

# PANORAMA

**asisa** 

## “Más que mil palabras” en nuestro último certamen fotográfico

**RSC**

Contra la muerte  
súbita, ¡conciencia!

**SERVICIO**

Y tú, ¿qué tal  
duermes?

**PRODUCTO**

Las sirenas  
de ASISA



Foto de portada:  
"Ciervos de agua",  
de María Luisa Murillo Lara

# PANORAMA ÍNDICE

## GALARDONES

Hospital Moncloa, premio Medical Economics al mejor centro sanitario privado

3

## RED ASISA

Nuevas sedes en Albacete y Cuenca

4

## INSTITUCIONAL

Clínica Mediterráneo certifica su calidad

5

## RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

José Durán Cabello, presidente de la Asociación Española contra la Muerte Súbita José Durán #7

6

## LO MÁS NUEVO

Nueva sede en Castellón

7

Expansión en Madrid

7

## CULTURA

Paloma O'Shea, presidenta de la Fundación Albéniz

8

## TALENTOS

Una invitación a viajar con la mirada

9

## A TU SERVICIO

La ciencia del sueño: salud que no duerme

10

Clínica Montpellier, experiencia y tecnología al servicio del diagnóstico por imagen

11

## CONSEJO SALUDABLE

Por encima de todo, vacunación

12

Cáncer de colon: una vez más prevenir es curar

13

## FORMACIÓN

Medicina Perinatal: atención y cuidados antes y después

14

## PATROCINIOS

M.<sup>a</sup> José Moreno Triviño, capitana del ASISA Costa del Sol

15

## PRODUCTO Y SERVICIO

Las sirenas de ASISA

16

## QUIÉN ES QUIÉN

José Luis Mendoza Castells, director médico de la Clínica Los Naranjos de Huelva

17

## TIEMPO LIBRE

Cine, música, vinos y mucho más

18

## EDITORIAL | NUEVAS TENDENCIAS CON CONTROL PROFESIONAL

No es nada nuevo el discurso que reconoce en los medios de comunicación una función social como herramienta educativa, formativa y de información, que colabore en la formación crítica del espectador. Tampoco lo es la defensa a ultranza de los que ven en los medios un instrumento de entretenimiento, evasión y creación de tendencias que busca satisfacer la demanda de un público heterogéneo.

En la parcela de la comunicación sanitaria, la información se ha diversificado en las últimas décadas permitiendo una superespecialización de los contenidos, enfocándolos con múltiples aristas a diferentes públicos interesados en este campo amplio, productivo y en constante evolución.

Revistas de salud femenina, libros para padres primerizos, programas de televisión para mayores, periódicos para profesionales de la medicina, revistas para gestores sanitarios... Un sinfín de ofertas informativas, en constante *in crescendo*, al que se suman los medios digitales, como los blogs de consejos médicos, los hospitales *retwitteando* sus

últimos avances o el artículo de sanidad del periódico local enlazado al Facebook.

La salud es un bien preciado, frágil y que nos atañe a todos. Esta información ha superado el eterno debate del rol de los medios de comunicación; a diario se consigue llegar al público más variado con mensajes que promueven la salud, previenen la enfermedad, entretienen a la audiencia, crean hábitos y tendencias... Y esto último es el fleco que aún nos queda por cortar. En salud, la información no contrastada con profesionales puede costarnos la vida.

Con lo cual, el poder de los medios sigue en debate. Porque su mayor virtud es en sí misma su peor defecto. Debemos ser conscientes del impacto de los mensajes que transmitimos nosotros, del que transmiten otros, del que imitarán los que más. Desde PANORAMA queremos aportar nuestro granito de arena, y para ello trabajamos con profesionales de la salud que tratan cada texto como a sus propios pacientes. Queremos crear tendencias, pero con garantías.

## REDACCIÓN

Comunicación Corporativa  
Grupo ASISA  
panorama@asisa.es  
C/ Juan Ignacio Luca de Tena, 10  
28027-Madrid  
Telf.: 91 595 76 33

© 2012 Spanish Publishers Associates, S.L.  
Antonio López, 249 (1<sup>o</sup>) – Edificio Vértice.  
28041 Madrid  
Tel.: 91 500 20 77 Fax: 91 500 20 75  
E-mail: spa@drugfarma.com  
Fotomecánica e impresión: Litofinter  
D.L.: M-10862-1999

Se informa de que la aparición de cualquier referencia, anuncio o imagen sobre algún producto, servicio o empresa en esta publicación no implica, en ningún caso, que la editora, autores o colaboradores de la misma entienden su contratación, adquisición o utilización.

## Hospital Moncloa, premio Medical Economics al mejor centro sanitario privado

Es un reconocimiento a la buena gestión e innovación del hospital.



Manuel García Abad, editor de *Medical Economics*, Francisco Ivorra, presidente de ASISA, y Juan José Fernández-Ramos, gerente del Hospital Moncloa.

En un acto celebrado el pasado 26 de enero el Hospital Moncloa, de ASISA, recibió el premio de la revista *Medical Economics* al mejor centro sanitario privado por su gestión y por los proyectos innovadores que ha puesto en marcha a lo largo del año 2011. Este galardón premia la labor de las organizaciones sanitarias más destacadas en España en el año precedente y es el resultado de la votación realizada por los miembros del Consejo Editorial de la revista, todos ellos reconocidos expertos de distintos ámbitos del sector sanitario.

La permanente orientación a la mejora continua del Hospital Moncloa le ha permitido durante el pasado año mejorar sus resultados asistenciales -ha incrementado su cartera de servicios y cuenta con más de 40 especialidades médicas, además de un nuevo centro de especialidades

anexo a sus instalaciones-; potenciar la gestión de la calidad -gracias a la creación de un servicio de atención personalizado-; y la implantación de nuevas tecnologías que han hecho posible la informatización de procesos como la historia clínica electrónica, la admisión de pacientes, etc.

El jurado ha valorado también uno de los proyectos más importantes del hospital durante el año 2011 como es su plan de internacionalización, que le ha facilitado firmar un contrato con el Instituto de la Seguridad Social de Guinea Ecuatorial para gestionar un nuevo hospital en este país, lo que supone convertirse en el primer grupo español en gestionar la sanidad de un país en el continente africano. Asimismo, el hospital está participando en proyectos de mejora de la gestión de la sanidad en países como Rumanía, Bulgaria, Marruecos o Congo Brazaville.



Manuel García Abad con Francisco Ivorra, presidente de ASISA.



Carlos Zarco y Sagrario Mayoralas (Hospital Moncloa) con Luis Silva (Bestprofile) y Benito Pérez (ASISA).

## Nuevas sedes en Albacete y Cuenca

Con estas nuevas instalaciones, ASISA consolida su presencia en la comunidad manchega, que ya cuenta con delegaciones en todas las provincias.

