido en el debate político, social y económico de referencia en España.

Desde sus comienzos, el Fórum Europa se ha caracterizado por la calidad e importancia profesional de los ponentes que han participado cada semana en sus debates. En los últimos meses, ha contado en diversas ocasiones con un conferenciante de excepción, el presidente del gobierno, Mariano Rajoy, que en sus colaboraciones en estos desayunos-coloquios ha estado acompañado por María Dolores de Cospedal, presidenta de Castilla-La Mancha y secretaria general del PP; por Arantza Quiroga, presidenta del PP en el País Vasco, que acudió el pasado mes de junio; y más recientemente, por José Ramón Bauzá, presidente del Govern de las Islas Baleares.

política de primer orden dirigentes de ámbito internacional, personalidades del mundo económico y empresarial, representantes de diversas instituciones y agentes sociales.



Además de representantes de partidos políticos, han pasado por esta tribuna

El presidente de ASISA, el Dr. Francisco Ivorra, con Mariano Rajoy en uno de los foros en los que ha participado el presidente del Gobierno.

ASISA patrocina los 15.º Campeonatos del Mundo de Natación

Los 15.º FINA se celebran en Barcelona entre el 19 de julio y el 4 de agosto.



De izqda. a dcha.: Adolf Cabruja, coordinador municipal de BCN2013; la Dra. Antonia Solvas, consejera y delegada de ASISA en Barcelona; Fernando Carpena, copresidente del Comité Organizador de Barcelona 2013; y Sergi Pujalte, director general de BCN2013, ratificando el acuerdo de colaboración.

La música de la Fundación Albéniz llega a Almería

ASISA organizó un concierto del "Trío Evocación" al que acudieron autoridades locales y personalidades del mundo de la medicina y la cultura.



De izqda. a dcha.: el Dr. Manuel Moreno Borrajo, director médico Territorial Sur de ASISA; el Dr. José Tara, delegado de ASISA en Almería; el Dr. Francisco Ivorra, presidente de ASISA; el Dr. Manuel Viola, director médico del Hospital El Ángel (Málaga); y Valeriano Torres, director Territorial Sur de ASISA.

Analiza, una apuesta por la calidad

El grupo de laboratorio médico Analiza, creado en marzo de 2011, es un proyecto a largo plazo para constituirse en líder del sector en España.

Dos años después de su creación, Analiza se ha convertido en uno de los laboratorios clínicos más importantes y en uno de los que ha experimentado un mayor crecimiento. En las últimas semanas, ha pasado con éxito el proceso de Auditoría Externa del Bureau Veritas para obtener la Certificación de Calidad de acuerdo a la Norma ISO 9001.

Analiza se hizo cargo de su primer laboratorio en junio de 2011, el de la Clínica Vistahermosa que ASISA tiene en Alicante. En la actualidad, cuenta con 140 empleados, gestiona el laboratorio del Hospital Moncloa de Madrid y los de las clínicas de Granada, Jerez, Málaga, Murcia y Zaragoza, del grupo ASISA. Es responsable de otros tres laboratorios extrahospitalarios y tiene acuerdos locales y nacionales con las principales compañías aseguradoras y mutuas de accidentes de trabajo. Mantiene más de 150 puntos de extracción en toda España y está involucrada en proyectos de expansión internacional y abierta a establecer acuerdos para la gestión de laboratorios tanto con el sector público como con entidades privadas.

El laboratorio de Analiza, situado en el Hospital Moncloa, cuenta con tecnología de última generación. Una cadena robótica Siemens permite el proceso totalmente automatizado de los análisis. Su equipo de profesionales, especialistas en Análisis, Clínicos, Bioquímica y Microbiología, lideran un equipo de más de 20 técnicos altamente cualificados.

Los demás laboratorios del grupo están dotados con similar tecnología, están dirigidos por médicos especialistas, aplican los mismos protocolos de trabajo, cuentan con un sistema informático también común con una base de datos unificada y son igualmente comunes los programas de formación y el sistema de gestión de la calidad.



El doctor Antonio M. Ballesta, director médico de Analiza.

