

PANORAMA



Descubre los secretos escondidos en el Rin

CULTURA Y PATROCINIOS

ARTE 40, plataforma de los jóvenes artistas españoles

PRODUCTOS Y SERVICIOS

La gestión de clientes: "trabajamos para su satisfacción"

ANIVERSARIOS Y GALARDONES

40.º Aniversario de Clínica
La Inmaculada, en Granada





PANORAMA ÍNDICE



CULTURA

“El tesoro de los bárbaros” reside en el MARQ

4

PATROCINIOS

ASISA patrocina el Certamen ARTE 40

7

Las personalidades políticas de la actualidad pasan por el foro Nueva Economía-Asisa

8

ANIVERSARIOS

40.º Aniversario de la Clínica La Inmaculada de Granada

9

GALARDONES

La Clínica Montpellier recibe el premio Sanitaria 2000 al mejor Centro Sanitario

10

CON LA UNIVERSIDAD

El primer biobanco privado de España en la Clínica Vistahermosa

11

Clínica Vistahermosa pone en marcha la Cátedra de Biomedicina Reproductiva

12

CONSEJOS SALUDABLES

La valoración del pediatra en procesos de gastroenteritis con fiebre es aconsejable

13

PRODUCTOS Y SERVICIOS

Satisfacer al cliente y fidelizarlo, dos caras de la misma moneda

14

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

La Fundación Tomillo amplía su proyecto para la prevención del fracaso escolar

15

El equipo de baloncesto Ciudad Ros Casares gana la Liga Femenina y la Euroliga

16

QUIÉN ES QUIÉN

Ricardo Navarro, director médico de la Clínica San Carlos de Denia

17

TIEMPO LIBRE

Cine, música, vinos y mucho más

18

REDACCIÓN

Comunicación Corporativa
Grupo ASISA
panorama@asisa.es
C/ Juan Ignacio Luca de Tena, 10
28027-Madrid
Telf.: 91 595 76 33

© 2012 Spanish Publishers Associates, S.L.
Antonio López, 249 (1º) – Edificio Vértice.
28041 Madrid
Tel.: 91 500 20 77 Fax: 91 500 20 75
E-mail: spa@drugfarma.com
Fotomecánica e impresión: Litofinter
D.L: M-10862-1999

Se informa de que la aparición de cualquier referencia, anuncio o imagen sobre algún producto, servicio o empresa en esta publicación no implica, en ningún caso, que la editora, autores o colaboradores de la misma entienden su contratación, adquisición o utilización.

EDITORIAL

SOCIALMENTE RESPONSABLES Y COMPROMETIDOS CON EL FUTURO



Dr. Enrique de Porres
*Consejero Delegado
de ASISA*

Becas a la investigación; cátedras universitarias; patrocinio de jóvenes promesas del deporte de élite; apuesta por la música, la arqueología, las artes plásticas, las letras, la fotografía; colaboración en proyectos de apoyo contra el fracaso escolar; para la mejora de la salud infantil en países en vías de desarrollo; donación de desfibriladores en campos de deporte; promoción de la salud; formación del personal en cooperación, en igualdad, en accesibilidad...

Podríamos seguir así un buen rato, detallando acciones desarrolladas por ASISA, sus delegaciones, hospitales o por cualquier empresa del grupo. Como casa de médicos, nos propusimos invertir nuestros beneficios en nuestro crecimiento, y eso no es solo invertir en tecnología, habitaciones confortables o formación del personal. Aunque todo esto siempre será indispensable.

Pero, invertir en nuestro crecimiento también es implicarnos con la sociedad que nos rodea, que conformamos, con la que interactuamos porque al desarrollo de esta sociedad está supeditado también el nuestro. Formamos parte de un todo, somos solo una pieza de una larga cadena, de la que otros dependen y nosotros dependemos. Nuestra política de responsabilidad social corporativa refleja no solo nuestra aspiración a no ser una pieza más, sino también, una muy activa.

Estamos orgullosos de poder dar visibilidad a los jóvenes artistas, promover vocaciones de futuros profesionales de la salud, mejorar el rendimiento de niños en peligro de exclusión educativa, o facilitar el camino a las futuras promesas de los deportes de alto rendimiento. Orgullosos, que no satisfechos, porque aún nos queda mucho por crecer, nos queda mucho más por dar.

“El tesoro de los bárbaros” reside en el MARQ

La exposición internacional, que estará en el MARQ hasta octubre, ofrece una muestra de los tesoros saqueados al Imperio Romano.

Más de 600 piezas rescatadas bajo las aguas del río Rin componen la muestra internacional “El tesoro de los bárbaros”, acogida por primera vez en España en el Museo Arqueológico Provincial de Alicante (MARQ). La muestra, procedente del museo alemán de Espira, se presentó el pasado mes de marzo en la Biblioteca Nacional de España por su relevancia artística. Al acto de presentación asistieron, entre otras personalidades, el doctor Francisco Ivorra, presidente de ASISA, en calidad de patrocinador de la muestra.

Los objetos de la exposición son representativos de la vida cotidiana en época romana, especialmente los siglos III y IV, y fueron hallados bajo las aguas del río Rin. Además, cuenta con áreas temáticas que ayudan al visitante a transportarse a esa época, con espacios como la reconstrucción de las calles de un mercado romano o el altar de Augsburgo.

El montaje incluye también la proyección de un audiovisual didáctico sobre la época, que reserva un espacio

sobre cómo transcurría la vida en la actual provincia de Alicante. Luisa Pastor, presidenta de la Diputación de Alicante, señaló en la inauguración de la exposición que “a través de esta exposición el visitante puede conocer los inicios de la decadencia del Imperio Romano en las fronteras germanas, así como diversos puntos de vista sobre la forma de vida de la población romana provincial, en una época sacudida por la crisis y las invasiones”.