ASISA comienza el año como lo terminó, inaugurando sedes y mejorando sus instalaciones con el objetivo de responder a las necesidades de todos sus asegurados tanto en lo que se refiere a aspectos administrativos como a prestaciones y pólizas. Tal y como destaca su presidente, el Dr. D. Francisó Ivorra, "en ASISA entendemos que la calidad asistencial no se limita solo a la consulta o al quirófano, por eso estas aperturas significan para nosotros un acercamiento al asegurado con un trato más cercano y de calidad para resolver sus dudas y consultas".



Tras la inauguración de la sede albaceteña, el Palacio de Congresos Ciudad de Albacete acogió un recital de piano del Dúo Shalamov, organizado por la Fundación Albéniz y ASISA.

El magnífico concierto de piano del Dúo Shalamov tuvo entre su público, por parte de ASISA, al Dr. Francisco Ivorra, presidente; Dr. J. M. Colmenero, delegado provincial; Rafael Pastor, gerente territorial y Agustín Espinosa, gerente de Albacete; entre otros invitados, se encontraban Monseñor Ciriaco Benavente, Llanos Navarro y Federico Pozuelo, concejales albaceteños.

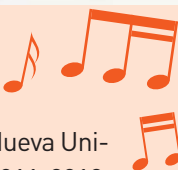
Cuenca también contó con la presencia del doctor Ivorra en su acto inaugural, al que además acudieron el delegado de ASISA en esa ciudad, Dr. D. José Miguel Pérez López, y el alcalde de Cuenca, Juan Ávila, que cerró la apertura con unas emotivas palabras. También estuvo presente D. Alfonso Porcel, gerente territorial, entre otros destacados directivos de la compañía.



Genio musical multiplicado por dos

### DÚO SHALAMOV: Nikolay Shalamov y Alina Shalamova

El Dúo Shalamov se creó en 2008, en Sofía, bajo la dirección y supervisión de Milena Mollova, profesora de la Nueva Universidad de Bulgaria de Sofía y de la Academia Estatal de Música Pancho Vladigerov de Sofía. Desde el curso 2011-2012, el Dúo estudia en el Departamento de Grupos con Piano del Instituto Internacional de Música de Cámara de Madrid, con el Profesor Ralf Gothóni, jefe del Departamento. Con una trayectoria imparable, Shalamov y Shalamova han ganado varios galardones, entre otros, dos primeros premios en los concursos internacionales "La Música y la Tierra" de Sofía y "Franz Schubert" de Rousse, en Bulgaria, y han participado en diversos festivales, como el Internacional "Semanas Musicales de Sofía", "Verano de Varna", en Bulgaria, o el Festival de Música de la Juventud de Berna, en Suiza.



## Clínica Mediterráneo certifica su calidad

Es el primer centro de ASISA acreditado por la Agencia de Calidad Sanitaria de Andalucía (ACSA), fundación pública de la Consejería de Salud encargada de impulsar la mejora continua en el sistema sanitario.



D. José Ramón Vicente Rull, director médico de la Clínica Mediterráneo, D. Francisco Ivorra, presidente de ASISA, D. Manuel Lucas, delegado provincial de Salud, y D. Antonio Torres, director gerente de ACSA.

El acto de entrega, que tuvo lugar el pasado 8 de febrero, supone un reconocimiento público de los logros y las mejoras conseguidas por la Clínica Mediterráneo y redonda en un mayor grado de confianza de los ciudadanos al saber que reciben una atención sanitaria moderna y de calidad.

El centro hospitalario Clínica Mediterráneo, que el próximo año cumplirá 20 años de trayectoria, ofrece asistencia sanitaria multidisciplinar con avances técnicos y asistencia-

les y un equipo humano altamente cualificado a los asegurados de ASISA y de otras compañías nacionales y extranjeras, mutuas patronales, pacientes particulares y usuarios del Servicio Andaluz de Salud a través de conciertos con la delegación de Salud.



José A. Rojas, director administrativo, Natalia Martínez, coordinadora del proyecto, M.ª Mar Pérez, gobernanta, y el Dr. Vicente Rull.

La Clínica Mediterráneo está homologada por la Junta de Andalucía como hospital de especialidades médico-quirúrgicas (grupo IV) desde el año 1997. Tiene implantado un Sistema Integrado de Gestión de Calidad y Medio Ambiente de acuerdo con las normas UNE en ISO 9001:2008 y UNE en ISO 14001:2004, certificaciones que ha renovado a principios de este año hasta el 2014.

El objetivo de la acreditación ha sido garantizar una asistencia orientada al paciente y personalizada, que no solo garantice el éxito clínico sino que además cubra sus expectativas y en la que el ciudadano sea el centro del proceso. Acreditarse también significa un reconocimiento expreso y público de que el centro sanitario cumple los requisitos necesarios para desarrollar una atención de calidad y ha emprendido su línea de mejora continua que implica a la totalidad de la organización, que ha de estar firmemente comprometida con este proceso.

### VALOR AÑADIDO

El reconocimiento externo que conlleva la obtención de la acreditación distingue a las instituciones por:

- Garantizar los servicios al ciudadano y a los profesionales.
- Informar a los ciudadanos de sus derechos.
- El aprendizaje organizativo y la gestión del conocimiento aumentan la visión de profesionales, potenciando su desarrollo y su formación.
- Entornos y prácticas asistenciales seguras, respetuosos con el medioambiente.
- Desarrollar herramientas de gestión de mejora permanente que faciliten tener una cultura de calidad orientada a la evaluación continua.



### También en otras clínicas

El Programa de Acreditación de Centros del Sistema Sanitario de Andalucía está en proceso de implantación en otros centros de ASISA: Clínica Jerez en Cádiz, Clínica Inmaculada Concepción de Granada, Hospital El Ángel de Málaga y la Clínica Santa Isabel de Sevilla.

## José Durán Cabello, presidente de la Asociación Española contra la Muerte Súbita José Durán #7 “Solo nos mueve ayudar a los demás”

Desde 2009, la Asociación Española contra la Muerte Súbita José Durán #7 (AEMS) lucha para acabar con esta enfermedad cardiaca. El pasado noviembre ASISA quiso apoyar su causa donando cinco desfibriladores a esta asociación sin ánimo de lucro.

### ¿Cómo nace la AEMS?

Es la respuesta de unos padres ante una situación injusta y muchas veces repetida, como una parada cardiorrespiratoria (que no significa muerte), en la que pierdes a un ser querido ante la mirada de muchas personas que no hacen nada por falta de información y formación. Para evitarlo, toda la sociedad tendría que estar preparada para reaccionar ante situaciones como esta. Además, debemos considerar la falta de medidas adoptadas por las administraciones médicas y deportivas, y la existencia de protocolos totalmente ineficaces. Tenemos tres objetivos: promover la investigación de la muerte súbita, concienciar de la necesidad de dotar de desfibriladores y de personal cualificado a todos los centros deportivos y públicos, y ayudar a las familias afectadas.



El Dr. Enrique de Porres, consejero delegado de ASISA, entregó a José Durán cinco desfibriladores durante el Desayuno de MARCA.