Antonio M. Ballesta, director médico de Analiza

El Dr. Antonio M. Ballesta es médico, especialista en Análisis Clínicos y Bioquímica Clínica. Hizo la mayoría de su carrera profesional en el Hospital Clínico de Barcelona en el que fue jefe de Servicio y profesor titular durante 15 años. Ocupó durante dos años la Dirección Médica del Laboratorio Central de la Comunidad de Madrid y desde hace un año es el director médico de Analiza.

¿Qué tipo de análisis se realizan en los laboratorios de Analiza?

Nuestro laboratorio cuenta con un catálogo de más de 4.000 pruebas que cubren todas las áreas del laboratorio clínico, desde la bioquímica de rutina a las más sofisticadas pruebas de Genética o Biología Molecular, y abiertas a la implementación de nuevas tecnologías que favorecen una medicina menos invasiva y más personalizada (PCA3, Trisonim, etc.).

Analiza ha organizado una serie de sesiones clínicas este año, ¿cuál es el fin de estas sesiones?

Conseguir un mejor contacto con la clínica, acercar el laboratorio a la clínica. Los programas desarrollados en Jerez, Toledo o Ceuta han estado orientados a discutir temas de alto contenido científico y de gran actualidad y han sido tratados por prestigiosos especialistas tanto desde la vertiente clínica como desde la del laboratorio. Nuestra vocación de servicio nos lleva a colaborar, en el día a día, con la clínica

para conjuntamente conseguir el mejor beneficio para el paciente.

¿Qué valor añade la certificación ISO 9001?

Calidad y excelencia. La certificación no es una meta en sí, es una forma de concebir el trabajo: todo el proceso, pre- y posanalítico, está sometido a una serie de normas y procedimientos, protocolizados y registrados, orientados a un proceso de mejora continua. Al final, la armonía entre conocimiento y tecnología hace que el paciente pueda estar tranquilo: en cada momento se sigue el protocolo más adecuado al método científico y a sus necesidades.

¿Cuáles serían los planes futuros de Analiza?

Seguir creciendo, ampliar nuestra cartera de servicios y nuestra cobertura nacional, ahora estamos presentes en 13 ciudades, pero aspiramos a tener implantación en todas las capitales. Y por qué no, superar el ámbito nacional, de hecho, estamos estudiando algunos proyectos en otros países. En lo que a calidad se refiere, después de la certificación, conseguir la acreditación; con respecto a la docencia, consolidar el programa de formación; y, en gestión, desarrollar utilidades vía web que faciliten la comunicación para una mayor comodidad de médicos y pacientes, para gestionar una calidad sin papeles, para facilitar el acceso a programas de formación... Los retos son muchos.

La Clínica Santa Isabel, pionera en usar cirugía mínimamente invasiva para reparar la aorta

Esta nueva técnica quirúrgica permite operar aneurismas con una punción en la piel, lo que reduce la duración, el tiempo de ingreso y las posibles complicaciones.

El aneurisma es una dilatación de la aorta que puede darse a nivel abdominal o torácico y que, sin que se sienta síntoma alguno, puede desembocar en una rotura con más de un 50% de mortalidad. Hasta ahora, para introducir la endoprótesis era necesario realizar una incisión inguinal, es decir, practicar un corte en la piel que atravesaba toda la zona. Sin embargo, los doctores Mariano y Rafael García de la Borbolla han realizado en la clínica Santa Isabel de Sevilla la primera operación con este nuevo procedimiento, que permite introducir la endoprótesis a través de dos pequeñas punciones a ambos lados de las ingles.

Según reconoce el cirujano cardiovascular Mariano García Borbolla, para realizar la operación “se necesita un

equipo de radiología muy potente”, ya que es a través de esa imagen de rayos como se guía la introducción de la endoprótesis; por eso, esta intervención ha sido posible “gracias a la apuesta de la compañía ASISA” en la que estaba asegurado el paciente operado.



El doctor Mariano García de la Borbolla explicando la nueva técnica.

La Clínica Vistahermosa refuerza su Servicio de Oftalmología con la tecnología más avanzada

Gracias a la precisión milimétrica del láser, las cirugías de cataratas, vista cansada y cirugía refractiva son ambulatorias, mínimamente invasivas y apenas duran unos minutos.