La delegación alicantina de ASISA organiza visitas guiadas para sus clientes y profesionales sanitarios



El presidente de ASISA, Dr. Francisco Ivorra, junto con la presidenta de la Diputación de Alicante, Luisa Pastor, y los representantes del MARQ de la Fundación Caja Murcia y el Museo Alemán en la presentación oficial de la exposición en la Biblioteca Nacional de Madrid.



El delegado de ASISA en Alicante, el Dr. Federico Ballenilla, junto con la presidenta de la Diputación de Alicante y el resto de la comitiva, recorre la exposición durante la inauguración de la muestra en el MARQ de Alicante.

Manuel Olcina, director técnico del MARQ, destacó la creación de un ámbito sobre las tierras alicantinas en los siglos III y IV, "para que el público tenga una referencia de lo que pasaba en este territorio mientras los pueblos germanos atravesaban las fronteras del Imperio".

Según Olcina, "no hay constancia, de momento, de que aquí llegaran los pueblos germanos. Sin embargo, sí se reflejan las dificultades por las que atravesaba el Imperio Romano, una crisis global que provoca, por ejemplo, que la ciudad de Lucentum sea abandonada".

A la inauguración de la muestra asistieron también, entre otros, el delegado de ASISA en Alicante, Federico Ballenilla, y el adjunto a la dirección territorial de Cajamurcia en la Comunidad Valenciana, José Manuel Bonilla, ambas entidades patrocinadoras de la exposición.

Tesoros y reconstrucción de escenarios

El Tesoro de Neupotz, uno de los mayores conjuntos de metal de época romana de toda Europa, que destaca por la belleza y calidad de sus objetos, es uno de los principales atractivos de esta muestra, en la que también se exhiben, los tesoros de Hagenbach y Lingenfeld, igualmente rescatados de las aguas germanas.

El director del Museo Histórico Palatinado, Eckart Kohne, quien ha recalcado la profesionalidad del equipo

técnico del museo alicantino, asegura que "esta exposición muestra una importante colección de piezas que son fruto del saqueo de los grupos germánicos que, entre los años 250 y 260, desbordaron a las legiones romanas que estaban atravesando el Rin".

El recorrido por la exposición, que ocupa dos salas temporales del museo, comienza con una explicación sobre las temáticas principales que vertebran la muestra: la crisis que vive el Imperio Romano a lo largo del siglo III y una de sus consecuencias más conocidas: las invasiones bárbaras. La reproducción del Altar de Augsburgo, monumento que conmemora la victoria de las legiones romanas sobre los jutungos, sirve como introducción.

Avanzando por la sala, el público se ve sorprendido por una de las piezas de mayor valor estético de la exposi-

La muestra se presentó en la Biblioteca Nacional de España por su relevancia artística

ción: el famoso espejo con el relieve de la diosa Minerva; así como por la recreación de las calles de un mercado romano y de un templo del sur de Francia.

En la siguiente estancia, el visitante se sitúa en el año 260 de nuestra era y camina por una calzada romana. Como explican representantes de la muestra, “tras las incursiones en territorio romano, las tribus germanas iniciaban su regreso utilizando un carro como medio para transportar los botines. Justo antes de cruzar el río se producía el reparto del tesoro, hecho que el público podrá conocer a través de dos copas de plata de gran valor fragmentadas con un hacha”.

Gracias a tesoros como el de Neupotz se sabe que a lo largo del siglo III d. C. fueron comunes los saqueos en territorio romano y que muchas de estas incursiones las realizaron alemanes, francos o jutungos, que no siempre conseguían alcanzar la frontera indemnes. Las legiones romanas esperaban a los saqueadores quienes, al intentar cruzar el río, se veían sorprendidos por las tropas del imperio. Los combates acababan muchas veces con el hundimiento del botín, quedando los restos de los naufragios como testimonios únicos de lo sucedido.

El hecho de que la muestra internacional “El tesoro de los bárbaros” se pueda visitar en España, es fruto de la colaboración con el museo alemán del Palatinado, y forma parte de las actividades programadas para 2012, año del 80 Aniversario del Museo Arqueológico Provincial de Alicante y del décimo del actual MARQ. Además, la exposición se complementa con la edición de una guía didáctica para escolares y la creación de una página web sobre la exposición. La delegación de ASISA en Alicante organiza también visitas guiadas para sus clientes, colegios y profesionales sanitarios.

El Tesoro de Neupotz, que destaca por la belleza y calidad de sus objetos, es uno de los principales atractivos de la muestra



ASISA patrocina el Certamen ARTE 40

Las mejores cuarenta obras del Certamen se han expuesto durante el mes de abril en el Centro Arte Complutense gracias a la organización de PRISA Radio, al patrocinio de ASISA y al apoyo institucional de la Universidad Complutense de Madrid.

Arte 40 es un certamen internacional que reúne artistas plásticos en una plataforma de difusión y reflexión sobre la joven escena del arte contemporáneo español, ofreciendo espacio y proyección a jóvenes talentos desconocidos para impulsar y promocionar la creación artística emergente.

El pasado 12 de abril se inauguró la exposición que muestra los 40 mejores trabajos presentados en la convocatoria, que ha reunido las obras de más de 5.000 estudiantes

Con esta iniciativa, ASISA
acentúa el compromiso
por su política de
responsabilidad social
corporativa

y artistas de 28 a 40 años y cerca de 10.000 trabajos de diferentes disciplinas como pintura, dibujo, escultura, fotografía, *new media* o *performance*, entre otras.