### ¿Quiénes la forman?

En su mayor parte, padres de compañeros de deportes o personas que han pasado por el mismo trance. Además, la Junta está formada por personas de muy diferentes ámbitos y contamos con el apoyo de cardiólogos, psicólogos y de numerosas instituciones.

### ¿Cómo se consiguen y distribuyen los donativos?

Al principio, la familia asumió los gastos iniciales. Obtenemos ingresos menores a través de la venta de lotería, gracias a la cual donamos un desfibrilador al año, y recibimos donativos de pequeñas empresas y colectivos de deportistas. Si alguien desea realizar una aportación económica o hacerse socio, en [www.contralamuertesuabita.org](http://www.contralamuertesuabita.org) encontrará toda la información. Empleamos la

mayor parte del dinero recaudado en comprar desfibriladores y en elaborar folletos informativos.

### En los últimos años, ¿cómo ha evolucionado la concienciación social respecto a este problema?

Ha habido un gran aumento. Gracias a los medios de comunicación hoy todo el mundo sabe lo que es un desfibrilador y la importancia que tiene la formación.

### ¿Cuáles son los objetivos a corto y largo plazo de la asociación?

El consenso de la clase política para tratar esta enfermedad como merece, y que se dé luz verde a una ley que obligue a tener un desfibrilador y personal cualificado en todos los centros deportivos, espacios públicos, etc. En cuanto a las revisiones médicas, que sean obligatorias en todas las disciplinas, rutinarias, completas y realizadas por cardiólogos.

### En noviembre ASISA donó cinco desfibriladores a la asociación, ¿cuál ha sido su destino?

En estos momentos, estamos ultimando su distribución, pero hay dos que ya han sido asignados. El primero ha ido a parar a un pueblo de Orense, Barbades, para protección civil; el segundo, al campo municipal “Unificación Bellvitge”, en L’Hospitalet de Llobregat.

### ¿Le gustaría destacar algo más?

Sí, es indispensable revisar los protocolos de las ambulancias, y que por fin exista un código de parada cardiaca para que las más cercanas sean las que se personen en el lugar de los hechos, ya que ese tiempo es vital.

## Nueva sede en Castellón

Instalaciones modernas, accesibles y dotadas con las últimas tecnologías para ofrecer un servicio cercano y de calidad.

La delegación de Castellón de ASISA inauguró sus nuevas oficinas con la presencia del vicealcalde, Juan José Pérez Macian, y el delegado del Consell de la Generalitat, Ximo Borrás. Por parte de ASISA acudieron al acto inaugural el Dr. D. Javier Gómez-Ferrer Sapiña, delegado de ASISA para Castellón y D. César Gozalbo Rubio, gerente de ASISA en Castellón, así como otras personalidades. Un concierto del Quinteto Orfeo, organizado por la Fundación Albéniz y ASISA, puso el colofón a la apertura de esta nueva sede.



De izquierda a derecha, Jaime Ortiz, Rafael Pastor, César Gonzalbo, Dr. Enrique de Porres, Dr. Javier Gómez Ferrer, Vicente Oliva.

## Expansión en Madrid

ASISA refuerza su oferta dental en Madrid, que ya cuenta con 11 centros, con una nueva clínica en Torrejón de Ardoz.

ASISA inauguró este nuevo centro que cuenta con cinco gabinetes de última generación dirigidos por un excelente equipo de profesionales. La clínica, que posee una capacidad de resolución prevista de unas 80 consultas diarias, cubre todas las especialidades dentales. A la inauguración acudieron los concejales Isabel Fernández y Rubén Martínez; el consejero delegado de ASISA, Dr. Enrique de Porres; el delegado de ASISA en Madrid, Dr. Luis Mayero; el gerente territorial, Vicente Ferrero; el gerente de ASISA Dental, Antonio Rubio; el director de Comunicación y Marketing Corporativo, Ramón Casanova, y el director Comercial y de Marketing, Jaime Ortiz, entre otros directivos de la compañía así como profesionales de la clínica.



Vicente Ferrero, Antonio Rubio, Dr. Enrique de Porres, José Ignacio Alberto Rogero, Dr. Carlos Ivorra Cerver y Dr. Luis Mayero.

## Nuevo centro de atención al cliente en Móstoles.

ASISA continúa con su plan de expansión en la Comunidad de Madrid con la apertura de una nueva oficina comercial en Móstoles para acercar los servicios de ASISA a sus 210.000 habitantes. La apertura de puertas contó con la presencia del Dr. Enrique de Porres, el subdirector general de la compañía, Tomás Díez Paso, el Dr. Luis Mayero, Vicente Ferrero, y el director comercial de Madrid, Enrique Gallego, entre otros invitados y directivos de ASISA.



Tomás Díez Paso, Dr. Enrique de Porres, Dr. Luis Mayero, Vicente Oliva, Vicente Ferrero.

Paloma O'Shea, presidenta de la Fundación Albéniz

## “La Fundación le ha dado sentido a mi vida”

El amor por la música es el nexo de unión entre esta fundación cultural y Paloma O'Shea, su presidenta, que se siente orgullosa de haber contribuido a mejorar la calidad de las orquestas españolas.

*Hace 40 años que Paloma O'Shea empezó su actividad en favor de los jóvenes y de la música. En 1972 puso en marcha el Concurso de Piano de Santander, que celebra su edición número 17. A su estela, nacieron otras iniciativas y la propia Fundación Albéniz, que es la institución que canaliza todas estas actividades. Sus principales programas hoy en día son la Escuela Superior de Música Reina Sofía, el Instituto Internacional de Música de Cámara de Madrid, el Encuentro de Música y Academia de Santander, el Premio Yehudi Menuhin a la Integración de las Artes y la Educación, el Centro de Archivo y Documentación Albéniz y el portal Classicalplanet.com.*

### ¿Cuál es la historia que alumbró la Fundación Albéniz?

En realidad, es la historia de mi vida. El amor por la música me acompaña desde que recuerdo, al igual que mi voluntad de ayudar a los músicos jóvenes.

### Los principios suelen ser difíciles, ¿cuál fue la barrera más dura a la que tuvo que enfrentarse?

Todo cuesta mucho trabajo siempre, los principios, los finales y los intermedios. Pero, a mí, el hecho de tener por delante mucho trabajo me estimula y me pone en marcha. Lo más difícil es siempre lo nuevo y la Fundación Albéniz, por su forma de entender el mecenazgo, era muy nueva en la España de finales de los ochenta.

### Nadie duda de la relación consolidada entre Fundación Albéniz y ASISA, ¿podría resumirnos lo que ha significado esta relación?

Sobre todo, la tranquilidad de saber que en la Escuela debemos estar haciendo bien las cosas, puesto que un compañero de viaje tan importante como ASISA continúa

con nosotros. Por otra parte, su mecenazgo significa que muchos jóvenes se han podido beneficiar a lo largo de estos años de una formación en música de cámara impartida por los mejores maestros del mundo, y han tenido además la oportunidad de madurar en el escenario y mostrar su trabajo al público gracias a su pertenencia al Grupo Óscar Esplá de ASISA, que se ha consolidado ya como un espléndido conjunto de cámara que siempre vale la pena oír.