Oftalvist, el Servicio de Oftalmología de la Clínica Vistahermosa, acaba de incorporar dos láseres que permiten corregir problemas de visión tan frecuentes como las cataratas, la vista cansada, la miopía o el astigmatismo.

En el caso de las cataratas, el centro sanitario “cuenta con el único láser de la Comunidad Valenciana capaz de corregirlas, denominado Catalys”, explica Pedro Tañá, director médico del grupo Oftalvist. En apenas

tres minutos el aparato, que también corrige la vista cansada, es capaz de ablandar la catarata. “Antes todo este proceso se tenía que hacer con bisturí”, explica Tañá, y resalta que “con este nuevo láser, obtenemos mayor precisión y mayor seguridad”. Posteriormente, en el quirófano, y a través de unas microincisiones de 2 mm que ha hecho el láser, “se aspira el cristalino y se inserta una lente trifocal, fijada mediante un anillo, que permite la visión de lejos, media distancia y de cerca”.



El Dr. Pedro Tañá, director médico de Oftalvist, con su equipo de trabajo.

Visumax es el otro láser con el que Vistahermosa ha reforzado su Servicio de Oftalmología. Un tratamiento revolucionario que corrige con un solo láser, sin dolor y en escasos minutos, problemas de miopía y astigmatismo “sin necesidad de levantar una capa de la córnea”, explica Pedro Tañá. El láser crea, según la necesidad de cada caso, un lentículo entre la capa superior e inferior de la córnea. Una vez aplicado el láser, se procede a extraer el lentículo por una microincisión lateral previamente realizada por el mismo láser.

Otoclini, nueva Unidad de Otorrinolaringología del Hospital La Vega de Murcia

Cinco de los mejores especialistas murcianos tratarán todo tipo de patologías de oído, garganta, nariz y cuello con la tecnología más avanzada.

El flamante Servicio es una muestra más de la política de diversificación y especialización tecnológica y profesional del hospital murciano, y centrará su actividad en dos vertientes: dar apoyo integral en el ámbito intrahospitalario a pacientes ingresados y de urgencias y ofrecer el Servicio de Otorrinolaringología en las consultas externas a todos los ciudadanos.

Los doctores Ignacio Albadalejo, Antonio Ferrán, Jaime Ferrán, Jesús Iniesta y José Manuel Mondéjar componen el equipo profesional de la nueva Unidad, altamente

cualificada para tratar todas las patologías relacionadas con la garganta, la nariz, el oído y el cuello, patologías cervicales, alteraciones respiratorias nasales, síndromes de vértigo, detección de la sordera, valoración y tratamiento de acúfenos del ronquido y la apnea, además de realizar valoraciones audioprotésicas en los casos de sordera que lo precisen. Tratar los problemas de voz y detectar de forma precoz las patologías tumorales son los retos a corto de plazo de Otoclini, que se ubica frente a la puerta principal del Hospital, situado en el centro de Murcia.



El equipo médico de Otoclini.

La Vega, del Grupo ASISA, ofrece asistencia de calidad y la última tecnología

Nueva técnica de la Clínica Mediterráneo para detectar espermatozoides en varones infértiles

Este innovador método elimina las pruebas invasivas y traumáticas utilizadas hasta ahora.

El equipo de la Unidad de Reproducción de la Clínica, con el doctor Iván Giménez Peralta al frente, ha presentado un novedoso proyecto que permite detectar espermatozoides en aquellos varones que presentan infertilidad extrema. Se trata de un test, pendiente de ser aplicado en el ámbito clínico, que elimina las pruebas invasivas y traumáticas a las que debían someterse los varones con problemas de fertilidad que querían ser padres biológicos.

La Clínica Mediterráneo está especializada en casos de infertilidad masculina y en casi todos el problema es la falta de espermatozoides en el semen. Hasta ahora, era necesari

rio tomar muestras del testículo mediante una biopsia, lo que implicaba anestesia y pasar por el quirófano sin que esto garantizase el éxito.



El Dr. Giménez Peralta, director de la UR de la Clínica Mediterráneo, con su equipo.