El acto inaugural contó con la presencia del ministro de Cultura, José Ignacio Wert, y del presidente de ASISA, Francisco Ivorra. Wert no dudó en resaltar la labor del grupo Prisa y ASISA en la promoción de la cultura y de los jóvenes talentos. Por su parte, el doctor Ivorra aprovechó la ocasión para reafirmar el compromiso de ASISA por la cultura y las nuevas generaciones de artistas.

Durante el acto se conocieron los ganadores del certamen y se hizo entrega de sus respectivos premios. El Dr. Francisco Ivorra, en representación de ASISA, entregó un cheque de 4.000 euros a María Revuelta Margolles en la disciplina de dibujo; el rector de la UCM fue el encargado de dar otro de 6.000 euros a Natalia Alonso en la categoría de fotografía; mientras que Ignacio Wert otorgó el máximo galardón de 10.000 euros a Bea Coto y Santiago Lara por su trabajo de *new media*. Tanto

las obras ganadoras como las finalistas fueron seleccionadas por un jurado de expertos conformado por Daniel Castillejo, Estrella de Diego, José Guirao, Karin Ohlenschläger y Benjamín Weil.

Los asistentes podrán participar de las actividades organizadas en el espacio Lab40 y visionar todas las obras presentadas a concurso en la exposición *online* habilitada en la galería virtual de la web.



El rector de la Universidad Complutense de Madrid, colaborador institucional de Arte 40, el presidente de ASISA, patrocinador, y el ministro de Cultura.

Las personalidades políticas de la actualidad pasan por el foro Nueva Economía-Asisa

ASISA patrocina desde 2006 estos desayunos de elevado contenido político y económico, de nivel nacional e internacional, en los que han podido verse figuras de la talla de José Luis Rodríguez Zapatero, Mariano Rajoy, Felipe González o Alfredo Pérez Rubalcaba, entre otros.



En el desayuno celebrado el 10 de abril, el ministro de Economía, Luis de Guindos, reflexionó sobre la actual situación económica española, enmarcada en un contexto de crisis internacional. Destacó que el desequilibrio causado por la crisis internacional ha provocado un fuerte impacto en el mercado laboral español, situación que nos ha puesto en el foco de atención de los inversores internacionales. De Guindos afirmó que desde la primera semana de gobierno se han adoptado las medidas presupuestarias y tributarias oportunas, se ha realizado la reforma laboral de un sistema que había quedado obsoleto, se ha dictado una ley de transparencia y se ha puesto en marcha un plan de refuerzo acelerado de nuestro sistema bancario que, junto con reformas económicas basadas en austeridad y equidad, están enfocadas a conseguir sacar a España de la situación que atraviesa.



Ana Pastor, ministra de Fomento, explicó durante su intervención el 20 de marzo que su cartera prepara medidas encaminadas a reequilibrar el modelo de las autopistas de peaje, como la ampliación de los periodos de concesión o su fusión; así mismo, anunció que modificará la ley del modelo concesional y que podría dar entrada en su capital a fondos de inversión, al tiempo que buscará fondos europeos para su financiación.

40.º Aniversario de la Clínica La Inmaculada de Granada

Fundada en 1972, “La Inmaculada”, como es conocida entre los granadinos, cumple cuatro décadas dedicadas a la salud de sus pacientes con la misma vocación de servicio y calidad con que nació.

El pasado 25 de abril se celebró el 40.º Aniversario de la fundación de la Clínica Inmaculada. Al acto de conmemoración asistieron entre otros, D. José Torres Hurtado, alcalde de Granada, el Dr. Francisco Ivorra, presidente de ASISA, el Dr. Javier de Teresa Galván, presidente del Colegio de Médicos de Granada, y el Dr. Indalecio Sánchez Montesinos, decano de la Facultad de Medicina, que junto con el capellán de la clínica y la dirección del centro, el Dr. Francisco Martí (director médico) y Fernando Cuevas (director administrativo-consejero), fue el encargado de inaugurar las nuevas instalaciones de los Servicios de Radiología y Hemodinámica y la ampliación del Área de Laboratorio, reformados completamente durante los últimos meses y dotados con las más novedosas tecnologías.

Durante el acto de celebración, se presentó el Libro de Memorias de Clínica Inmaculada Concepción, escrito especialmente para la ocasión por la profesora Encarnación Cambil, conocida historiadora de la sanidad granadina. También tuvo lugar un reconocimiento muy emo-

En la década de los 90 la gestión integral de la clínica granadina pasa a manos de ASISA

tivo y especial a los socios fundadores, a quienes se les concedieron placas conmemorativas del 40.º aniversario del inicio de su obra.

Como resumen de la trayectoria de la clínica, referente de la medicina privada para Granada y las provincias limítrofes, el doctor Ivorra destacó “el valioso trabajo realizado por tantos trabajadores de la salud, volcados a la asistencia sanitaria de los granadinos, así como la fidelidad de miles de familias que han confiado su salud a los conocimientos de estos excelentes profesionales”.



El alcalde de Granada, José Torres Hurtado; el presidente de ASISA y del Consejo de la Clínica, el Dr. Francisco Ivorra Miralles; el presidente del Colegio de Médicos, el Dr. Javier de Teresa Galván; el decano de la Facultad de Medicina, el Dr. Indalecio Sánchez Montesinos; y la profesora e historiadora Encarnación Cambil.

La Clínica Montpellier recibe el premio Sanitaria 2000 al mejor Centro Sanitario Privado

El galardón es un reconocimiento a su labor asistencial y a su aportación al debate científico a través del “Aula Montpellier”.

La Clínica Montpellier de Zaragoza ha obtenido recientemente el premio al mejor centro sanitario privado en la segunda edición de los Premios Sanitaria 2000 a la Sanidad en Aragón. El premio es un reconocimiento a la labor asistencial de la clínica y a su trabajo en la promoción de la investigación a través del “Aula Montpellier”, que llega este año a su XII edición.