### En la trayectoria de la Fundación, ¿cuál ha sido la satisfacción más grande que le ha dado su trabajo?

La Fundación le ha dado estructura a mi vida y la oportunidad de llenarla de sentido, y yo he procurado aprovechar al máximo esa oportunidad.

### ¿Cree que estos momentos de crisis e incertidumbre que vivimos pueden afectar a la cultura y a la música?

Tenemos que ser capaces de distinguir bien qué es lo imprescindible. A mí no me cabe ninguna duda de que la cultura, la educación en general, y la música en particular, son imprescindibles, y tenemos que esforzarnos todo lo que haga falta para preservarlas. En la educación está el futuro y en la cultura está la esencia de lo que somos. Podemos cortar cualquier otra cosa menos eso.



“El mecenazgo de ASISA significa que muchos jóvenes se han beneficiado de una formación en música de cámara impartida por los mejores maestros”



## Una invitación a viajar con la mirada

A través de la obra de 200 artistas en el Tercer Certamen Internacional de Fotografía ASISA.

El pasado 2 de febrero, el Dr. Francisco Ivorra, presidente de ASISA, entregó los premios del III Certamen Internacional de Fotografía ASISA en un acto que tuvo lugar en el centro cultural Casa de Vacas, en el Parque del Buen Retiro, Madrid.

Junto con el Dr. Ivorra participaron de la entrega de premios la concejala presidenta del distrito del Retiro, D.ª Ana Román, el gerente del distrito, Gonzalo Cerrillo y el secretario del Jurado, el Dr. Manuel Viola.

Los premios de honor, dotados con 5.000 € y con la medalla de oro de la Confederación Española de Fotografía, correspondieron a José Ramón Luna de la Ossa, Fernando Flores Huecas y Joan Masdeu Viñas, ganadores respectivamente de las categorías de temática "Libre", "Maternidad e infancia" y "Naturaleza".

Junto a los ganadores de los tres apartados se han concedido seis accésit de 300 € en cada una de las categorías.

Actualmente, el III Certamen Internacional de Fotografía ASISA es uno de los concursos de fotografía más importantes de España, tanto por el nivel de participación y el altísimo nivel de las obras presentadas como por la cuantía de los premios.



El presidente de ASISA contempla las fotografías galardonadas con Premio de Honor, dotado con 5.000 € y con la medalla de oro de la Confederación Española de Fotografía, en las categorías de temática "Libre", "Maternidad e infancia" y "Naturaleza".

El jurado, compuesto por Josep M.ª Ribas i Proust, Isabel Díez San Vicente y Gabriel Brau Gelabert, referentes todos ellos del mundo de la fotografía, valoraron la calidad de las obras participantes.

Estos premios nacieron con el objetivo de promover la cultura y el arte a través de la fotografía de autor y crear un archivo fotográfico que compartir con los pacientes de ASISA a través de exposiciones itinerantes en las distintas clínicas (*más información en página 18*).



# La ciencia del sueño: salud que no duerme

El ser humano pasa un tercio de su vida durmiendo. Y no, no es por pereza. El sueño es una actividad imprescindible para una buena forma física y mental.

La medicina del sueño ha vivido en España una espectacular evolución en los últimos diez años, en paralelo al desarrollo científico que ha experimentado esta especialidad. Por eso, las consecuencias que los trastornos del sueño tienen sobre los afectados son hoy más conocidas que nunca. Entre ellas destaca la disminución tanto de la calidad como de la esperanza de vida, ya que se asocian a somnolencia durante el día, al incremento de accidentes, a trastornos del estado de ánimo y, con frecuencia, a patologías cardiovasculares.

Paula Giménez, responsable de la Unidad del Sueño de la Clínica Vistahermosa (Alicante), explica que “existen más de 80 trastornos de sueño reconocidos” y destaca que su prevalencia no va ligada a un perfil concreto de paciente. “Los trastornos del sueño no tienen edad”, asegura esta especialista, “afectan tanto al bebé como al anciano, pasando por el niño, adolescente, la embarazada y la edad adulta. Lo que sí que es cierto, es que varían con la edad”.

Para afrontar esta diversidad, la Clínica Vistahermosa cuenta con un equipo multidisciplinar formado por seis otorrinolaringólogos, un cardiólogo, una médico internista y una neurofisióloga clínica, que realizan una valoración completa del paciente, lo que se traduce en un mejor diagnóstico y en un tratamiento individualizado.

De los muchos trastornos del sueño existentes, la doctora Giménez señala que los que con mayor frecuencia se tratan en su Unidad son cinco: el síndrome de apnea del sueño, el insomnio y los trastornos del ritmo circadiano, el síndrome de piernas inquietas, la narcolepsia y las patolo-

gías relacionadas con enfermedades neurológicas de tipo Parkinson.

## Medicina personalizada

El tratamiento de cada uno de ellos depende de un gran número de factores en función del estado del paciente. “Va a depender del tipo de patología y de cada caso de manera individual: no es lo mismo un síndrome de apnea del sueño leve que uno grave en un paciente hipertenso o que ya tenga patología cardiaca”, ilustra Paula Giménez. Y añade que “al primero probablemente le diríamos que durmiese de lado y que evitase fumar e ingerir bebidas alcohólicas, y que, si tiene sobrepeso, adelgazase. En el segundo, le aconsejaríamos un CPAP, aparato que introduce aire a presión en la vía respiratoria, manteniéndola abierta y evitando las apneas. Entre ambos habría casos intermedios en los que el paciente podría beneficiarse de una intervención quirúrgica o de un DAM (prótesis que adelanta la mandíbula disminuyendo el número de apneas)”.

En lo que respecta al insomnio, la doctora Giménez recomienda “tener rutinas en los horarios de sueño y unos correctos hábitos de sueño, apoyándonos en medicinas naturales y reservando los fármacos hipnóticos para los casos necesarios”.

De manera general, para prevenir los trastornos del sueño esta especialista recomienda llevar una vida saludable fundamentada en una dieta equilibrada y ejercicio físico regular. Además, aconseja “llevar unos horarios regulares, evitar actividades estresantes en las horas previas al sueño, y las bebidas excitantes y el tabaco a partir de las 18 h”.

## CLÍNICA VISTAHERMOSA, ACREDITADA COMO CENTRO MULTIDISCIPLINAR DE MEDICINA DEL SUEÑO

Otorgada por el CEAMS, comité integrado por la SEPAR, la SES, la AEP, la SEN y la SEP, esta acreditación la convierte en el centro de referencia para Alicante y Murcia, al ser los únicos que disponen de ella.



La directora médica de la Clínica Vistahermosa, Dra. Giner, acompañada de algunos miembros del equipo alicantino: los doctores Cerdán, Lafarga, Vera, Orozco, Colomina, Limiñana y Giménez Rodríguez.