Tecnoestrés, el trastorno de la era digital

Los expertos en salud mental llaman la atención sobre los nuevos problemas psicológicos que están creando las nuevas tecnologías.

Desde hace unos años se ha empezado hablar de diferentes problemas relacionados con el uso que hacemos de las nuevas tecnologías, que han cambiado nuestros hábitos y nuestros modos de relacionarnos. Qué duda cabe de que los móviles, los portátiles, las tabletas pueden facilitarnos nuestro día a día, pero para que sea así y no nos veamos desbordados por una tecnología que cambia constantemente y que requiere un reciclaje continuo hemos de aprender a manejarlas bien; de lo contrario, podemos encontrarnos “víctimas” del tecnoestrés, un nuevo problema psicológico originado por la ansiedad y la tensión que provoca la creciente cantidad de tecnología que usamos en la vida cotidiana.



Entre las personas que más pueden padecer esta nueva modalidad de estrés, especialmente el tecnoestrés laboral, se encuentran las que tienen más de cuarenta años, afectadas en su rutina laboral por la vorágine que ha supuesto la evolución digital de los últimos tiempos y obligadas a reaprender una nueva forma de trabajar y, sobre todo, de pensar. La acumulación de tareas, cambiar de una a otra sin haber terminado la primera dificulta nuestra capacidad de concentración e impide a nuestro cerebro descansar, ya que durante la noche intentará cerrar todo lo que ha dejado pendiente a lo largo del día.

Estos casos de ansiedad y mala “adaptación” tecnológica son la consecuencia de nuestra falta de preparación para afrontar situaciones nuevas y en las que nos sentimos completamente seguros. A esto se añade la evolución que ha experimentado el modo de relación social,

que cada vez más se aleja del grupo para refugiarse en la individualidad; es decir, ahora tenemos que desarrollar estrategias de afrontación a las nuevas oportunidades que nos ofrece el mundo digital, pero en solitario y con el único recurso de nuestro propio ingenio.

Obviamente, la tecnología es algo bueno que nos hace ahorrar tiempo y ser más eficaces y rápidos, pero debemos establecer límites muy claros en nuestra forma de relacionarnos y convivir con ella. Para ello es clave que seamos nosotros los que controlamos a la tecnología y no al revés. Preguntar lo que no sabemos, compartir dudas, huir del aislamiento y aprender a desconectar

Según la Sociedad Española de Estudios del Estrés, más de la mitad de los españoles ha padecido o padece estrés en exceso

estableciendo mecanismos de adaptación puede ayudarnos a equilibrar la balanza a nuestro favor.

El tecnoestrés es un problema psicológico, que como tal necesita de atención y tratamiento. Ante cualquier síntoma de tensión y ansiedad motivado por nuestra relación, o por la falta de ella, con los dispositivos tecnológicos, es preciso acudir a los profesionales adecuados para que nos ayuden a afrontar esta nueva situación.

Otros “trastornos tecnológicos”

- Tecnofobia (rechazo de las nuevas tecnologías)
- Tecnodependencia (necesidad de estar continuamente “conectado” por motivos laborales o sociales)
- Tecnoadicción (dependencia total y uso incontrolado y obsesivo de dispositivos digitales)

Visitas virtuales a las clínicas de ASISA Dental

La aseguradora abre la puerta de sus clínicas dentales a los usuarios para dar a conocer su modelo de excelencia en la salud bucodental.

Acceder virtualmente a las instalaciones, ver la última tecnología de la que están dotadas y explorar hasta el mínimo detalle las clínicas en las que pueden ser atendidos son las nuevas funcionalidades que ASISA Dental ofrece a sus usuarios a través de su nuevo proyecto para desarrollar visitas virtuales 360° en todas sus clínicas.

Se trata, en palabras de Antonio Rubio, gerente de ASISA Dental, de ofrecer “un modelo de atención sin intermediarios, transparente, en el que la tecnología juega un papel central para lograr la máxima calidad asistencial, lo que nos facilita estar cerca de nuestros clientes”.