Al acto, que se celebró bajo la presidencia del Consejero de Sanidad, Bienestar Social y Familia del Gobierno de Aragón, Ricardo Oliván, asistió también el director general de Salud Pública del Gobierno de Aragón, José Francisco Sancho, quien hizo entrega del premio a la Clínica Montpellier, perteneciente a ASISA.

Recogieron el galardón el presidente de ASISA, Francisco Ivorra, y el gerente de Clínica Montpellier, Alfredo Pérez Lambán, que agradeció el premio en nombre de todos los que día a día forman parte de este proyecto sanitario y aseguró que el premio es merecido, ya que la clínica ha experimentado una gran transformación en los últimos años. Además, aprovechó para “dar las gracias a nuestros pacientes por su confianza y fidelidad, hecho que en sanidad es fundamental y diferencial, ya que sin confianza no hay nada”.

Centro de referencia en la ciudad

La Clínica Montpellier es un centro hospitalario con 42 años de historia que forma parte del paisaje de la ciudad de Zaragoza. Inaugurada en junio de 1970, más de 50.000 zaragozanos han nacido en sus instalaciones. En los últimos seis años se ha remodelado casi en su totalidad el edificio moderno y funcional que alberga la clínica, dotándolo de nuevas, áreas, instalaciones y servicios.

Los más de 9.000 ingresos y casi 10.000 cirugías al año y su amplia cartera de servicios médico-quirúrgicos, algunos de ellos de elevada tecnificación y complejidad (Cirugía Cardíaca, Oncológica, de obesidad mórbida, Reproducción Asistida, Plástica, Neurocirugía, etc.) convierten a esta clínica en referente de la sanidad aragonesa, ocupando además un puesto relevante en la sanidad privada nacional.

El objetivo de la clínica zaragozana de ASISA es siempre el paciente como persona

El objetivo prioritario de Aula Montpellier es la divulgación médico científica. Con este son ya 12 ciclos realizados, lo que implica que en junio del 2012 se habrán celebrado 86 actos de máximo interés científico e impacto social, con la participación de 113 conferenciantes de primer nivel nacional e internacional.

La clínica zaragozana de ASISA colabora también prestando servicios asistenciales de calidad con todas las compañías de seguros sanitarios del sector, mutuas de accidentes, pacientes privados y concertados con la sanidad pública, siempre con el máximo respeto a las percepciones e inquietudes que el paciente tiene sobre su salud. La alta cualificación de sus profesionales constituye su mayor valor, lo que facilita la excelencia de la labor asistencial desarrollada.



D. José Francisco Sancho, director general de Salud Pública; Dr. D. Francisco Ivorra, presidente de ASISA y D. Alfredo Pérez Lambán, gerente de la Clínica Montpellier.

El primer biobanco privado de España en la Clínica Vistahermosa

La Clínica Vistahermosa de Alicante es el primer hospital privado de España que recibe la autorización administrativa para albergar un biobanco.



De izda. a drcha., el Dr. Antonio Urbano, director técnico del Biobanco Vistahermosa; la Dra. Isabel Ochando, directora de calidad; la Dra. Giner, directora médica de la clínica; y el Dr. Joaquín Rueda, director científico.

En su apuesta por una medicina de calidad y de vanguardia y fruto de su colaboración con la Universidad Miguel Hernández a través de la Cátedra de Biomedicina Reproductiva, la Unidad de Genética Clínica de la clínica alicantina gestiona el único biobanco autorizado por la Conselleria de Sanidad en la provincia de Alicante.

Según la legislación, un biobanco es una entidad sin ánimo de lucro que acoge colecciones de muestras biológicas con fines diagnósticos o de investigación, siguiendo unos rigurosos controles de calidad.

En el caso del Biobanco Vistahermosa, tiene una colección de muestras de ADN de pacientes infértiles, única en el país y procedente de pacientes que, de modo voluntario y desde distintos centros de la geografía española, han ce-

dido sus muestras para fines de investigación. Además, el biobanco recoge otra colección de muestras de ADN de donantes de gametos que, por ley, son anónimos en España y que supone una garantía de seguridad adicional para pacientes y centros de reproducción asistida, pudiendo acceder al mapa genético de los donantes sin interferir en su anonimato.

La clínica de Alicante gestiona el único biobanco autorizado en la provincia

Clínica Vistahermosa pone en marcha la Cátedra de Biomedicina Reproductiva

Dentro del marco de colaboración docente y de investigación que la clínica alicantina de ASISA mantiene con la Universidad Miguel Hernández de Alicante.

El presidente de ASISA, Francisco Ivorra y el rector de la UMH de Elche, Jesús Tadeo Pastor Ciurana, fueron los encargados de presentar la Cátedra el pasado febrero. Al acto también acudieron la Dra. Concha Giner Gorriti, directora médica; el Dr. José Jesús López Gálvez, director de la Unidad de Reproducción Asistida y de la Cátedra; y el Dr. Joaquín Rueda Puente, catedrático de la UMH y director académico de la Cátedra, entre otros miembros de la universidad y de la clínica.

La creación de esta Cátedra, que surgió como fruto de una iniciativa impulsada de forma conjunta por la propia Universidad y la Unidad de Reproducción Asistida de la Clínica Vistahermosa, constituye un hito en las relaciones de colaboración docente y de investigación que llevan ambas instituciones desde hace 11 años.

Los objetivos de la Cátedra, referente nacional en la formación de especialistas en medicina, biología y medicina reproductiva, se enmarcan dentro de la organización de actividades docentes, de investigación y de proyección

La Cátedra es un referente nacional en la formación de especialistas en medicina, biología y medicina reproductiva

social en el campo de la medicina y biología reproductivas.