## Clínica Montpellier, experiencia y tecnología al servicio del diagnóstico por imagen

Más de 40 años de experiencia en diagnóstico por imagen y la continua incorporación de la última tecnología sitúan a Clínica Montpellier como un referente en este campo.

La Unidad de Diagnóstico por Imagen de la Clínica Montpellier, una de las áreas diagnósticas troncales del centro, ha evolucionado a lo largo de su historia al ritmo de la tecnología de la especialidad esforzándose por mantenerse como un servicio puntero. Ese esfuerzo se ha traducido en los últimos años en una fuerte inversión destinada a renovar su tecnología y cuyos resultados se hacen especialmente palpables en los estudios cardiacos y de colon.

Las cifras que se manejan en este Servicio, que permanece abierto las 24 horas del día, ayudan a hacerse una idea de la intensidad y nivel de su trabajo. En 2010, 17 mil pacientes fueron atendidos por Rx convencional, se realizaron 2.600 escáneres, 4.300 resonancias magnéticas, 2.700 ecografías y 250 *doppler*.

Tras todo ese esfuerzo se encuentra el empuje de un equipo multidisciplinar al frente del cual se sitúan los radiólogos Juan de Diego Chóliz y José Luis Azorín Corral, y la supervisora María José Burgos Glera. A ellos se suman varios ATS y técnicos que completan el grupo de 18 profesionales altamente cualificados que la Clínica pone al servicio de sus pacientes.

Dentro de la actividad desarrollada por este Servicio, dos tipos de estudios destacan por su nivel de dificultad y requerimientos tecnológicos: los estudios de resonancia nuclear magnética (RNM) cardiaca, que se realizan en íntima colaboración con el equipo de Cardiología de la Clínica, y las colonografías por tomografía axial computarizada (TAC), también denominadas colonoscopias virtuales.

Las RNM cardiacas permiten obtener una imagen detallada del corazón que incluye válvulas y cavidades, evitando así el procedimiento de cateterización. Además, de esta manera se puede estudiar el tamaño y grosor de las cámaras y valorar, entre otras cosas, el daño producido por un infarto. Pero no es necesario que un corazón haya sufrido daño para que la RNM suponga una ayuda diagnóstica. Esta herramienta también resulta de gran utilidad en la prevención de futuras enfermedades.

En cuanto a la colonoscopia virtual, permite explorar por medio de imágenes el interior del colon (intestino grueso) de modo que no es necesario recurrir a procedimientos más invasivos. La mayor parte de este tipo de pruebas se efectúan para buscar pólipos o cánceres en el intestino grueso.



El equipo del Área de Diagnóstico por Imagen de Clínica Montpellier.

### CATÁLOGO DE PRESTACIONES

El trabajo realizado en la Unidad de Diagnóstico de la Clínica Montpellier se organiza en cinco grandes apartados tecnológicos:

- Convencional. Con placas y estudios simples, estudios con bario y urológicos de contraste.
- Ecografía. General, vascular y *doppler*.
- Radiología de la mujer. Ecografía mamaria y endocavitaria, mamografía, densitometría, resonancia magnética, punciones, biopsias y estereotaxia.
- TAC. Multicorte con sistema de posproceso de última generación, colonografía virtual, vascular y colon TAC.
- Resonancia magnética. Resonancia de 1,5 teslas que incluye *software* para musculoesquelético, angiorresonancia, digestivo, neuro, mama y corazón.

## Por encima de todo, vacunación

La vacunación ha sido y es la acción más eficaz de la Medicina en los últimos años al conseguir la erradicación de algunas enfermedades y la reducción de la incidencia de otras. Sin embargo, sigue haciendo falta más concienciación sobre su importancia y necesidad para la salud pública.

Aunque pueda parecer sorprendente, no siempre los avances científicos son bien recibidos y aceptados por la población general, muestra de ello es el aumento de grupos antivacunas que se ha producido en los últimos tiempos. Y no se trata de un fenómeno novedoso: los movimientos de rechazo a las vacunas nacieron a la par que ellas. Sobre lo peligroso que puede llegar a ser esta corriente de "filosofía naturista" alerta el doctor Félix Notario Herrero, responsable del Servicio de Pediatría de la Clínica de El Rosario en Albacete, que afirma "solo a las vacunas pueden atribuirse los cambios habidos en pocos años en la incidencia de enfermedades como poliomielitis, difteria, tétanos, tosferina, sarampión, parotiditis, rubeola, y en enfermedades producidas por *Haemophilus* y meningococo C". La mayoría de ellas han sufrido descensos entre el 95 y el 100% en su incidencia, destaca este experto.

Cómo hacer frente a esta corriente contraria a la vacunación, es responsabilidad de todos, profesionales de la salud, medios de comunicación y autoridades sanitarias, explica el Dr. Notario. Para conseguirlo, es imprescindible

desarrollar estrategias y actuaciones que posibiliten conseguir la confianza de la población en la vacunación. Según este especialista, el mensaje es claro "vacunar, vacunar y vacunar: las vacunas son cada vez más seguras, más elaboradas y más eficaces", y "aunque puedan producir pequeños efectos secundarios con alguna reacción local, los beneficios de la vacunación superan con creces los riesgos que puede suponer no vacunar", resalta.

Por otro lado, facilitaría mucho esta labor de concienciación la existencia de un calendario vacunal único en vez de los 17 autonómicos existentes. "Una vieja aspiración", según este pediatra, que aboga por conseguirlo para evitar los agravios comparativos que origina esta atípica situación. En cualquier caso, y hasta que llegue este momento, el doctor Félix Notario advierte de que es imprescindible, aunque lamentablemente no obligatorio, que los padres sigan el calendario vacunal oficial, que él complementaría con "las vacunas antineumocócica, rotavirus, la de la varicela y la del VPH (virus del papiloma humano); vacunas que no deberían faltar a ningún niño".

### Avance científico imparable

Los adelantos que las vacunas han conseguido en la salud pública son sorprendentes, ya que han conseguido erradicar enfermedades con elevada mortalidad como resultado de una investigación continua y exigente. Entre los últimos avances científicos, el doctor Notario destaca la vacuna frente al neumococo para adultos (mayores de 50 años), que verá la luz este verano, "una vacuna novedosa que hasta ahora solo se ponía en los niños y que protegerá a los mayores frente a la neumonía".

Y como la investigación y la ciencia no parecen conocer edad ni tener límites, a este especialista en vacunas le gustaría poder incluir en el calendario vacunal dos vacunas muy especiales por lo que significan en estos momentos: una frente al cáncer y las enfermedades malignas, y otra que acabe con el pesimismo; ambas obligatorias.



### UN EQUIPO HUMANO

El área de Pediatría de la Clínica El Rosario, que dirige el doctor Notario, está integrada por Belén Juan y María José Blanco, auxiliares; Beatriz y Gema, enfermeras responsables del programa de vacunación, y la Dra. María Doyle, que atiende urgencias y visitas no diferibles unos días a la semana.