ASISA Dental es la primera red de clínicas que permite realizar una visita virtual a sus instalaciones

Desde su puesta en marcha, ASISA Dental, que cuenta en este momento con 17 clínicas, ha apostado por un modelo basado en la calidad y en la innovación, por ello no ha dudado en recurrir a la tecnología que proporciona Google Fotos de Negocio, un proyecto de Google a nivel mundial que ha trasladado la tecnología Street View de Google Maps a los establecimientos y locales comerciales.

Esta iniciativa que permite crear una experiencia de 360° a través de imágenes panorámicas responde a la estrategia de visibilidad que ASISA quiere imprimir a sus centros de atención, “este proyecto es un reflejo de la importancia que creemos que tiene actualmente y de cara al futuro la ‘encontrabilidad web’”, resalta Carlos Eiroa, director de publicidad de ASISA.

Clínicas pioneras

La Clínica ASISA Dental Retiro y la Clínica ASISA Dental Dr. Esquerdo, ambas en Madrid, han sido las primeras en las que el proyecto virtual se ha desarrollado y que paulatinamente irá extendiéndose al resto de clínicas.



Imágenes de la sesión fotográfica para elaborar la visita virtual 360° de la clínica ASISA Dental de Menéndez Pelayo de Madrid.

Belén Rodríguez, Área Actuarial de ASISA, ganadora del sorteo “Plan Formativo On-line”

“Me parecen muy positivas las iniciativas que combinan formación y responsabilidad social”

El premio del sorteo era un viaje a Colombia para conocer de primera mano el “Proyecto Cohorte Escolares de Bogotá”.

Desde 2006 ASISA, junto con la Universidad de Michigan, participa en este proyecto que consiste en analizar cómo afecta la falta de ciertos nutrientes en el crecimiento y desarrollo de más de 3.200 niños colombianos. Lidera la investigación el Dr. Eduardo Villamor, actualmente profesor de la Universidad de Harvard, en colaboración con la Dra. Mercedes Mora, profesora de la Universidad Javeriana y el Dr. Henry Oliveros, profesor de la Universidad de la Sabana.

¿Podrías explicarnos en qué ha consistido esta iniciativa?

Con el fin de potenciar la formación on-line de sus empleados, el área de Formación del departamento de Recursos Humanos de ASISA puso en marcha una iniciativa vinculada a la investigación “Proyecto Cohorte Escolares de Bogotá” que consistía en relacionar de forma solidaria la participación de la plantilla en el plan de formación *on-line* con la aportación de recursos (material clínico, aceites, transporte escolar...) al proyecto por cada curso realizado. Además, a final de año se sorteaba un viaje a Colombia entre todos los empleados que se habían formado en el Espacio de Formación. En este viaje, además de visitar Bogotá, se conocía personalmente a los niños y al equipo de investigación, así como la universidad.

¿Cómo fue el viaje a Bogotá?

Durante seis días tuve tiempo de conocer lo más significativo de la ciudad y compartir con los científicos que están llevando a cabo la investigación una visita a uno de los colegios que participa en el proyecto, así como conocer la Universidad de la Sabana.

¿Qué es lo que más te ha llamado la atención de esta experiencia?

Pese a que el colegio estaba en una de las zonas más deprimidas de la ciudad, me llamó mucho la atención lo bien cuidadas que están las instalaciones, el silencio que reina, el orden y la disciplina que inculcan a los alumnos... En fin, creo que sería muy aconsejable fomentar estos principios en nuestros centros escolares. Por otro lado, tuve la oportunidad de disfrutar de un interesantísimo encuentro con los doctores que integran el proyecto. Entre los muchos temas que comentamos, me llamó la atención la elevada incidencia que tiene el dengue hemorrágico en Colombia, enfermedad que

yo pensaba que era más propia de África y que causa muchas muertes al año.

¿Algo que te gustaría destacar de tu encuentro con el Dr. Eduardo Villamor?

Ante todo que es un hombre que destaca tanto por sus conocimientos científicos como por su gran personalidad. Además, posee un gran sentido del humor y un profundo conocimiento de la historia de España.

¿Qué te ha parecido esta iniciativa de formación-responsabilidad social corporativa?