En la Cátedra se integran una treintena de profesionales de la UMH, de la propia Clínica Vistahermosa y de otros centros de reproducción asistida y hospitalarios de Madrid y Asturias.



El doctor Francisco Ivorra durante la presentación de la Cátedra.

La valoración del pediatra en procesos de gastroenteritis con fiebre es aconsejable

Llega el verano y el buen tiempo, cambiamos nuestras costumbres y hábitos, y a veces nos vemos afectados, especialmente los más pequeños, por la molesta gastroenteritis, síndrome que no tiene mayor importancia si se siguen unos consejos básicos.

El doctor Josep Ortega es el Jefe del Servicio de Pediatría de la Clínica del Perpetuo Socorro de Lérida, compuesto por cuatro especialistas más. Este equipo de profesionales atiende a niños desde su nacimiento hasta su edad adulta, aplicando siempre el tratamiento más adecuado a cada paciente.

Dentro de las patologías que han de atender, el doctor Ortega destaca la gastroenteritis, por su incidencia en la época estival y por la sintomatología que tiene (fiebre, vómitos y diarreas) y aconseja unos cuidados básicos para evitar que el niño se deshidrate. "Se aconseja la valoración por el pediatra ante procesos de gastroenteritis con fiebre elevada, número de deposiciones elevadas (en número o cantidad) y/o vómitos persistentes que dificultan la rehidratación y pueden agravar la posible deshidratación", asegura.

Igualmente, es importante evitar el contacto con otros niños afectados de procesos infecciosos, por lo que es recomendable educar a la población que, ante niños enfermos, aun con sintomatología leve, no se ha de acudir a guarderías y escuelas.

El doctor Ortega también recuerda a los padres que lo más importante es realizar las medidas de rehidratación ante el inicio de su sintomatología. No se debe realizar dieta absoluta y se puede recomendar dieta astringente en las primeras 24-48 horas para posteriormente reiniciar una dieta más o menos normal. "Es bueno tener a mano soluciones de rehidratación de farmacia (hiposódicas, recomendadas por la OMS) para ofrecer de manera frecuente y así reponer las pérdidas de líquidos a nivel gastrointestinal", afirma.

Esto es muy importante, ya que en caso de deshidratación, tanto si es por sintomatología importante como por el fallo de las medidas de rehidratación, el niño puede entrar en proceso de deshidratación que se manifestará por pérdida importante de peso, mucosas secas, ausencia de lágrimas, piel seca, etc. "Ante este cuadro clínico es aún de mayor importancia la valoración médica, ya que si no es posible realizar la rehidratación vía oral habrá que realizarla vía parenteral. Además nos podemos encontrar ante alteraciones electrolíticas importantes

que requerirán de su reconocimiento y tratamiento específico", matiza el Dr. Ortega.

La gastroenteritis aguda es un síndrome clínico de comienzo brusco caracterizado por diarrea acompañada o no de náuseas, vómitos, fiebre o dolor abdominal, como consecuencia de una infección del tracto gastrointestinal. En la mayoría de los casos, no precisa más que una valoración clínica del paciente a través de una adecuada historia clínica y una cuidadosa exploración física.

Tiene una incidencia difícil de definir ya que habitualmente solo se declaran los casos graves o cuando son de gérmenes específicos. En España, los expertos estiman alrededor de 8.000 ingresos hospitalarios anualmente, a lo que se suman "60.000 consultas en Atención Primaria y cerca de un cuarto de millón de casos a nivel domiciliario". Dicha incidencia es mayor en periodos invernales en relación con infecciones por rotavirus y así mismo en periodos estivales relacionada con otros procesos infecciosos y el ambiente estival.

Los niños de menos de un año, en los cuales existe mayor riesgo de deshidratación dada su incapacidad para autotringir líquidos y el rechazo de alimentación típico de esta edad ante cualquier proceso patológico, son los que tienen mayor riesgo de afectación.



Satisfacer al cliente y fidelizarlo, dos caras de la misma moneda

Gestión de Clientes es un departamento joven, con apenas un año de existencia, pero con un objetivo vital para el desarrollo y la consolidación de ASISA, reforzar la orientación de los clientes de la compañía.

Este novedoso e innovador Departamento, ubicado dentro de la Dirección de Comercial y Marketing que actualmente dirige Jaime Ortiz, centra su actividad en dos grandes áreas, según detalla Sara Amores Gracia, jefa del mismo: “el ciclo de vida de clientes”, en la que trabaja Eva Reviejo, y “experiencia de cliente”, con Helena Gamito, encargada de mejorar la calidad del contacto y la atención de los clientes, y coordinando las posibles reclamaciones que puedan llegar a estos dos importantes parcelas, se encuentra María Esguevillas, responsable de solucionar y dar respuesta a este tipo de comunicaciones. Pero “todavía estamos completando el equipo para conformar lo que sería la tercera gran área de trabajo de este departamento en proceso constante de evolución y desarrollo”, explica la jefa de este equipo de profesionales, “queda por cubrir el ‘área de conocimiento de cliente’, que nos permitirá entender mejor su comportamiento y de esta forma optimizar mejor nuestros recursos”.



Helena Gamito, María Esguevillas, Sara Amores y Eva Reviejo, el equipo de Gestión de Clientes.

Entre las acciones que Gestión de Clientes lleva a cabo, destaca la fidelización y retención de los asegurados, una etapa más de un proceso que comienza con la captación del cliente. “Tenemos que crear acciones que nos apoyen en todas estas etapas y ser capaces de entender que la fidelización de nuestros clientes es un largo recorrido que empieza en la captación” afirma Sara Amores, que considera que para conseguirlo es imprescindible “poner en valor nuestros servicios, buscar la profesionalidad, la seguridad y la confianza del cliente, lo que abarca desde ofrecer un buen asesoramiento hasta ofrecer el servicio contratado de forma correcta, con calidad y excelencia, solucionando de manera eficiente las incidencias que puedan surgir”.