## Cáncer de colon: una vez más prevenir es curar

Aunque la palabra cáncer sigue asustando, la medicina tiene ya muchas batallas ganadas en esa guerra. Una prueba de ello es el cáncer colorrectal, cuya tasa de curación en diagnósticos precoces es del 90%.

Los doctores Ramón Cárdenas y Alberto José Bordallo del Policlínico San Carlos de Denia conocen de primera mano las dos caras del cáncer de colon: por un lado, es el más prevalente en España en términos generales y el segundo en mortalidad; por otro, tiene unos índices de supervivencia muy elevados, de hasta el 90% en los casos de diagnóstico precoz. Entre una y otra cara hay una sola palabra que marca la diferencia: prevención.

Así lo indica Ramón Cárdenas, quien señala además que “en este caso, la prevención es fácil, sencilla y barata. Se hace por medio de los test de sangre oculta en heces (SOH), una prueba que consiste en averiguar si existe sangre en las heces. Se lleva al laboratorio una muestra y se averigua rápidamente el resultado. Si es positivo, se recomienda una colonoscopia. Esta prueba se la deberían hacer todas las personas entre 50 y 60 años de edad”.

A pesar de que los especialistas tienen muy claro que la detección precoz es absolutamente determinante para curar esta patología, la sociedad no siempre está concienciada al mismo nivel. El doctor Cárdenas considera que “las campañas de concienciación general son importantes (destacando la del 4 de febrero, día del cáncer), así como los carteles en las salas de espera, el boca a boca, el envío de cartas a los pacientes, pero es especialmente importante que los pacientes con cáncer de colon alerten a los familiares de primera generación. Se aconseja una colonoscopia de *screening* a los familiares de primer nivel a partir de los 35 años”. Y es que, señala el especialista, “un pequeño adenoma a los 35 años será probablemente un cáncer de colon diez años más tarde. Sin embargo, con un diagnóstico precoz primero y una polipectomía endoscópica (cortar el pólipo y quemar la cicatriz) se soluciona rápidamente el problema”.

### Policlínico San Carlos: accesibilidad y atención integral

Los pacientes que acuden al Policlínico San Carlos se encuentran con un servicio que les ayuda en la fase preventiva y si fuese necesario en el tratamiento posterior de la patología. “Creo que es un servicio muy accesible para los usuarios”, asegura Ramón Cárdenas, “se les visita rápidamente, se les dan las instrucciones para las realizaciones del test de SOH o, en su caso, de la colonoscopia (que se hace habitualmente con sedación practicada por un anestésico) y en breves días tienen un diagnóstico. En

el caso de pólipos, se realiza posteriormente una polipectomía endoscópica, previa analítica de coagulación y del resultado de la histología del pólipo”.



### AVANCES QUIRÚRGICOS

Como su compañero, Alberto José Bordallo destaca además que “en San Carlos, podemos ofrecer una atención integral y multidisciplinar para esta patología. Disponemos de laboratorio y especialistas en radiología, digestivo, oncología y quimioterapia”. El doctor Bordallo señala también respecto al tratamiento quirúrgico “el cambio radical sufrido tras la introducción de la laparoscopia o cirugía mínimamente invasiva. Técnicamente es mucho más exigente pero la diferencia es tal que merece la pena. La preparación de estos pacientes no es tan engorrosa, ingresan el mismo día de la intervención y la recuperación es mucho más rápida (comienzan a beber el mismo día de la intervención)”.

En el Policlínico San Carlos han realizado ya 57 resecciones de colon por laparoscopia con una estancia media de unos tres días.

# Medicina Perinatal: atención y cuidados antes y después

Recientemente se ha celebrado en colaboración con el Hospital La Vega de Murcia la Primera Jornada de Medicina Perinatal, una disciplina de vital importancia para la salud infantil.

Afrontar que las mujeres tienen los hijos más tarde, que un alto porcentaje de jóvenes y adultos en edad fértil consumen productos que tienen incidencia en el desarrollo fetal, y abordar los cuidados particulares y nuevas patologías que conllevan el fenómeno inmigratorio son algunos de los retos que deberá afrontar la Medicina Perinatal, una disciplina que abarca desde las 22 semanas de gestación a los 28 días de edad posnatal, periodo de alta morbilidad fetal y neonatal.

“Más que una superespecialidad de la Pediatría, la Medicina Perinatal es el resultado de la estrecha colaboración entre médicos obstetras, matronas, neonatólogos y puericultoras que tiene como objetivo mejorar la calidad de vida del recién nacido y su madre”, explica Rodolfo Giniger, pediatra del Hospital La Vega. Este enfoque multidisciplinar ha hecho posible potenciar la adquisición de conocimientos, “se ha visto que un gran número de enfermedades crónicas del adulto tiene su origen en la primera infancia”, en palabras de Giniger, que resalta que “durante el periodo fetal-neonatal se gestan las bases para una mejor o peor salud a largo plazo”.

Según este experto, el logro más importante de esta especialidad es haber conseguido reducir notablemente la morbilidad perinatal a partir del progreso en los cuidados del embarazo y en los brindados al recién nacido, que incluyen la observación de una adecuada adaptación del neonato a la vida extrauterina, la verificación del inicio satisfactorio de la alimentación, la detección de problemas frecuentes como deshidratación, ictericia e infecciones, así como la contención y el asesoramiento de los padres.

## Niños prematuros

Gracias a los últimos progresos, a la mayor formación de médicos neonatólogos y de enfermeras especializadas, al desarrollo de nuevas técnicas y medicamentos, se han disminuido de forma notable las complicaciones que pudieran darse en estos casos, que varían en función de la edad gestacional, del peso y de los días de hospitalización, entre otros. “Destacan los problemas respiratorios, infecciosos, nutricionales y del desarrollo”, detalla este especialista, que resume las complicaciones en inmediatas o de adaptación inicial, vinculadas básicamente

a la estabilización térmica y cardiopulmonar, las relacionadas con la hospitalización y las propias del desarrollo ulterior. Advierte de que, además, existe cierta susceptibilidad de un grupo de recién nacidos prematuros a presentar enfermedades cardiovasculares de la edad adulta con más frecuencia.

Para garantizar esta atención y cuidados especiales, el doctor Giniger destaca que todos los centros hospitalarios que cuenten con una maternidad, incluso aquellas que reciben embarazos de término no complicados, deberían contar con un pediatra con experiencia en el manejo de recién nacidos. “El neonatólogo será siempre necesario en el caso de las maternidades más complejas”.



Rodolfo Giniger, pediatra del Hospital La Vega de Murcia.

M.<sup>a</sup> José Moreno Triviño, capitana del ASISA Costa del Sol

## “No renunciamos a jugar la fase de ascenso”

ASISA se ha estrenado esta temporada como patrocinador del equipo femenino de balonmano Costa del Sol. Y lo ha hecho devolviendo la ilusión a un grupo que el pasado año tuvo que renunciar a su plaza en la segunda categoría nacional por problemas económicos.