Me ha parecido muy positiva y, de hecho, ha tenido muy buena acogida. Dada la gran variedad de las áreas temáticas que se ofrecía en los cursos, todos han tenido buena aceptación.

¿Conocías Bogotá? ¿Qué impresión te has llevado y qué destacarías?

No, nunca había estado, pero tengo que reconocer que la ciudad me ha gustado mucho. El enclave es muy bonito. Pese a que tiene una población de más de ocho millones de habitantes, llama la atención que la ciudad está construida a lo ancho y compuesta por un gran número de casas bajas, predominando el color rojo del ladrillo y el verde de la vegetación; apenas hay rascacielos. Lo que sí es cierto es que el transporte público tiene que mejorar bastante ya que hay grandes atascos y el tráfico es caótico.



De izqda. a dcha: la Dra. Mora de la Universidad Javeriana, Constanza Marín de Finasud, Belén Rodríguez, el Dr. Villamor de la Universidad de Michigan y el Dr. Henry Oliveros de la Universidad de La Sabana.

Ocio, música, cultura y mucho más

TERRAZAS DE VERANO. By PANORAMA

Románticas, cool, de hotel, céntricas, tropicales, en áticos, a pie de calle, para comer o para tomar unas copas. Todas las terrazas que salpican nuestra geografía ya han puesto a punto sus espacios para recibirnos este verano, como siempre, ávidos de un espacio fresco en el que desconectar de las rutinas. Te sugerimos algunas alternativas para que, en pareja o con amigos, disfrutes de nuestros refrescantes "oasis urbanos".



Carmen Mirador de Aixà. Granada

Situado en el histórico barrio del Albayzín, frente a los palacios nazaries de la Alhambra y cerca del Mirador de San Nicolás, el restaurante Carmen Mirador de Aixà y su terraza ofrecen una cuidada carta de cocina mediterránea.



A Pupa (Hotel Nixe Palace). Palma de Mallorca

Restaurante situado en el lujoso Hotel Nixe Palace a orillas de la Cala Major sobre la que está situada su espléndida terraza en la ofrece una original oferta gastronómica. En cuanto a la

decoración, simula ser un barco con vistas a la bahía de Palma.



Bistró Guggenheim. Bilbao

Bistró Guggenheim Bilbao ofrece una propuesta informal, al mismo tiempo selecta

y llena de personalidad, donde los toques de alta gastronomía son la nota diferenciadora con los platos de una carta que cambian cada temporada. Un espacio vanguardista e innovador ubicado en el emblemático Museo.



La Terraza (Eme Catedral Hotel). Sevilla

Eme Catedral es un vanguardista y exclusivo hotel que se caracteriza por

su perfecta fusión entre tradición y modernidad. Coronando el mismo encontramos La Terraza, un espacio en cinco alturas y con

otras tantas barras que funciona como bar de copas y restaurante los días de verano.

Akuarela Playa. Valencia

El local, ubicado en Eugenia Viñes, junto a la playa de la Malvarrosa, permanece abierto desde junio a septiembre. Allí se puede disfrutar de la luna de Valencia en su máxima plenitud y bailar al son de los temas más comerciales y pegadizos del verano. Y para acompañar, ¡que no se te olvide pedirte un mojito!



Hotel Ada Palace (Grupo CHH). Madrid

La terraza del Hotel Ada, un lugar imprescindible para quien quiera disfrutar de las vistas de la ciudad madrileña. Este espectacular hotel, ubicado en el comienzo de la Gran Vía, acoge dos terrazas de moda: la primera es ideal para tomar algo durante las soleadas mañanas veraniegas; la segunda, ubicada en la azotea, más para ambiente nocturno acompañado con sus famosos gin tonics.



FESTIVALES DE VERANO. By PANORAMA

Durante el verano, la actividad teatral se traslada a los escenarios históricos al aire libre, rincones con encanto que acogen festivales de larga tradición en nuestro país. El género clásico es el gran protagonista de estos meses, con la adaptación de conocidas obras a cargo de dramaturgos y actores de renombre, aunque en el marco de los ciclos estivales también hay espacio para la danza, el humor, los espectáculos infantiles e, incluso, los montajes de carácter musical. Cultura en pequeñas localidades como excusa perfecta para hacer turismo o, simplemente, para disfrutar de una velada especial.