En definitiva, situar al cliente en el centro mismo de la compañía y conseguir su mayor satisfacción, todo ello desde un enfoque multidimensional, atendiendo a cada asegurado de modo particular y con una especial sensibilidad que la responsable de este departamento destaca “en esta situación económica tan difícil que estamos sufriendo, algunos de nuestros clientes solicitan rescindir sus contratos, para ayudarlos hemos puesto en marcha un programa de retención reactiva para buscar soluciones conjuntas y que puedan seguir disfrutando del servicio”.

Con esta filosofía de ofrecer el mejor servicio a los clientes, este Departamento sigue innovando cada día para seguir profundizando en el entendimiento de los asegurados y para ser más eficientes en su asistencia. Y parece ser que los clientes así lo perciben, según la última encuesta de satisfacción, en la que puntúan la gestión de ASISA por encima de 8. No obstante, para Sara Amores

“Tenemos que ponernos siempre en los zapatos de nuestros clientes y más cuando tratamos temas tan delicados como la salud”

y su equipo de trabajo no es suficiente, “si bien es cierto que la satisfacción de nuestros asegurados es elevada, este mecanismo de consulta nos permite ver en qué aspectos concretos podemos mejorar y también aquellos que debemos reforzar”.

Gestión de Clientes es un engranaje más de una maquinaria en la que colaboran otras áreas de ASISA vinculadas a conseguir la mejor atención al cliente, como la gestión del “call center”, la asistencia domiciliaria, el departamento comercial, el defensor del asegurado y todas las personas que trabajan en las delegaciones o en las agencias cara al público.

La Fundación Tomillo amplía su proyecto para la prevención del fracaso escolar

Para la Fundación, dedicada a ayudar a colectivos desfavorecidos, la integración social es prioritaria.

Desde que iniciara su andadura en 1984, la Fundación Tomillo ha tenido como objetivo prioritario el desarrollo de la persona y la integración social, trabajo que ha venido dedicando a programas de colectivos desfavorecidos, actuando en edades muy tempranas en la prevención del fracaso escolar y más tarde en la formación para el empleo.

El trabajo de la Fundación, que está formada por un equipo compuesto en su mayoría por maestros, pedagogos, psicólogos y orientadores sociales, está centrado siempre en dar solución concreta a situaciones sociales específicas, como es el caso del Proyecto para la "prevención del fracaso escolar y la integración de menores en riesgo de exclusión social", que se ha ampliado gracias a la colaboración de ASISA. Para la Fundación, en momentos difíciles como el actual, en el que además las administraciones públicas están llevando a cabo muchos recortes, "el apoyo de entidades privadas como ASISA es fundamental para poder llevar a cabo proyectos como este".

Con este proyecto se pretende favorecer la plena integración social de 150 menores que presentan grandes carencias en el desarrollo personal, familiar y educativo, además de alto riesgo de abandono escolar, todos ellos en zonas desfavorecidas de Madrid. Muchos de estos menores presentan falta de hábitos de estudio, absentismo, dificultades de adaptación y vienen de familias

con dificultades socioeconómicas y desestructuradas. Según miembros de la Fundación, es "a través de la actuación pedagógica como se previene el abandono y el aislamiento y se potencia la educación en valores para que los menores desarrollen habilidades sociales y pautas de conducta integradas".

Para llevar a cabo este proyecto, la Fundación cuenta con cinco centros ubicados en Madrid donde se atienden a niños de entre 6 y 17 años, residentes en los distritos de Usera, Villaverde, Vallecas, Carabanchel, Ciudad Lineal, Latina, San Blas, Vicálvaro y Centro. Las actividades realizadas incluyen, además del refuerzo educativo, talleres de habilidades sociales, atención psicológica, tutorías con las familias y actividades de orientación y de tiempo libre.

Otros proyectos

Además de sus proyectos de integración social y formación para el empleo, la Fundación Tomillo tiene un centro abierto en el que se imparten cursos para todo aquel que esté interesado en el crecimiento personal y en la mejora de las relaciones humanas, sociales o de trabajo. Igualmente, potencian un área de investigación económica y social en la que, a través de su Centro de Estudios Económicos y el área de Asesoría Social, elaboran proyectos que sirven de orientación a las administraciones públicas y entidades no lucrativas en la toma de decisiones y en la elaboración de políticas sociales.



Gracias a la colaboración de ASISA, la Fundación Tomillo amplía su proyecto para la prevención del fracaso escolar y la integración de 150 menores en riesgo de exclusión social

El equipo de baloncesto Ciudad Ros Casares gana la Liga Femenina y la Euroliga

El Ciudad Ros Casares, patrocinado por ASISA, y considerado el mejor club de baloncesto femenino de la historia del baloncesto español, suma estos dos títulos a su palmarés.

El trabajo y el esfuerzo de las jugadoras de la plantilla del Ciudad Ros Casares, y de todo su equipo técnico, se ha visto recompensado con dos nuevos títulos: la Liga y la Euroliga, que convierten al equipo en el mejor de la historia del baloncesto femenino español. Para el equipo, la consecución de la Euroliga representa un gran logro que refleja todo el trabajo, sacrificio y esfuerzo que el club ha realizado a lo largo de toda su historia.

La historia del conjunto valenciano ha sido un éxito desde que en 1998 la empresa Ros Casares lo comprara. Tan solo dos años más tarde conseguía su primera Liga Fe-

Por su parte, Rafael Pastor, director territorial de ASISA Levante, asegura que "con acciones como esta, ASISA acentúa su compromiso por la responsabilidad social corporativa, apoyando actividades relacionadas no solo con el deporte, sino con la ciencia, el arte, la cultura o la educación; siendo especialmente sensible a los jóvenes talentos".