### ¿Cómo se introdujo en el balonmano femenino y en qué momento decidió profesionalizarse?

Comencé con 14 años, a través de compañeras de estudios en el Colegio Sagrada Familia. Cuando pasé al Club Balonmano Femenino Málaga Costa del Sol y tras una temporada excelente deportivamente pudimos ascender a la élite del balonmano nacional y fue cuando club y jugadoras nos hicimos más profesionales de este deporte.

### Con 17 campañas a sus espaldas, en la actualidad, es una de las veteranas del ASISA Costa del Sol, un equipo en el que hay mucha sangre nueva también, ¿qué les recomienda a sus compañeras más inexpertas?

Que aprovechen al máximo cada día de entrenamiento y cada uno de los encuentros oficiales para conseguir madurar deportivamente y adquirir la experiencia necesaria para mantenerse en lo más alto del balonmano nacional durante muchos años, pero siempre con humildad, mucho sacrificio y esfuerzo diario.

### La temporada ha arrancado muy bien para el equipo que capitanea, ¿se ven liderando la competición al final de la misma?

Nuestro principal objetivo es conseguir la permanencia lo antes posible, pero este equipo no va a renunciar a otros objetivos como la posibilidad de jugar la fase de ascenso, algo que vendría muy bien a las jugadoras jóvenes de nuestro equipo.

### ¿Qué ha supuesto para el Costa del Sol el patrocinio de ASISA?

Nos ha dado la tranquilidad y la confianza suficiente para poder terminar una nueva temporada lo más dignamente posible.

### ¿Ayuda a afrontar con más tranquilidad la temporada el respaldo económico?

Sin duda, aunque en estos temas nosotras siempre estamos al margen de todo ya que confiamos muchísimo en las gestiones de nuestra presidenta.

### Con los buenos resultados y el apoyo económico, ¿se ve más cerca el regreso a la élite?

Bueno, como siempre nos repite nuestro entrenador, Diego Carrasco, tenemos que ir partido tras partido. Estoy convencida de que, al final, todo el esfuerzo y sacrificio que hacemos durante toda la temporada obtendrá alguna recompensa, y espero que sea al menos jugar la fase de ascenso a la División de Honor.

### ¿Cómo ve el futuro del balonmano femenino español en general?

A los clubes les cuesta cada año más confeccionar sus plantillas por causa de los problemas económicos por los que actualmente atravesamos. Por eso, los esfuerzos por generar una buena cantera son cada vez mayores, y creo que esas jugadoras de base serán el futuro de cada club, ayudando además a reducir costes para poder completar los presupuestos.

## “El patrocinio de ASISA nos ha dado tranquilidad y confianza”

Fotografías: María Molina.



# Las sirenas de ASISA

Bajo el lema “trabajamos para devolver la salud a su lugar”, ASISA lanza su última campaña en la que colabora el equipo nacional de natación sincronizada.

Transmitir valores como seguridad y tranquilidad ante cualquier problema relacionado con la salud es el principal objetivo de la nueva campaña de ASISA, que quiere consolidar su imagen de gran compañía, con una comunicación muy cercana y emocional, y con un gran valor diferencial con respecto a otras compañías de seguros al ser la única aseguradora creada y gestionada por médicos.

## La “campaña de las sirenas”

Para resaltar y transmitir este valor diferencial, ASISA ha recurrido a una novedosa idea fruto de un largo y original proceso creativo: las sirenas fuera del agua se sienten tan desconcertadas y desubicadas como las personas cuando caen enfermas, y es ASISA la encargada de devolverlas a su hábitat natural. Las sirenas de la campaña son nada más y nada menos que el equipo nacional de natación sincronizada, al que ASISA patrocina desde el año 2005 y al que agradece su total disposición en este trabajo.

La “campaña de las sirenas” está dirigida fundamentalmente a funcionarios que durante el mes de enero han tenido la posibilidad de elegir entre sanidad pública o sanidad

privada, además de a particulares. Para llegar a todos ellos, ASISA ha llevado a cabo una cuidadosa estrategia de difusión que abarca todos los medios: radio (Radio Cope, Onda Cero, Cataluña radio y emisoras locales), prensa local y televisión (televisión nacional y en TV3 en Cataluña, y en las principales cadenas privadas, Antena 3 Advertising y Grupo Telecinco), además de publicidad exterior (vallas, autobuses) e internet.

El proyecto ha visto la luz gracias a la colaboración de diversos profesionales, publicistas, directores creativos, iluminadores, maquilladores, entre otros, y a la profesionalidad de las chicas del equipo de natación sincronizada, convertidas en sirenas por ASISA, que soportaron largas horas de rodaje dentro del agua.

Los resultados de la campaña han sido mejor de lo esperado, tras tres semanas *on* y *off-line* se ha obtenido una cobertura del 87% sobre el total de la población, con más de 28.750.000 contactos generados y una frecuencia media de contacto de 12 OTS, lo que significa que el público afín a ASISA ha visto una media de 12 veces la “campaña de las sirenas”.

## CÓMO SE HACE UNA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD



El proceso de trabajo de la campaña comienza con el *briefing* (resumen de la información de la empresa y del objetivo de la campaña) a la agencia Orbital Proximity, que pertenece al grupo multinacional BBDO.



Tras el proceso creativo la agencia presenta dos propuestas, que se exponen internamente para elegir una de ellas.



Se empieza a trabajar en la propuesta elegida y se forma un equipo de trabajo entre agencia y cliente, con diferentes reuniones que definen la campaña-*spot*.



Antes del rodaje hay una reunión previa con la agencia y la productora que realiza el rodaje para decidir los elementos que intervendrán, textos, decorados, vestuario, extras, *atrezzo*... A partir de aquí se rueda y comienzan los trabajos de posproducción y adaptaciones a diferentes soportes.



Todos tenemos algo de sirenas. Cuando salimos de un entorno seguro, nuestra salud se resiente



José Luis Mendoza Castells, director médico de la Clínica Los Naranjos de Huelva

# “Para personas que tengan espíritu aventurero”

Del mar a la tierra, y de la tierra al mar, este valenciano de 60 años aprovecha a tope sus vacaciones para disfrutar de su “otra” pasión: la navegación a vela.

*José Luis M. C. lleva 31 años de ejercicio profesional. Desde el 80 está vinculado a ASISA, primero haciendo guardias de Cirugía Ortopédica y Traumatología en la Clínica Los Naranjos y, desde el 89, como director médico. En el último año, le han nombrado también delegado de la Delegación de Huelva.*

### ¿Cómo se inició en el mundo de la navegación a vela?

Cuando tenía siete años, mi familia se trasladó a Huelva y nos inscribimos en su Club Náutico. En ese periodo empezó a germinar en mí la afición por la vela y el deporte en general. A los diez años comencé a practicar baloncesto compaginándolo con la vela hasta los 30, cuando me dediqué plenamente a esta.