59 Festival Internacional de Teatro Clásico de Mérida

El Teatro Romano de Mérida es, sin duda, uno de los escenarios más incomparables de nuestro país y uno de los más importantes del verano cultural. Este año el Festival Internacional de Teatro Clásico cumple 59 ediciones, y lo hace con un programa de gran calidad del 5 de julio al 25 de agosto que incluye la actuación de grandes artistas de nuestra escena. El Ballet Nacional de España es el encargado de abrir el ciclo con una reposición de su montaje *Medea*. Después, turno para 'Fuegos', una colección de monólogos dirigida por Josep Maria Pou y protagonizada por Carmen Machi y Nathalie Poza, entre otras.

El Asno de Oro, a cargo de "El Brujo", y *Julio César*, la ambiciosa propuesta de Paco Azorín con Sergio Peris-Mencheta, continúan un programa en el que también estará la gran Concha Velasco, concretamente en el reparto

de *Hécuba*. Y para terminar, nuevas versiones de *Las Tesmoforias* (Aristófanes) y *Los gemelos* (Plauto). Como siempre, la bella ciudad de Mérida acoge actividades paralelas para todos los públicos. Más información: <http://www.festivaldemerida.es/>.

14 Festival de Teatro Clásico de Olite

Del 18 de julio al 3 de agosto, el casco histórico de la localidad navarra de Olite se convierte en el escenario de excepción para su tradicional festival de teatro clásico. La programación incluye dos ciclos de representaciones diferentes en La Cava. "Joyas del Palacio" presenta los estrenos de compañías nacionales, mientras que "Clásicos de aquí" apuesta por los trabajos de compañías amateur de Navarra. Por el 14 Festival de Teatro Clásico de Olite pasarán obras de Calderón, Cervantes o Shakespeare a cargo de dramaturgos de la talla de Miguel Narros, Garbi Losada, Paco Azorín o la compañía Els Joglars.

Entre los montajes más esperados están *El nombre de la rosa*, con Juan José Ballesta y Karra Elejalde; *La dama duende*, protagonizada por Diana Palazón; *Julio César*, con Mario Gas, Sergio Peris-Mencheta y Tristán Ulloa, o la versión titiritera de *La venganza de Don Mendo*. El Palacio de Olite y la Plaza Carlos III el Noble completan los escenarios de una programación donde no faltan los cursos, las conferencias, los talleres e, incluso, las degustaciones gastronómicas. Más información: www.pamplona.net.



asisa vida



Desde
26,09 €*
asegura la máxima
protección para
tu familia

Ahora, Asisa también te asegura protección para los tuyos

Porque sabemos lo importante que es para ti el bienestar de los tuyos y porque tu responsabilidad te hace pensar en hipotecas, créditos, colegios, universidad, etc..., te ofrecemos nuestro seguro de vida, pensado para proteger el futuro de los que más quieres.

Contrata el seguro Asisa Vida en
vida@asisa.es o en el 901 10 10 10

* Ejemplo de prima neta anual para cliente de Asisa de 30 años y un capital asegurado de 10.000 € en la garantía de fallecimiento por cualquier causa, con impuestos incluidos. No cliente, 32,30 €.

asisa 

asisa
dental familiar

¡Os vais a quedar
con la boca abierta!



Por solo
13,50€/mes*
aseguramos
a **toda tu familia**

Padres, hijos, abuelos... Para toda tu familia seáis los que seáis.
El mejor cuidado, con la mayor garantía médica, **al precio más competitivo:**

Múltiples servicios gratuitos y descuentos medios del 40% en tratamientos dentales frente a tarifa de particulares (ortodoncia, implantes, blanqueamiento, etc.).

Y la mayor cobertura nacional con 14 clínicas ASISA Dental y más de 1.300 profesionales concertados.

Más información en
asisadental.es
o en el 901 10 10 10



asisa 

* Oferta para familiares de primer grado (padre, madre, hijos y abuelos) con independencia de los miembros que compongan la familia. Para pago bimestral, trimestral, semestral o anual. Prima válida para 2013. Impuestos no incluidos.