El talento del baloncesto femenino

Precisamente, la plantilla del Ciudad Ros Casares está llena de jóvenes talentos, al contar con jugadoras, en su mayoría muy jóvenes y seleccionadas de diferentes países y equipos por sus capacidades profesionales, bajo la



menina. Desde entonces, se ha proclamado campeón de la liga ocho veces y ha traído a casa siete Copas de La Reina y cinco Supercopas.

Según representantes del propio equipo, "el patrocinio de ASISA ha sido muy importante durante esta temporada, acompañándole por toda España y Europa y prestando una excelente asistencia sanitaria a las jugadoras que, como deportistas profesionales, necesitan asegurar un estado de salud óptimo, imprescindible para su alto rendimiento".

dirección técnica de su entrenador Roberto Íñiguez. Además, el club valenciano cuenta con una cantera de formación compuesta por seis equipos en los que se trabaja con niñas y jóvenes comprendidas entre los 10 y los 18 años de edad. Son las futuras promesas del baloncesto femenino y compiten cada año a nivel estatal en los campeonatos de España, donde se miden con los mejores clubes del país.

Además, el Ciudad Ros Casares participa en diferentes actividades de tipo social, como son actividades en colegios, calendarios solidarios y charlas en centros sociales.

Ricardo Navarro, director médico de la Clínica San Carlos de Denia

“El golf es una buena prueba de humildad”

Para desconectar del día a día y aparcar la rutina, Ricardo Navarro recurre al golf, deporte que practica desde hace ocho años y que va camino de convertirse en algo más que una afición.

Ricardo Navarro ejerce la Medicina desde hace 28 años. Este valenciano de 52 años se licenció en la Universidad de Alicante en 1983, y ha desarrollado su carrera profesional en las clínicas San Carlos de Denia y Vistahermosa de Alicante, en las cuales desempeña los cargos de director médico y consejero delegado, respectivamente. También forma parte del Comité de Admisión de Lavinia-ASISA.

¿Cuándo empezó a jugar al golf? ¿Cuál fue su primera toma de contacto con este deporte?

Mi relación con este deporte comenzó hace ya ocho años. Un día recibí de forma inesperada un paquete algo más grande de lo normal que me remitía mi amigo Manolo Viola desde Málaga. En su interior encontré unos palos de golf, que, por supuesto, no sabía cómo se utilizaban. Acompañaba al envío unas letras de Manolo y de Paco Ivorra que nunca olvidaré. Decidí sacarle provecho aquellos palos, tomé unas clases y desde entonces hasta hoy que sigo intentando jugar al golf.

¿Cuánto tiempo puede dedicarle?

La verdad que no todo el que deseo, ya que supone iniciar la jornada con bastante tiempo libre, del cual no ando sobrado. Habitualmente juego una vez a la semana.

¿Qué le aporta la práctica de este deporte?

Bueno, el golf no solo es un deporte, ya que su particular desarrollo permite disfrutar del campo y de los compañeros de partida. Me gusta compartir el

tiempo con gente que entienda la necesidad de desconectarse por unas horas, apagar el móvil y aparcar la rutina, esto que parece fácil hay épocas en las que no lo resulta tanto. Para mí, el golf no cansa sino que descansa.

¿Qué es lo que más le gusta del golf? ¿Se considera enganchado a su práctica?

Sin duda, si llegas a conseguir introducirte en el juego, el afán por superarte, cuestión difícil ya que no te dedicas todo lo que quisieras, y el autocontrol que debes ejercitar es lo que hace del golf algo distinto. Básicamente no tienes oponente, nadie te mueve la bola, solo el campo y lo que tú hagas llevan al resultado. En definitiva, creo que la superación y capacidad de controlarte son las causas del éxito del golf.

¿Cómo lleva su familia su afición por el golf? ¿La comparte con alguien?

Afortunadamente, a los dos años de iniciarme en este deporte, mi hijo Carlos comenzó en la Escuela de Golf en La Sella y, desde entonces, no es su deporte sino su pasión. Con él comparto muchos de los momentos alrededor de este juego y me ha hecho ser uno de sus mejores amigos. A veces, tener una compañía tan apreciada hace fácil que por jugar inicies un viaje o que el viaje contemple el juego.

¿Cree que el campo de golf es un buen lugar para hacer negocios?

El mejor negocio es conocer, observar y relacionarse con las personas, a partir de ahí cualquier tipo de relación es posible, ya que no estás con ellos unos minutos, sino cinco horas en las que hay opción a diferentes realidades.



“Desde el torneo de Huelva, me gusta participar en todos los torneos de golf organizados por ASISA; son el marco ideal para relacionarte de forma personal con los compañeros de trabajo”

Cine, música, vinos y mucho más

REDES SOCIALES: Pinterest, una red social basada en pins que está batiendo todos los récords
by Carlos Hernández (Departamento Comercial y Marketing, Madrid)



Pinterest está inspirada en la costumbre tan casera de colgar fotos en un tablón. Cada usuario puede "pinear" cualquier imagen o vídeo, propio o de la red, con un solo clic y agregarla a su perfil personal; una vez allí, ordenadas por carpetas o *clusters*, las puede compartir con toda la comunidad o solo con sus amigos de forma colaborativa.

Las fotos de tu boda, los *looks* más actuales, fotos de Instagram, mapas antiguos...

todo lo que te guste o te inspire a un clic de distancia de compartirlo y comentarlo con quien quieras.