### De todos los retos que ha experimentado en el mar, ¿qué logros destacaría?

Desde que mi mujer yo compramos nuestro barco, “X\_KAYA”, hemos navegado por todo el Algarve portugués y por el golfo de Huelva y Cádiz, con buenos resultados en todas las competiciones. Como médico y navegante, tengo el título de capitán de yate desde el 88, he estado en la Isla de La Gomera en siete ocasiones en otras embarcaciones, en dos con barcos míos. La última edición de esta regata la hice con el “Steinllager II”, con el que batí el récord de la travesía (73 h y 40 min). En 1992 crucé el Atlántico con el Ciudad de Huelva, en la Regata de los Descubridores.

### Después de tantos años navegando, imaginamos que habrá acumulado unas cuantas anécdotas, y no todas divertidas, ¿cuáles recuerda especialmente?

La situación más tensa fue en la regata del 92 en la salida de Huelva con rumbo a Miami y cuando navegamos la cara norte de la isla de El Hierro con rumbo oeste y creíamos que faltaban 3.500 millas para llegar al destino. Otros momentos tensos han sido en el freu entre Tenerife y La Gomera, donde alcanzamos 25 nudos de velocidad, que es una barbaridad. También he sufrido la “avería del pobre”, quedarme sin gasolina, e incluso una vez me quedé sin hélice a mitad de camino y sin apenas viento, y tuve que continuar el transporte a vela.

### ¿De dónde saca el tiempo para practicar este deporte?

De mis vacaciones y fines de semana. Teniendo en cuenta que la mayoría de las regatas son en fin de semana, que

llevo más de 20 años sin coger vacaciones más de siete días seguidos y que las dedico fundamentalmente a participar en regatas.



La embarcación de ASISA a pleno funcionamiento en una de sus últimas regatas.

### ¿Qué significa para usted la navegación a vela?

Estar en contacto con la naturaleza a tope, experimentar vivencias con un equipo y, sobre todo, combatir la tensión diaria y hacer frente a las responsabilidades adquiridas. Me atrae la sensación de que el tiempo se hace más lento y ralentiza la locura de vida que llevamos, pero lo que más me llena es participar en regatas poniendo a prueba mi espíritu competitivo. Aconsejo vivir estas experiencias a cualquier persona que tenga algo de espíritu aventurero y que se quiera introducir en la naturaleza de una manera plena.

# Cine, música, vinos y mucho más



**EXPOSICIÓN/  
FOTOGRAFÍA  
ASISA**  
by PANORAMA

Creatividad sin limitaciones, la intimidad implícita de una madre con su hijo o el

incansable fluir de la naturaleza, han sido parte del resultado artístico de

otra decidida apuesta de ASISA por la cultura, el arte y el talento creativo en el III Certamen Internacional de Fotografía ASISA.

Este certamen, consolidado ya entre los más destacados del panorama fotográfico nacional, aspira a destacar en el ámbito artístico europeo, tras volver a superar las expectativas en su tercera convocatoria, creciendo en número de obras, artistas y calidad de las presentaciones.

Estos premios nacieron con el objetivo de promover la cultura y el arte a través de la fotografía de autor y crear un archivo fotográfico para compartir con los pacientes de ASISA, a través de exposiciones itinerantes en las distintas clínicas en todo el país, hacia donde se dirigirá esta muestra en los próximos meses. Mientras tanto, se encuentra abierta al público, con entrada libre y gratuita, durante el mes de febrero en el Centro Cultural Casa de Vacas, del Parque del Buen Retiro.



**CINE / 5 ÓSCAR  
PARA SCORSESE**  
By P. F., Alicante

Cinco estatuillas técnicas son el saldo final de las once nominaciones al Óscar a las que optaba el maestro Martin Scorsese en la última gala de

Hollywood. Tampoco con "La invención de Hugo", su última película, ha obtenido el autor de "Taxi Driver", "Toro

Salvaje" o "Uno de los nuestros" el reconocimiento que merece por parte de la Academia. Si no lo consiguió resucitando el cine en los 70, tampoco iba a conseguirlo con una cinta infantil rodada en tres dimensiones y basada en un cuento de Brian Selznick.

Hugo es un huérfano casi dickensiano que en el París de los años 30 se dedica a arreglar relojes. Un día llega a sus manos un extraño robot cuyo mecanismo es todo un enigma. La aparición de una chica que posee la llave que abre los misterios del autómatas será el principio de una aventura en

la que *Viaje a la Luna*, la joya muda de Georges Méliès, la madre de todos los efectos especiales, tiene mucho que decir.

Cine dentro del cine, fascinación por la fantasía y épica infantil vistos a través de un veterano director que se lanza a la (presunta) revolución del 3D. No hay por qué dudar de Scorsese: ha tocado todos los palos, últimamente no para de trabajar y con algunas escenas de "Shutter Island" demostró que conserva intacto su dominio de la cámara. También los genios cuentan cuentos a sus nietos.



**ARTE/ SE BUSCA**  
by PANORAMA

Arte 40 convoca estudiantes y artistas emergentes de 18 a 40 años para

que presenten sus trabajos a través de Arte40.es. Se trata de una plataforma de difusión y reflexión sobre la joven escena del arte contemporáneo español que seleccionará cuarenta finalistas para formar parte de su exposición del 10 de abril al 10 de mayo, en el Centro Arte Complutense de Madrid, abierta al público general.

Las disciplinas aceptadas son: pintura, dibujo, escultura, instalaciones, fotografía, vídeo, *performance*, sonido y *new media*. Se otorgarán tres premios de 10.000, 6.000 y 4.000 euros a las propuestas más innovadoras; mientras

que de forma paralela a la exposición, en el *Laboratorio Arte 40*, se realizarán actividades complementarias y multidisciplinares que crearán una plataforma de encuentro entre el mundo del arte y los jóvenes artistas.

Diversas personas e instituciones de reconocido prestigio dentro del ámbito de la industria cultural apoyan el proyecto y participarán de forma activa en los talleres y eventos, ofreciendo solidez al comisario y a la selección de trabajos que forman parte de la muestra, entre ellos ASISA, como patrocinador oficial del evento.

entra y Firma en:

[www.desgravacionfiscalsanitaria.org](http://www.desgravacionfiscalsanitaria.org)



# Así mostrarás tu apoyo a la **desgravación fiscal**

Por un  
**sistema sanitario**  
que *llegue a todos*

Si se incentiva la sanidad privada con una desgravación fiscal, buena parte de la ciudadanía hará un esfuerzo solidario que descargará el gasto y el uso de recursos del sistema público, asegurando la cobertura al conjunto de la sociedad.



Instituto para el Desarrollo  
e Integración de la Sanidad

[fundacionidis.com](http://fundacionidis.com)





**Todos tenemos algo de sirena.**

Cuando salimos de un entorno seguro, nuestra salud se resiente.

Trabajamos para devolver la salud a su lugar

Más de 32.000 profesionales sanitarios a tu servicio  
y la mayor red hospitalaria privada de España con la tecnología más avanzada.

901 10 10 10  
asisa.es

**asisa** 



Patrocinador Oficial del Equipo Nacional de Natación Sincronizada