Según Businessinsider, la valoración de Pinterest podría estar ya por encima de los 5.000 millones de dólares y hay quien habla del nuevo Facebook, fundamentalmente debido a su vertiginosa expansión entre los usuarios y a las facilidades que, gracias a su formato, las marcas tienen para monetizar este espacio.

De hecho, ya son muchas de las enseñanzas líderes de diferentes mercados las que están presentes en esta red social. Por su-

puesto, Coca-Cola, que está en todo lo que huele a tendencia, y las principales marcas de moda, para las que la imagen es parte inherente a su negocio, pero otras muchas se han sumado a la "pin fever", como Volkswagen o The Wall Street Journal por citar algunas.

¿La clave del éxito de Pinterest? Una imagen vale más que 140 caracteres y el ADN colaborativo de la red social. En la actualidad, Pinterest funciona en formato beta abierto, bajo solicitud de invitación, un modelo *teaser* que ya usaron antes otras *startups* como Spotify. ¿Todavía no tienes tu cuenta en la red social de la que todo el mundo está hablando? www.pinterest.com



VINOS: Hay lugares destinados a dar los mejores vinos, el Syrah 2008 Toros de Guisando viene de uno de ellos
by Álvaro Carrillo (Babel, Madrid)

Elaborado con uvas procedentes de viñedos seleccionados, este gran tinto se vendimió el 19 de octubre del 2008. Fermentando a no más de 25 °C, estuvo en contacto con los hollejos durante cerca de diez días, con una fermentación maloláctica en barrica y doce meses de crianza en roble francés (80%) y americano (20%).

De los viñedos Fuentesgalana nace este Toros de Guisando Syrah, de profundo color rojo rubí con vivos púrpuras, aroma muy intenso y complejo de bayas silvestres y fruta negra

madura, con sutiles notas especiadas que despiertan todos los sentidos y combinan perfectamente con los tonos tostados, proporcionándole una gran estructura, carácter y final largo. En la boca es amable, distinguido y equilibrado, expresivo de la variedad con la cual se ha elaborado.

Nuestra bodega se levanta en mitad de la finca, integrándose en el paisaje conformado por el viñedo a 720 metros sobre el nivel del mar, en las estribaciones orientales de la sierra de Gredos, muy cercano al monumento histórico Toros de Guisando, donde Isabel la Católica fue coronada como Reina de Castilla. Nuestra filosofía es cuidar al máximo el equilibrio de cada parcela, todo el trabajo está orientado a mejorar la calidad de las

uvas, por eso no utilizamos herbicidas, solo labramos el suelo, hacemos podas manuales, aclareos, vendimia en verde, selección de racimos y vendimia manual en pequeñas cajas. Todos nuestros viñedos están en espaldera y disponen de riego por goteo por si fuera necesario; un proceso en bodega de convivencia entre métodos tradicionales, tecnología y una forma nueva de entender el mundo del vino.

Nuestro Syrah Toro de Guisando posee 89 puntos en la Guía Peñin y Guía Repsol; por un precio de 6,25 € se puede comprar a través de www.fuentesgalana.com o la red de establecimientos adheridos, en <http://www.facebook.com/BodegaFincaFuentesgalana> o en la propia bodega en la Ctra. M-501, km 65.



FERIAS TEMÁTICAS
by Ana M., ASISA-Madrid

Hace más de una década, los mercados medievales comenzaron a aparecer tímidamente por diferentes pueblos de España, y el boca a boca hizo el resto. Por aquella época, unos amigos nos recomendaron visitar el Mercado Medieval de Ávila, y fuimos a investigar de qué iba todo aquello.

En casa teníamos costumbre de disfrazarnos con los amigos para Halloween o carnaval, pero las ferias medievales fueron un verdadero descubrimiento, que se ha convertido para nosotros en toda una afición.

La mezcla de culturas cristiana, judía y árabe se aprecia en cada rincón de las tiendas, las vestimentas, los deliciosos quesos y encurtidos, la música como los conocidos Jabardeus, las escenificaciones de teatrillos callejeros, con malabaristas y artistas del fuego. Tres días para disfrutar intensamente, tengas la edad que tengas, encontrando

en cada esquina un torneo de arqueros, una exposición de aves rapaces, camellos o la caseta de una profesional de la quiromancia que te ofrece la lectura del futuro en las líneas de tus manos.

Ya seas un caballero templario o una bella princesa, el Mercado Medieval de Ávila o cualquiera más cerca de tu casa, es ese sitio mágico donde podrás viajar en el tiempo. Descubre el mercado más cercano a ti en <http://www.mercadosmedievales.net/>; <http://www.mercadosmedievales.info/> o <http://www.mercadosmedievales.es/>

asisa
dental familiar



**POR SOLO
12,90€/MES**
cobertura dental
para **TODA LA
FAMILIA***

Solo con Asisa puedes asegurar a toda tu familia a un precio único

Asisa, líder de la sanidad privada en España, es la **única que te ofrece su seguro Dental Familiar** a un precio único con independencia de los miembros que compongan tu familia*. Un seguro que pone a tu disposición desde el primer día más de 1.300 profesionales concertados en toda España y 14 clínicas Asisa Dental que incorporan la tecnología médica más avanzada.

La mejor cobertura y el servicio odontológico integral al menor coste.

**Contrata el seguro Dental Familiar en
asisadental.es o en el 901 10 10 10.**



*Familiares de primer grado (padre, madre, hijos y abuelos).



**Todos tenemos
algo de sirena.**

Cuando salimos de un entorno
seguro, nuestra salud se resiente.

Trabajamos para devolver la salud a su lugar

Más de 32.000 profesionales sanitarios a tu servicio
y la mayor red hospitalaria privada de España con la tecnología más avanzada.

901 10 10 10
asisa.es



Patrocinador Oficial del Equipo Nacional de Natación Sincronizada

asisa 